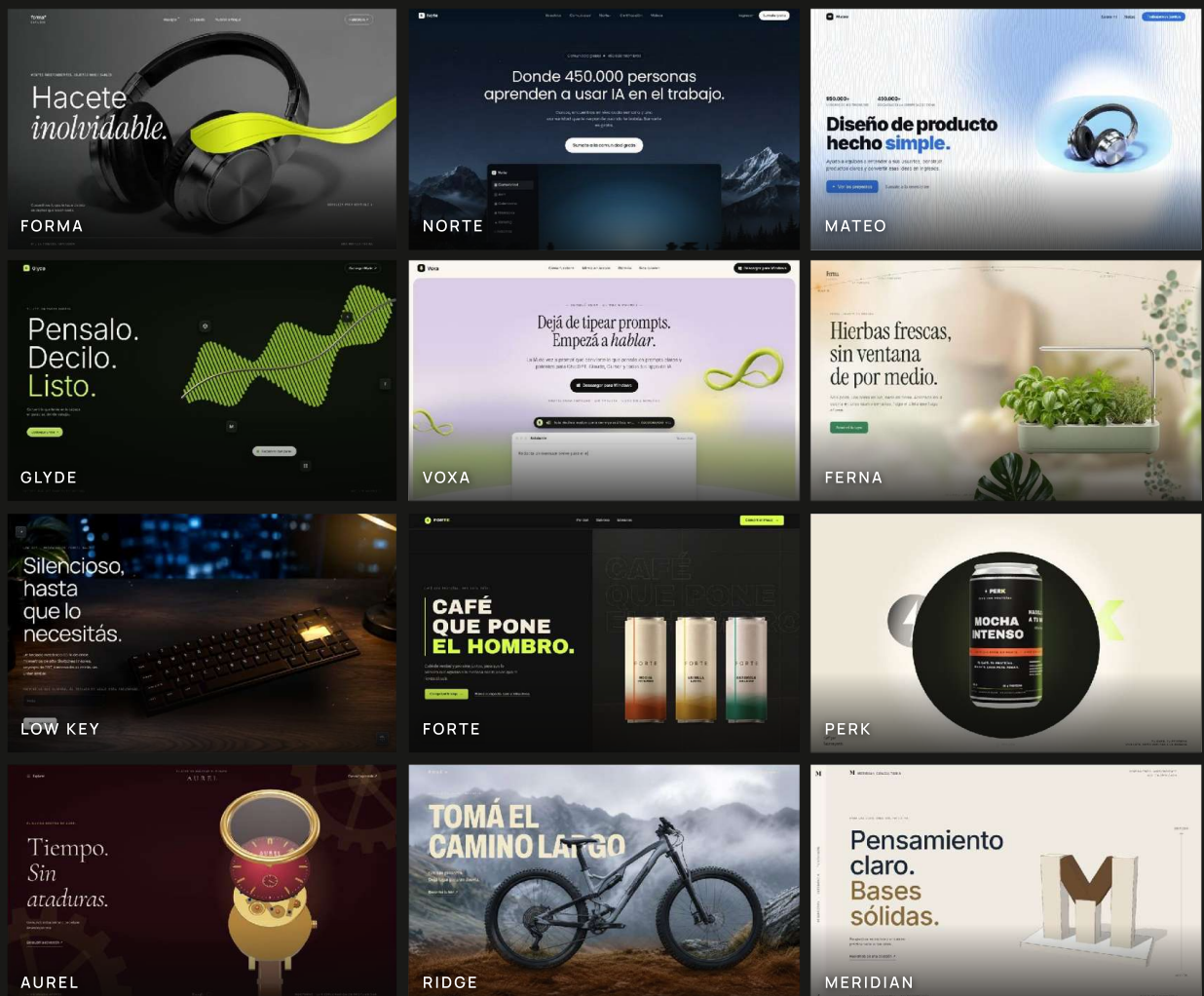


portfolio 2

table 5.1

Doce réplicas de estudio · prompts y hojas de estilo



SOBRE LA COLECCIÓN

Doce sitios, levantados cuadro a cuadro

portfolio 2 fable 5.1 es una colección de doce sitios estáticos —HTML, CSS y JavaScript, sin frameworks— reconstruidos a partir de dos videos de YouTube en los que se muestran landings generadas por IA. No son homenajes libres: son **réplicas de estudio**, levantadas con un relevamiento cuadro a cuadro de esos videos. De cada sitio se anotaron la composición, los textos, la tipografía, los hex y el movimiento medido: esa anotación fue la especificación. Las marcas, los productos y los datos son ficticios. Cinco de los doce llevan objetos 3D hechos en three.js con geometrías primitivas: una cinta de barras, un teclado, una lata, un reloj y una letra de bloques.

Qué es réplica y qué es interpretación. Cada prompt marca como *inferido* los textos que el video no llegaba a mostrar y como *[Probable]* las animaciones cuya mecánica se dedujo de los cuadros. No se pudo medir el easing ni la duración reales —el autor de los videos scrollea a mano—, tampoco los hovers ni el nombre exacto de las tipografías: se eligieron las familias más parecidas.

Cómo usar los prompts. Cada `PROMPT.md` es autosuficiente: quien lo pegue en un modelo sin haber visto el video tiene que obtener algo equivalente. Trae concepto y marca, estructura sección por sección con todos los textos, tipografía, paleta, layout en porcentajes y píxeles, y la especificación de cada animación y de cada objeto 3D. El `ESTILOS.md` que sigue es la hoja de estilos del sitio ya construido: sirve para auditarlo.

Este volumen reúne, para cada uno de los doce sitios, una portadilla con su ficha técnica, el `PROMPT.md` completo y el `ESTILOS.md` completo, tal como se entregaron con la colección. Los hexadecimales que aparecen en el texto llevan al lado una pastilla con el color real.

ÍNDICE

Los doce sitios

00	FORMA	4
	Estudio de diseño de producto — réplica de Sonder Studio	
01	Norte	16
	Comunidad de aprendizaje — réplica de AI Automation Society (versión oscura)	
02	Mateo	28
	Sitio personal — réplica de sitio personal del autor	
03	Glyde 3D · CINTA DE BARRAS	40
	Dictado por voz — réplica de Glaido	
04	Voxa	54
	Voz a texto — réplica de lemon	
05	Ferna	66
	Producto doméstico — réplica de Ferna	
06	Low Key 3D · TECLADO	78
	Teclado mecánico — réplica de Lowkey	
07	Forte	90
	Packaging y sabores — réplica de PERKFORM (video largo)	
08	Perk 3D · LATA	101
	Packaging tipográfico — réplica de PERKFORM (video corto)	
09	Aurel 3D · RELOJ	111
	Lujo y mecanismo — réplica de VALCÈRE	
10	Ridge	121
	Bicicleta gravel — réplica de OFFGRID	
11	Meridian 3D · LETRA DE BLOQUES	130
	Editorial y escultura — réplica de Herkules Advisory	

La página indicada es la de la portadilla de cada sitio. Después de la portadilla van, en ese orden, el prompt completo y la hoja de estilos.

FORMA

«*Hacete inolvidable.*»



RÉPLICA DE **SONDER STUDIO**

00-FORMA-PORTFOLIO

CONCEPTO

Estudio de diseño de producto

OBJETO 3D

No — el sitio no lleva objetos 3D

TIPOGRAFÍAS

Inter (300/400/500) · Instrument Serif (400, itálica)

ACENTO DE SECCIÓN

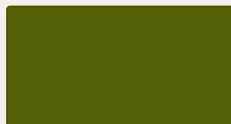
■ #cfe000, tomado de su propia paleta

PALETA



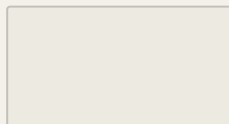
#cfe000

único color del sitio: tela que viaja



#556207

"La conexión queda."



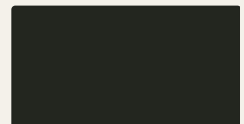
#edeae2

fondo del manifiesto y de trabajos



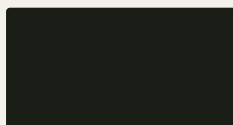
#e6e8d9

tarjetas del acordeón, asterisco grande...



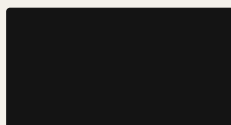
#23261f

fondo de "Una historia.", fondo del body...



#1b1d17

footer



#141414

texto sobre crema, overlines negros...



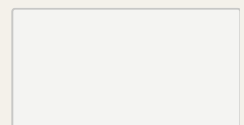
#4f5149

párrafos del manifiesto...



#8a8a84

itálica gris, guiones de bullets...



#f4f4f2

texto sobre foto y sobre oliva...

PROMPT · FORMA

PROMPT — FORMA · "Hacete inolvidable."

Prompt autosuficiente para regenerar este sitio desde cero. Es una **réplica fiel** de la landing **Sonder Studio** (agencia de contenido, "Make yourself unforgettable.") que aparece en el video "GPT-6 Astra FINALLY Kills AI Website Slop" de Nate Herk (1:07–1:27). Cambian solo la marca (**FORMA**, estudio de diseño de producto) y las fotos (tres objetos: **AURA** auriculares, **PULSO** altavoz, **UMBRAL** lámpara). Textos en español rioplatense con voseo.

Marcado: [inferido] = texto que la referencia no transcribió; [Probable] = interpretación de una nota incierta de la referencia; [adaptación] = decisión por el cambio de marca/fotos.

1. Concepto y marca

- Sonder es una agencia que vende "historias"; FORMA es un estudio independiente de diseño de producto que vende "objetos". Donde Sonder muestra casos/marcas (MAISON ROUGE, perfume, CASA SOL), FORMA muestra sus tres objetos (AURA, PULSO, UMBRAL).
- Wordmark: `forma°` (Inter 500, 18 px) con "ESTUDIO" (9 px, tracking 0,24em) debajo.
- Atmósfera: hero fotográfico **monocromo** (grises #3a3d40 → #9a9c9e) con **un único color en todo el sitio**. En Sonder es la tela roja #c8102e; en FORMA es una **tela lima** #cfe000 (sampleada del fondo de `aura.webp`) [adaptación]. Después: sección crema, sección crema con tarjetas, sección verde oliva oscuro, footer.
- Tipografía: titulares mixtos en un mismo bloque —primera línea **sans light**, segunda **serif itálica** un 10 % más grande.

2. Stack y reglas de código

- `index.html + style.css + app.js`. `lang="es"`. Sin frameworks, sin three.js (la referencia no tiene 3D: "la tela es parte de la foto").
- Google Fonts por `<link>`: **Inter 300/400/500** · **Instrument Serif 400** regular + itálica. Fallbacks: Helvetica Neue/Arial y Times New Roman/Georgia.
- Sin `!important`. Tokens en `:root`. Sin errores de consola. Sin overflow horizontal en 1440 / 1000 / 390.
- Scrubbed por scroll con **CSS scroll-driven animations** (`view-timeline-name: --hero` en el wrapper de 300 vh, `animation-timeline: --hero`, `animation-range: contain X% contain Y%`, `animation-fill-mode: both`). Fallback bajo `@supports not (animation-timeline: view())`: `app.js` escribe `--p` (0...1) en `.hero` y el CSS usa `clamp()` con `--p`.

- Reveals disparados con `IntersectionObserver` sobre un `wrapper .reveal` y el recorte `clip-path` sobre su hijo (Chrome aplica el clip-path del propio target al cálculo de intersección: un elemento recortado al 100 % nunca intersecta).
- `prefers-reduced-motion`: todo visible y quieto; el hero deja de ser pinned y sus dos escenas se apilan como dos pantallas de 100 vh (escena 1 con la tela en pose A, escena 2 con la tela en pose B); el header se oculta sin transición.
- Footer con enlace discreto "Colección" a `../index.html`.
- Assets: solo `assets/aura.webp`, `assets/speaker.webp`, `assets/lamp.webp` (1672 × 941). La tela lima es un `<symbol>` SVG inline (gradiente + tres trazos de pliegue), reutilizado con `<use>`.

3. Paleta (hex exactos)

USO	HEX
Foto del hero (monocroma, tono de referencia)	<code>#3a3d40</code> → <code>#9a9c9e</code> (foto con <code>grayscale(1) brightness(.6) contrast(1.12)</code>)
Único color: tela que viaja, asterisco, línea a sangre	<code>#cfe000</code> (gradiente de la tela: <code>#9aab00</code> · <code>#e4f51e</code> · <code>#c2d200</code> · <code>#ecfa46</code> · <code>#aebe00</code>)
Serif itálica "La conexión queda." sobre crema (equivale al rojo oscuro <code>#7a1f1f</code> de Sonder)	<code>#556207</code>
Fondo crema (manifiesto + trabajos)	<code>#edeae2</code>
Tarjetas del acordeón	<code>#e6e8d9</code>
Fondo oliva ("Una historia.")	<code>#23261f</code> · footer <code>#1b1d17</code>
Texto sobre crema	<code>#141414</code> · párrafos <code>#4f5149</code> · itálica gris y metadatos <code>#8a8a84</code>
Texto sobre foto y sobre oliva	<code>#f4f4f2</code>
Líneas del hero	<code>rgba(244,244,242,.28)</code> · píldora <code>rgba(244,244,242,.55)</code>

4. Tipografía y escala (1440 × 900)

- **Inter 300**: primera línea de todos los titulares (hero ≈110 px = `clamp(3.1rem, 7.6vw, 6.9rem)`, `h2 ≈64 px = clamp(2.3rem, 4.45vw, 4.1rem)`), `letter-spacing -0.025em`, `line-height .98`.
- **Instrument Serif itálica**: segunda línea (+10 %: hero ≈120 px, `h2 ≈70 px`), aside gris (1.45rem), títulos del acordeón (`clamp(1.5rem, 2.1vw, 2rem)`), mail del footer.
- **Inter 400**: cuerpo 15 px (`--fs-body`), bajada del hero 12 px, nav 12 px.
- **Inter 500**: overlines y labels 9 px con tracking 0,18em en mayúsculas; links de texto 12 px con tracking 0,14em; píldora y wordmark.
- Móvil (≤ 720): hero sans `clamp(2.8rem, 14vw, 4rem)`, serif `clamp(3rem, 15.5vw, 4.4rem)`, `h2 clamp(2rem, 9.5vw, 2.8rem)`.

5. Estructura, sección por sección

Margen lateral `--gutter: 6vw` en todo el sitio.

5.1 HEADER (FIXED, 3 ZONAS, TRANSPARENTE)

Padding 28 px 6vw. Grid `1fr auto 1fr`.

- Izq.: wordmark `forma°` + "ESTUDIO".
- Centro: nav 12 px "Trabajos⁰³ · El estudio · Nuestro enfoque" (gap 2,4rem; el "03" en superíndice al 60 %).
- Der.: píldora outline "Hablemos ↗" (12 px, padding 9 × 16, borde 1 px blanco 55 %, hover invierte a blanco/negro).

5.2 HERO PINNED (WRAPPER 300 VH, PIN STICKY 100 VH)

Dos escenas absolutas superpuestas, sin translate en ningún momento.

Escena 1 (Sonder 1:07,6):

- Foto: `aura.webp` a sangre, `object-position 50% 55%`, `grayscale(1)` `brightness(.6)` `contrast(1.12)`. Velo: gradiente lateral `rgba(14,15,16,.6)→0` hasta 62 % + gradiente inferior `rgba(10,10,11,.75)→0` hasta 48 %.
- Overline (9 px) en **y 27 %**: "MENTES INDEPENDIENTES. OBJETOS INOLVIDABLES."
- H1 en **x 6 %**, **y 31-66 %**: `<span class="sans">Hacete</span><br><em class="serif">inolvidable.</em>` (sans light ≈110 px / serif itálica ≈120 px). La tela lima pisa el final de "inolvidable".
- Bajada 12 px en **y 80 %**: "Convertimos lo que te hace distinto / en objetos que hacen sentir."
- Derecha, y 80 %: "SCROLLEÁ PARA SENTIRLO ↓" (9 px).
- Barra inferior con línea superior (1 px blanco 28 %), padding 16/22 px: "01 / LA PRIMERA IMPRESIÓN" · "UNA MIRADA FORMA".

Escena 2 (Sonder 1:09,2):

- Misma foto con otro encuadre [adaptación: "parecen dos cuadros de una misma generación"]: `object-position 40% 70%`, `transform: scale(1.28)` `translate(6%, -4%)`, `brightness(.5)` `contrast(1.18)`.
- Overline en **y 7 %**: "UNA MIRADA DISTINTA." · titular en **y 10 %**: "Cambia" / "todo." · link "ENTRÁ ↘" (12 px, subrayado) en **y 48 %**.
- Barra: "02 / LA SENSACIÓN QUE QUEDA" · "UNA MIRADA FORMA".

La tela lima (capa SVG por encima de las dos escenas, `pointer-events: none`, `drop-shadow(0 22px 28px rgba(0,0,0,.4))`):

- Caja: `left 47vw; top 36vh; width 56vw; height 56vw × 0.3`, `transform-origin: 0% 55%`.
- Pose A (escena 1, medida en Sonder: la tela arranca en la figura a x 52 %/y 45 % y sale por el borde derecho a y ≈ 38 %): `translate(0,0)` `rotate(-3deg)` `scale(1)`.

- Pose B (escena 2: la tela sale de la figura a y 8–25 % y escapa por el borde superior derecho): `translate(3vw, -30vh) rotate(-11deg) scale(1.08)`.

5.3 SECCIÓN CREMA · MANIFIESTO (#ESTUDIO , FONDO #EDEAE2 , PADDING 14VH / 16VH)

- Asterisco lima * (serif, 3,6rem) arriba a la derecha (top 11vh, right 6vw).
- Overline negro: "01 / UNA MIRADA DISTINTA".
- H2: "La atención es un momento." (sans light 64 px negro) / "La conexión queda." (serif itálica 70 px #556207).
- Grid 5/7 (gap 4vw, margin-top 9vh):
 - Izq.: itálica gris 1,45rem: "Un poco de curiosidad. / Una mirada del todo distinta."
 - Der. (max 34rem, alineado a la derecha): "Objetos hay de sobra en el mundo. Lo que falta es una razón para quererlos." / "Somos un estudio independiente para marcas con algo que decir. Encontramos la forma que solo vos podés hacer y le damos un mundo propio." / link "CONOCÉ A TU SOCIO CREATIVO ↗".

5.4 SECCIÓN CREMA · TRABAJOS (#TRABAJOS , MISMO FONDO, PADDING-BOTTOM 16VH)

- Overline "03 / EXPLORACIONES SELECCIONADAS" · H2 "Menos ordinario." / "Más inolvidable."
- Grid 2 columnas (gap 5vh 2,2vw, margin-top 8vh). Tarjeta 1 a todo el ancho, 21:9; tarjetas 2 y 3 a media columna, 4:3. Cada tarjeta: foto `object-fit: cover` con hover `scale(1.04)` 1,1 s; nombre en mayúsculas abajo a la izquierda (`left 2.4rem; bottom 2rem; clamp(1.3rem, 2vw, 1.9rem)`, blanco con sombra); **botón circular blanco 44 px con "↗"** abajo a la derecha; debajo, fila de metadatos 9 px mayúsculas: tagline a la izquierda, categoría a la derecha.
- Como en Sonder (FORME en serif, CASA SOL en sans bold) cada nombre lleva su propia voz tipográfica [adaptación]: **AURA** Inter 300 tracking 0,32em · **PULSO** Inter 500 tracking 0,06em · **UMBRAL** Instrument Serif tracking 0,14em.
 1. **AURA** — "la misma foto del hero" (Sonder: MAISON ROUGE): `aura.webp` monocroma (`grayscale(1) brightness(.62) contrast(1.12)`) + la tela lima estática (`left 44%; top 34%; width 60%; rotate(-5deg)`). Meta: "UN ESTUDIO DE PRESENCIA" · "AUDIO & OBJETOS".
 2. **PULSO** — `speaker.webp` (`object-position 50% 60%, saturate(.92) contrast(1.05)`). Meta: "EL SONIDO TIENE PRESENCIA" [inferido] · "AUDIO & OBJETOS" (Sonder: "BEAUTY & OBJECTS").
 3. **UMBRAL** — `lamp.webp` (`object-position 50% 55%`). Meta: "UNA FORMA DE HABITAR LA LUZ" [inferido] · "ESPACIOS & EXPERIENCIAS" (Sonder: "PLACES & EXPERIENCES").
- Las tarjetas son `<a href="#contacto">` con `aria-label` descriptivo.

5.5 SECCIÓN OLIVA · PROCESO (#ENFOQUE , FONDO #23261F , PADDING-TOP 14VH)

Grid 6/6 (gap 6vw, padding-bottom 14vh).

- Izq.: overline crema "02 / DE LA PRIMERA IDEA A LA SENSACIÓN QUE QUEDA" · H2 crema "Una historia." / " *Todas las dimensiones.*" (64/70 px) · párrafo (max 28rem, #e6e8d9 □): "Pensamos a fondo. Hacemos con cuidado. / Y seguimos curiosos, hasta el final." · asterisco crema grande (8rem, margin-top 10vh).
- Der.: **tres tarjetas crema #e6e8d9 □ apiladas** (gap 8 px, radio 3 px) = acordeón vertical. Cabecera = <button aria-expanded> en grid 2.2rem 1fr auto: número (9 px), label 9 px mayúsculas, título serif itálica, flecha "↗" (rota 45° al abrir). Cuerpo con grid-template-rows 0fr 1fr (0,6 s expo-out). Solo uno abierto; el primero arranca abierto.
 1. **01 · ESTRATEGIA & POSICIONAMIENTO — "Encontrar la historia."**
Párrafo [inferido]: "Antes de dibujar nada, entendemos qué hace distinto al objeto y a quién le importa. De ahí sale una dirección clara, que después sostiene cada decisión." Bullets (2 columnas, con "—"):
Identidad de marca · Insight de usuario · Estrategia de producto · Dirección de diseño (Sonder: Brand identity · Audience insight · Creative strategy · Content direction).
 2. **02 · DISEÑO & PRODUCCIÓN — "Hacerla sentir."** [inferido] "Bocetos, modelos, prototipos y materiales: iteramos hasta que el objeto se siente exactamente como se pensó." Bullets: Diseño industrial · Prototipado · Materiales & acabados · Ingeniería de detalle.
 3. **03 · LANZAMIENTO & DISTRIBUCIÓN — "Darle una vida."** [inferido]
"Un objeto termina cuando llega a alguien. Cuidamos la presentación, el empaque y la forma en que aparece en el mundo." Bullets: Fotografía de producto · Packaging · Contenido de lanzamiento · Presencia en retail.
- Al pie de la sección, **línea lima de 2 px a sangre** (en Sonder es roja).

5.6 FOOTER (#CONTACTO , #1B1D17 ■) — NO VISTO EN LA REFERENCIA: [INFERIDO] COMPLETO

Grid 3 columnas: wordmark grande (2,2rem) + "ESTUDIO" · nav vertical 12 px (Trabajos / El estudio / Nuestro enfoque) · "HABLEMOS" + mail en serif itálica 1,6rem `hola@forma.estudio` + "Buenos Aires, AR". Línea 1 px blanco 14 %. Fila inferior 9 px mayúsculas gris: "© 2026 FORMA · ESTUDIO DE DISEÑO DE PRODUCTO" · link "COLECCIÓN" → `../index.html`.

6. Movimiento (valores exactos)

Easing por defecto `cubic-bezier(.16,1,.3,1)`; todo lo ligado al scroll es **lineal**.

1. **Header se oculta al primer scroll** [Seguro]: `translateY(-100%)` en 0,55 s expo-out cuando `scrollY > 24` y se scrollea hacia abajo; vuelve al scrollear hacia arriba o al llegar al tope (la referencia solo muestra que se oculta; la reaparición al subir es criterio propio).

2. **Hero pinned con keyframes** [Seguro], p = progreso del rango `contain` del wrapper de 300 vh (= 0 → 200 vh de scroll), todo por `opacity` sin `translate`:
 - p 0-0,30: copia 1 y barra 1 `opacity 1 → 0` (+ `visibility hidden` al final).
 - p 0,30-0,65: la tela lima viaja de la pose A a la pose B (`transform` lineal).
 - p 0,45-0,60: crossfade — foto 2 y su velo `opacity 0 → 1` sobre la foto 1.
 - p 0,60-0,80: copia 2 y barra 2 `opacity 0 → 1`.
 - p 0,80-1: todo quieto en la escena 2; el pin se suelta y la sección crema sube tapando el hero de forma natural, con la barra "02 / LA SENSACIÓN QUE QUEDA" visible arriba mientras la crema ocupa y 12-100 % [Seguro].
Ligado al scroll: volver atrás revierte el estado (se ve el texto al 30 %).
3. **Sección crema se desliza por encima** [Seguro]: no hay truco; es el fin del sticky.
4. **Reveal escalonado** [Probable] de las tarjetas de trabajos y del acordeón: al entrar en viewport (`IntersectionObserver`, `rootMargin 0 0 -12%`, `threshold 0,1`) el hijo pasa de `clip-path: inset(100% 0 0 0)`; `opacity 0` a `inset(0)`; `opacity 1` en 0,9 s / 0,6 s `expo-out`, con retardo `--i × 110 ms` (0 / 110 / 220 ms). Se reveló "desde el borde inferior" en vez de `fade-up`, siguiendo el criterio del relevamiento.
5. Hovers (criterio propio): foto de tarjeta `scale(1.04)` 1,1 s; botón circular se desplaza 2 px en diagonal; links de texto y nav bajan a opacidad 0,7; píldora invierte colores.
6. Acordeón: `grid-template-rows 0fr → 1fr` 0,6 s `expo-out`; flecha rota 45°.

7. 3D

No hay. La referencia lo dice explícitamente ("la tela es parte de la foto"). La tela se reemplaza por una capa SVG 2D que recorre la trayectoria medida (pose A → pose B).

8. Responsive

- ≤ 1000 px: manifiesto y proceso a una columna; asterisco crema oculto; footer 2 columnas.
- ≤ 720 px: nav central oculta (queda wordmark + píldora); hero: `outline` y 22 %, titular y 27 %, bajada y 72 %, sin "SCROLLEÁ..."; tela `left 34vw`; `top 42vh`; `width 92vw`, pose B `translate(2vw, -26vh)` `rotate(-14deg)` `scale(1.05)`; barra inferior en columna; tarjetas a una columna (la ancha pasa a 4:3); bullets del acordeón a una columna; footer a una columna.

9. Accesibilidad

`lang="es"`, `skip-link`, `alt` descriptivos en las fotos del hero (las de tarjetas llevan `alt=""` porque el `<a>` ya tiene `aria-label`), botones reales en el acordeón con `aria-expanded` / `aria-controls`, foco visible lima (`outline 2px`, `offset 4px`), el titular de la escena 2 es `role="heading"` `aria-level="2"` (un solo `<h1>` en la página), `prefers-reduced-motion` según §2.

HOJA DE ESTILOS · FORMA

ESTILOS — FORMA · Estudio de diseño de producto

Hoja de estilos del sitio 00-forma-portfolio (réplica de Sonder Studio).

Todos los tokens viven en `:root` de `style.css`.

Tipografía

FAMILIA	PESOS	USO
Inter (sans grotesk) · fallback Helvetica Neue, Helvetica, Arial	300	Primera línea de todos los titulares mixtos ("Hacete", "Cambia", "La atención es un momento.", "Menos ordinario.", "Una historia."); nombre de tarjeta AURA (tracking 0,32em)
	400	Cuerpo, bajada del hero, nav, lista del footer, ciudad
	500	Wordmark, píldora, overlines y labels en mayúsculas, links de texto, metadatos de tarjetas, nombre PULSO, número y label del acordeón, bullets
Instrument Serif · fallback Times New Roman, Georgia	400 <i>itálica</i>	Segunda línea de los titulares mixtos ("inolvidable.", "todo.", "La conexión queda.", "Más inolvidable.", "Todas las dimensiones."), aside gris del manifiesto, títulos del acordeón, mail del footer
	400 regular	Nombre de tarjeta UMBRAL (tracking 0,14em), asteriscos *

ESCALA DE TAMAÑOS (1440 × 900)

TOKEN / CLASE	VALOR	USO
<code>--fs-hero-sans</code>	<code>clamp(3.1rem, 7.6vw, 6.9rem)</code> ≈ 110 px	primera línea del titular del hero (ambas escenas)
<code>--fs-hero-serif</code>	<code>clamp(3.4rem, 8.4vw, 7.6rem)</code> ≈ 120 px	segunda línea serif itálica del hero (+10 %)
<code>--fs-h2</code>	<code>clamp(2.3rem, 4.45vw, 4.1rem)</code> ≈ 64 px	primera línea de los h2; la serif va a <code>× 1.1</code> ≈ 70 px
<code>.brand--footer</code> <code>.brand-name</code>	2.2rem	wordmark del footer
<code>.acc-title</code>	<code>clamp(1.5rem, 2.1vw, 2rem)</code>	título serif de cada tarjeta del acordeón
<code>.work-name</code>	<code>clamp(1.3rem, 2vw, 1.9rem)</code>	nombre del caso sobre la foto
<code>.footer-mail</code>	1.6rem	mail en serif itálica
<code>.aside-italic</code>	1.45rem	"Un poco de curiosidad..."
<code>.brand-name</code>	1.125rem (18 px)	wordmark del header
<code>--fs-body</code>	0.9375rem (15 px)	párrafos, bajada del proceso, acordeón
<code>--fs-small</code>	0.75rem (12 px)	bajada del hero, nav, píldora, links de texto, bullets, footer nav

TOKEN / CLASE	VALOR	USO
--fs-micro	0.5625rem (9 px)	overlines, "ESTUDIO", barra del hero, "SCROLLEÁ...", metadatos, labels del acordeón, pie del footer

Móvil (≤ 720 px): --fs-hero-sans: clamp(2.8rem, 14vw, 4rem), --fs-hero-serif: clamp(3rem, 15.5vw, 4.4rem), --fs-h2: clamp(2rem, 9.5vw, 2.8rem).

Detalles: titulares letter-spacing -0.025em (hero) / -0.02em (h2), line-height .98 / 1.02; overlines y labels letter-spacing 0.18em + uppercase; links de texto 0.14em; metadatos 0.16em; "ESTUDIO" 0.24em.

Paleta

TOKEN	HEX	USO
--lime	#cfe000	único color del sitio: tela que viaja (gradiente #9aab00 · #e4f51e · #c2d200 · #ecfa46 · #aebe00, pliegues #6f7c00 45 %, #f6ff9a 55 %, #5e6a00 35 %), asterisco del manifiesto, línea a sangre de 2 px, foco visible, skip-link
--lime-deep	#556207	"La conexión queda." (serif itálica sobre crema; equivale al rojo oscuro #7a1f1f de la referencia)
--cream	#edeae2	fondo del manifiesto y de trabajos
--card-cream	#e6e8d9	tarjetas del acordeón, asterisco grande, párrafo de la sección oliva
--olive	#23261f	fondo de "Una historia.", fondo del body, fondo de las tarjetas antes de cargar
--olive-deep	#1b1d17	footer
--ink	#141414	texto sobre crema, overlines negros, botón circular (texto), píldora en hover
--ink-2	#4f5149	párrafos del manifiesto, metadatos de tarjetas, label y párrafo del acordeón
--ink-3	#8a8a84	itálica gris, guiones de bullets, ciudad y pie del footer
--white	#f4f4f2	texto sobre foto y sobre oliva, botón circular (fondo), píldora en hover (fondo)
--photo-dark / --photo-light	#3a3d40 / #9a9c9e	tono de referencia de la foto monocroma (fondo del hero mientras carga)
velo del hero	rgba(14, 15, 16, .6→0) lateral a 62 % · rgba(10, 10, 11, .75→0) inferior a 48 %	legibilidad del titular
líneas	rgba(244, 244, 242, .28) barra del hero · .55 píldora · .14 footer · .4 subrayado del mail	

Filtros de foto: hero escena 1 `grayscale(1) brightness(.6) contrast(1.12)` ;
 escena 2 `grayscale(1) brightness(.5) contrast(1.18) + scale(1.28)`
`translate(6%, -4%)` ; tarjeta AURA `grayscale(1) brightness(.62)`
`contrast(1.12)` ; PULSO `saturate(.92) contrast(1.05)` ; UMBRAL
`contrast(1.05)` .

Espaciados

TOKEN / REGLA	VALOR
<code>--gutter</code>	<code>6vw</code> (≈ 86 px a 1440) — margen lateral de todo
Header	<code>padding 28px 6vw</code> ; móvil <code>20px 6vw</code>
Hero	wrapper 300 vh, pin 100 vh; overline y 27 %, titular y 31 %, bajada y 80 %; escena 2: overline y 7 %, titular y 10 %, link y 48 %; barra inferior <code>padding 16px 0 22px</code>
Tela	<code>left 47vw; top 36vh; width 56vw; height 56vw*.3</code> ; móvil <code>left 34vw; top 42vh; width 92vw</code>
Sección crema	<code>padding 14vh 6vw 12vh</code> ; manifiesto <code>padding-bottom 16vh</code> ; overline → h2 <code>4.5vh</code> ; h2 → grid <code>9vh</code> ; grid 5/7 gap <code>4vw</code> ; trabajos: h2 → grid <code>8vh</code> , grid gap <code>5vh 2.2vw</code>
Tarjeta	nombre <code>left 2.4rem; bottom 2rem</code> ; botón <code>right/bottom 1.8rem</code> ; metadatos <code>padding-top 1rem</code>
Sección oliva	<code>padding-top 14vh</code> ; grid 6/6 gap <code>6vw</code> , <code>padding-bottom 14vh</code> ; lede <code>margin-top 4vh</code> ; asterisco <code>margin-top 10vh</code>
Acordeón	gap 8 px; botón <code>padding 1.5rem 1.6rem</code> , grid <code>2.2rem 1fr auto</code> , <code>column-gap 1rem</code> ; bullets grid 2 col gap <code>.6rem 1rem</code> , <code>padding 1.4rem 1.6rem 1.8rem + sangría 2.2rem + 1rem</code>
Footer	<code>padding 10vh 6vw 5vh</code> ; grid 3 col gap <code>4vw</code> ; <code>padding-bottom 8vh</code> ; fila inferior <code>padding-top 2.4vh</code>

Radios y sombras

ELEMENTO	VALOR
Píldora del header	<code>border-radius: 999px</code>
Botón circular "↗"	44 px (38 px en móvil), <code>border-radius: 50%</code>
Tarjetas de trabajos	<code>border-radius: 2px</code>
Tarjetas del acordeón	<code>border-radius: 3px</code>
Tela lima (hero)	<code>filter: drop-shadow(0 22px 28px rgba(0,0,0,.4))</code>
Tela lima (tarjeta AURA)	<code>drop-shadow(0 16px 22px rgba(0,0,0,.4))</code>
Nombre del caso	<code>text-shadow: 0 2px 18px rgba(0,0,0,.35)</code>

Easings y duraciones

TOKEN	VALOR	USO
<code>--ease-out</code>	<code>cubic-bezier(.16, 1, .3, 1)</code> (expo-out)	todo lo disparado: header, hovers, reveals, acordeón
lineal	<code>linear</code>	todo lo ligado al scroll (hero)

TOKEN	VALOR	USO
Header	<code>transform .55s</code>	ocultar/mostrar
Píldora / links / nav	<code>.35s / .3s</code>	hover
Foto de tarjeta	<code>transform 1.1s</code>	hover <code>scale(1.04)</code>
Botón circular	<code>transform .5s</code>	hover <code>translate(2px, -2px)</code>
Reveal	<code>clip-path .9s + opacity .6s, delay --i x 110ms</code>	tarjetas de trabajos y del acordeón
Acordeón	<code>grid-template-rows .6s, flecha transform .5s</code>	abrir/cerrar

Animaciones (lista)

#	ELEMENTO	TIPO	PARÁMETROS
1	<code>.header</code>	disparada (scroll)	<code>translateY(-100%)</code> al bajar (<code>scrollY > 24</code>), vuelve al subir; <code>.55s</code> expo-out; sin transición con <code>reduced-motion</code>
2	<code>.stage-1 .stage-copy, .stage-1 .stage-bar</code>	scrubbed <code>--hero</code> , <code>contain 0% → 30%</code>	<code>copy-out</code> : <code>opacity 1 → 0</code> , <code>visibility visible → hidden</code>
3	<code>.ribbon-1</code> (tela lima)	scrubbed <code>--hero</code> , <code>contain 30% → 65%</code>	<code>ribbon-travel</code> : <code>translate(0,0) rotate(-3deg) scale(1) → translate(3vw, -30vh) rotate(-11deg) scale(1.08)</code> , origen <code>0% 55%</code>
4	<code>.stage-2 .stage-photo, .stage-2 .stage-shade</code>	scrubbed <code>--hero</code> , <code>contain 45% → 60%</code>	<code>fade-in</code> : <code>opacity 0 → 1</code> (crossfade foto 1 → foto 2)
5	<code>.stage-2 .stage-copy, .stage-2 .stage-bar</code>	scrubbed <code>--hero</code> , <code>contain 60% → 80%</code>	<code>fade-in</code> : <code>opacity 0 → 1</code> , <code>visibility hidden → visible</code>
—	fallback (sin <code>animation-timeline</code>)	JS escribe <code>--p</code> en <code>.hero</code>	mismas curvas con <code>clamp()</code> sobre <code>--p</code>
6	<code>.reveal > *</code> (3 tarjetas de trabajos, 3 del acordeón)	disparada (IntersectionObserver, <code>rootMargin 0 0 -12%</code> , <code>threshold .1</code>)	<code>clip-path: inset(100% 0 0 0) → inset(0)</code> <code>.9s</code> ; <code>opacity 0 → 1 .6s</code> ; stagger <code>0/110/220 ms</code>
7	<code>.acc-body</code>	disparada (click)	<code>grid-template-rows 0fr ↔ 1fr .6s</code> ; <code>.acc-arrow</code> rota <code>45° .5s</code>
8	<code>.work-photo / .work-go / .pill / .textlink / .nav a</code>	hover	<code>scale 1.04 · translate 2px · inversión de color · opacity .7</code>

Reduced motion: se anulan animaciones y transiciones; el hero pasa a `height: auto` con las escenas apiladas (`.stage { position: relative; height: 100vh }`), `.ribbon-1` fija en pose A, `.ribbon-2` visible en pose B a `top: calc(100vh + 36vh)`; los reveals quedan sin recorte y con opacidad 1; `scroll-behavior: auto`.

FIN DE LA FICHA · **FORMA**

RÉPLICA DE
Sonder Studio

OBJETO 3D
No lleva

ARCHIVOS DE LA CARPETA 00-FORMA-PORTFOLIO

index.html · style.css · app.js · assets/ · preview.jpg



Norte

«Donde 450.000 personas aprenden a usar IA en el trabajo.»



RÉPLICA DE AI AUTOMATION SOCIETY (VERSIÓN OSCURA)

01-COMUNIDAD-CINEMATICA

CONCEPTO

Comunidad de aprendizaje

OBJETO 3D

No — el sitio no lleva objetos 3D

TIPOGRAFÍAS

Poppins (300/400/500/600)

ACENTO DE SECCIÓN

■ #7fc3ea , tomado de su propia paleta

PALETA



#0a0a0a

fondo de manifiesto, aula, caminos, lista...



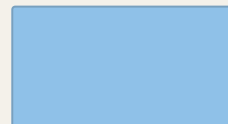
#ffffff

texto principal, botones blancos, logo



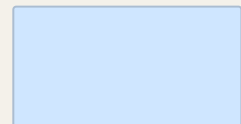
#7fc3ea

glow del mock, glow de la grilla de cursos...



#8fc1e8

"construye." en el titular pinned...



#cfe6ff

contador "NORTE+ · 450.000" de la barra



#1f4e7a

etiquetas de nombre/rol sobre las fotos

PROMPT · NORTE

PROMPT — Norte · "Donde 450.000 personas aprenden a usar IA en el trabajo."

Prompt autosuficiente para regenerar este sitio desde cero. Es una **réplica fiel** de la landing "AI Automation Society" en su **versión oscura "cinemática"** (video FFWtxjvW2ts, 0:00–1:29), a la que se le suma el único movimiento medido de la **versión Astra** del mismo sitio (video QhmfUgccaS0, 0:43–1:07): la fila de fotos de miembros en perspectiva `rotateX` que se aplanan y se convierten en grilla con el scroll. La marca es **Norte** (reemplaza a "AI Automation Society"); el fundador real se reemplaza por el nombre ficticio **Tomás Ferreyra**. Todos los textos van en español rioplatense con voseo. Marcado: `[inferido]` = texto que la referencia no transcribió y se escribió equivalente en tono y largo; `[Probable]` = interpretación de una nota incierta del relevamiento.

1. Concepto y marca

- Producto: comunidad en español para aprender a usar IA en el trabajo. 450.000 miembros, cursos, encuentros en vivo semanales, certificación por cohorte y una membresía paga "Norte+".
- Marca: **Norte**. Logo = cuadrado blanco de 22 px con esquinas 6 px y una "N" negra + wordmark "Norte" sans medium 15 px.
- Atmósfera: noche de montaña. Cielo azul noche con estrellas, montañas al fondo, pinos negros en primer plano que tapan la parte baja de un mock de la app de la comunidad, que irradia un resplandor cian. Después del hero, fondo negro `#0a0a0a` y tipografía sans regular grande.

2. Stack y reglas de código

- `index.html + style.css + app.js`. `lang="es"`. Sin frameworks ni dependencias. No hay 3D (la referencia no tiene objeto 3D; solo perspectiva CSS).
- Fuente desde Google Fonts con `<link>`: **Poppins** 300/400/500/600 (sans geométrica, es la que se ve en el video). Fallback: Segoe UI, Helvetica Neue, Arial.
- Sin `!important`. Variables CSS en `:root` (paleta, tipografía, easings). Sin errores de consola. Sin overflow horizontal en 1440 / 1000 / 390 (`overflow-x: clip` en `main` y `.hero`, porque el glow mide 140 % del mock).

- Lo scrubbed por scroll se hace con **CSS scroll-driven animations**:
`animation-timeline: scroll(root) + animation-range: 0 100vh` para el parallax del hero; `view-timeline-name` en la sección pinned y `animation-timeline: --people + animation-range: contain X% contain Y%` en sus hijos; `animation-timeline: view()` para reveals y para el titular que se pinta palabra por palabra. Una propiedad registrada `@property --cw (<length>)` se anima para cambiar el ancho de las tarjetas de la tira.
- JS (`app.js`) solo para lo que CSS no puede: marquee de la tira (rAF, 40 px/s, se frena y alinea a la tarjeta más cercana cuando el progreso supera 0,55), opacidad de los párrafos del manifiesto (IntersectionObserver con `rootMargin: -42% 0 -42%`), acordeón FAQ (`aria-expanded`), menú móvil, scroll suave de anclas (`scrollIntoView`), y fallback si `animation-timeline` no está soportado (todo visible y la sección pinned desplegada en flujo normal).
- `prefers-reduced-motion` : todo visible y quieto (sin parallax, sin reveals, tira ya aplanada en grilla, ambos titulares de esa sección visibles apilados, palabras del titular todas blancas).
- Header `position: fixed` visible en todos los estados (la referencia dice "sticky, visible en todos los estados"). Footer con enlace discreto "Colección" a `../index.html`.

3. Paleta (hex exactos)

USO	HEX
Cielo del hero (arriba → abajo)	<code>#0f1c2b</code> → <code>#06111c</code>
Cielo de la sección pinned (Astra)	<code>#0d1b2b</code> → <code>#0a1420</code>
Fondo de las secciones de texto, tarjetas y planes	<code>#0a0a0a</code>
Paneles y tarjetas	<code>#0e1114</code> / <code>#101317</code> ; bordes <code>rgba(255,255,255,.08)</code> y <code>.14</code>
Texto	blanco <code>ffffff</code> ; secundario <code>rgba(255,255,255,.7)</code> , <code>.6</code> , <code>.5</code>
Resplandor cian del mock y puntos de las overlines	<code>#7fc3ea</code>
Palabra en celeste del titular pinned y links de las tarjetas	<code>#8fc1e8</code>
Contador "Norte+" en la barra de la tira	<code>#cfe6ff</code>
Etiquetas azules de las fotos de miembros	<code>#1f4e7a</code>
Montañas (el asset es azul; se lleva a lila-gris con <code>saturate(.32) brightness(1.25)</code>)	objetivo <code>#5a6478</code> / <code>#2c3340</code>
Pinos	<code>forest.png</code> con <code>brightness(.32)</code> <code>saturate(.6)</code> (silueta casi negra)

4. Tipografía y escala (a 1440 × 900)

- Todo en **Poppins**. Titular del hero 56 px / 400 / line-height 1,15, centrado, dos líneas. Titular de la sección pinned 72 px / 300 (Astra: sans geométrica light). Titulares de sección 34 px / 600 ("Cursos que van paso a paso.") o 64 px / 500 ("Llegá tan lejos como quieras.", "Dos formas de entrar...", "Antes de sumarte.", "Practicá IA...", "Empezá donde estás.").
- Manifiesto: 26 px / 400 / 1,4. Cuerpo 15 px; small 13 px; micro 11 px; overlines en mayúsculas 9 px con tracking 0,22 em (solo en la sección pinned y la barra de la tira).
- Botones píldora: 13 px / 500 (grande: 15 px). Chips: 13 px con borde fino.

5. Estructura, sección por sección (con todos los textos)

5.1 HEADER (FIJO, 64 PX, 3 ZONAS)

Izq.: logo "N" + "Norte". Centro: "Nosotros · Comunidad · Norte+ · Certificación · Videos". Der.: "Ingresar" + botón blanco píldora "Sumate gratis". En móvil: logo + botón hamburguesa real (aria-expanded) que despliega la nav.

5.2 HERO (PARALLAX DE TRES CAPAS)

- Capas: `.hero-stage` sticky 100 vh con cielo (gradiente), estrellas (radial-gradients CSS) y `paisaje.webp` como montañas (`object-fit: cover`, `top: -10vh`; `height: 110vh`, máscara `linear-gradient(transparent 8%, #000 45%)` para que su cielo se funda con el gradiente; cresta en $y \approx 58-62\%$). `.hero-content` en flujo normal (`margin-top: -100vh`) scrollea a 1x. `.hero-pines` sticky 100 vh, `margin-top: -100vh`, `z-index: 2`, `pointer-events: none`, con `forest.png` `bottom: 0`; `height: 34vh` (los pinos quedan **fijos al pie** del viewport y tapan la parte baja del mock mientras todo sube).
- Chip centrado con borde fino ($y \approx 21\%$): "Comunidad global · 450.000 miembros".
- Titular ($y 26-40\%$): **"Donde 450.000 personas / aprenden a usar IA en el trabajo."** (en móvil se parte en 4 líneas).
- Bajada: "Cursos, encuentros en vivo cada semana y una comunidad que te responde cuando te trabás. Sumarte es gratis."
- Botón blanco píldora ($y \approx 57\%$): "Sumate a la comunidad gratis".
- Mock de la app ($x 20-80\%$, empieza en $y \approx 65\%$ y sigue por debajo del viewport), marco oscuro redondeado 16 px, relación 16:10: sidebar 22 % con "N Norte" y "Comunidad (activo) · Aula · Calendario · Miembros · Ranking · Nosotros"; panel con **resplandor cian** (radial de `#a9dbf5` a `#0c1620`), avatar circular "N", "Norte",  "Comunidad · 450.000 miembros" y botón blanco ancho "Sumate ahora". Detrás del mock, `.glow` 140 % × 130 % con radial cian `rgba(127,195,234,.55)` y `mix-blend-mode: screen`: ilumina montañas y pinos.

5.3 MANIFIESTO (FONDO `#0A0A0A` ■, COLUMNA X 24-69 %, 26 PX)

Tres párrafos; el "activo" al 100 %, el anterior al 50 %, el siguiente al 60 %:

1. "Norte es una comunidad de 450.000 personas que aprenden a construir con IA. Cursos, sesiones en vivo, eventos y una certificación, todo en un mismo lugar."
2. "La mayoría de la gente que aprende IA lo hace sola, a partir de reseñas de herramientas y de hilos empujados por gente que tiene algo para venderte. Acá aprendés de profesionales que entregan este trabajo a clientes todas las semanas, y de miembros que van un paso adelante tuyo."
3. "No necesitás formación técnica. Tomás Ferreyra arrancó en un puesto comercial en un banco de inversión, aprendió por su cuenta y armó esta comunidad alrededor de una idea: si sabés leer, podés empezar." (nombre ficticio; "Goldman Sachs" se generaliza a "un banco de inversión").

5.4 AULA (PANEL X 20-80 %, DOS COLUMNAS 1 : 1,3)

Overline "● Aula". Titular 34 px bold: "Cursos que van / paso a paso." Bajada [inferido] : "Cada curso arranca desde cero y termina con algo funcionando. Sin relleno: lo que necesitás para usarlo esta misma semana." Pie: "→ Hechos por gente que usa estas herramientas todos los días." Derecha: resplandor cian arriba y grilla 3 × 2 de tarjetas oscuras: miniatura 16:10 (recortes de paisaje.webp con hue-rotate distinto) con píldora centrada + título + meta [inferido] : "Fundamentos de IA para el trabajo · 8 lecciones · 2 h 10", "Automatizá con n8n desde cero · 12 lecciones · 3 h 40", "Agentes que hacen tareas de verdad · 10 lecciones · 3 h", "Prompting para equipos · 6 lecciones · 1 h 30", "Tu primer cliente de automatización · 9 lecciones · 2 h 20", "Claude Code en la práctica · 7 lecciones · 2 h". En móvil, una columna y el pie debajo de la grilla.

5.5 ENCUENTROS (SECCIÓN PINNED DE 250 VH: TIRA EN PERSPECTIVA → GRILLA)

Escenario sticky 100 vh con cielo Astra + estrellas + pinos al pie (34 vh).

- Overline 9 px mayúsculas "ENCUENTROS EN VIVO". Titular 72 px light (y 18-40 %): "**Llamadas semanales / con gente que construye.**" con "construye." en celeste #8fc1e8 (no itálica). Debajo, 11 px apenas visible: "Aprendé. Construí. Liderá. Juntos."
- Marco oscuro (x 20-80 %, y 52-72 %) con barra "CONSTRUYENDO, JUNTOS." izq. y contador "NORTE+ · 450.000" der., y **una fila de fotos de miembros** (tarjetas 3:2, etiqueta azul con nombre · rol) vista con perspective(1200px) rotateX(30deg) (se estrecha hacia arriba), hundida entre los pinos. Miembros (nombres ficticios): Valentina Ríos · Automatización, Joaquín Sosa · Marketing, Camila Ferrer · Producto, Mateo Aguirre · Operaciones, Lucía Benítez · Diseño, Franco Molina · Ventas (fila 1, se duplica para el marquee); Sofía Paz · Consultoría, Nicolás Ledesma · Datos, Martina Coria · Educación, Julián Acosta · Freelance (fila 2); Agustina Vega · Legal, Bruno Cáceres · Logística, Florencia Ibarra · RR. HH., Tomás Ferreyra · Fundador (fila 3).
- Chips flotantes: izq. (x 8 %, y 66 %) con avatar: "La curiosidad es un buen punto de partida."; der. (x 90 %, y 74 %): "✱ Tu próxima idea tiene lugar acá."

- Segundo titular (y 12 %, oculto al principio): **"Encontrá a tu gente. / Construí tu próximo capítulo."** 56 px light + botón outline "Sumate a la comunidad gratis ↗".

5.6 CAMINOS

Overline "● Caminos". Titular 64 px: "Llegá tan lejos como quieras." 4 tarjetas [inferido]: "Comunidad gratis — Foros por tema, encuentros abiertos y la biblioteca de plantillas. Sin tarjeta. — Entrar →" / "Norte+ — Cursos completos, llamadas semanales en vivo y feedback de los que ya lo hacen. — Ver Norte+ →" / "Certificación — Cohortes de 8 semanas con proyecto real y revisión uno a uno. — Ver programa →" / "Encuentros — Meetups por ciudad y un evento anual para conocerse en persona. — Ver agenda →".

5.7 LISTA DE DOS COLUMNAS [INFERIDO]

Titular "Todo lo que hay adentro." Izq.: "Cursos paso a paso, del cero al deploy / Llamadas en vivo todas las semanas / Plantillas y flujos listos para copiar / Feedback sobre lo que construís". Der.: "Certificación por cohorte / Bolsa de proyectos y clientes / Ranking y desafíos mensuales / Todo en español, sin traducir de apuro". Filas con tilde cian y línea inferior.

5.8 TESTIMONIOS [INFERIDO] (3 TARJETAS CON FOTO REDONDA)

"Armé mi primera automatización a la semana de entrar. A los tres meses ya la estaba vendiendo." — Valentina Ríos, Consultora independiente / "Lo que más vale son las llamadas: preguntás algo y alguien que lo hizo ayer te responde." — Joaquín Sosa, Marketing en una pyme / "Venía de cero técnico. Hoy tengo tres clientes y un flujo que corre solo." — Camila Ferrer, Ex administrativa.

5.9 PLANES (TITULAR PINTADO PALABRA POR PALABRA + PRICING DE 3 COLUMNAS)

Overline "● Planes". Titular 64 px: **"Dos formas de entrar, / y una sola manera de avanzar."** (cada palabra pasa de `rgba(255,255,255,.22)` a blanco con el scroll; en móvil la última palabra queda gris hasta que se scrollea). Columnas:

- **\$0** — "Comunidad gratis. Para empezar y ver cómo trabaja la gente." — botón oscuro "Sumate gratis" — "Acceso a la comunidad y a los foros por tema / Un encuentro abierto por mes / Plantillas y flujos básicos / Desafíos mensuales / 450.000 miembros".
- **\$129 /mes** (columna del medio, botón blanco) — "Norte+. Para quienes quieren avanzar todas las semanas." — "Empezar con Norte+" — "Todos los cursos completos / Llamadas semanales en vivo con quienes construyen / Feedback sobre tu trabajo real / Biblioteca de flujos y agentes lista para usar / Canal privado de miembros / Sesiones de preguntas cada semana".
- **Por cohorte** — "Certificación. Para hacer de esto tu trabajo." — "Ver próxima cohorte" — "8 semanas con un grupo cerrado / Proyecto real con revisión / Certificado al final / Mentoría directa de quienes ya lo hacen / Comunidad de egresados". (Listas [inferido]; cifras conservadas.)

5.10 FAQ (ACORDEÓN, COLUMNA IZQ. TITULAR "ANTES DE / SUMARTE.")

Preguntas (de la versión Astra) con respuestas [inferido]: "¿Necesito formación técnica?" — "No. La mayoría de los miembros arrancó sin saber programar. Los cursos empiezan por lo básico y cada paso viene con un ejemplo que podés copiar." / "¿Dónde vive la comunidad?" — "En una plataforma propia, con app para el celular. Ahí están los foros, el aula, el calendario y las llamadas en vivo." / "¿Cuál es la diferencia entre la comunidad y Norte+?" — "La comunidad es gratis y abierta. Norte+ suma todos los cursos completos, las llamadas semanales y feedback sobre tu trabajo." / "¿Dónde puedo ver más de Tomás?" — "En el canal de YouTube salen videos nuevos todas las semanas, y en la comunidad comparte lo que está armando." Botones reales con aria-expanded y + que gira a -.

5.11 VIDEOS

Overline "• Videos". Titular "Practicá IA todas las semanas." Bajada [inferido]: "Un video nuevo por semana: un problema real y una solución que podés copiar." 3 tarjetas de video (miniatura 16:9, botón play, duración): "Cómo armé un agente que responde mails · 18:24", "n8n vs. Make: cuál conviene en 2026 · 12:05", "De cero a primer cliente en 30 días · 24:40".

5.12 CIERRE (REPITE EL MOTIVO DEL HERO)

Sección de 100 vh con montañas de fondo y pinos al pie (30 vh). Izq.: "Empezá / donde estás." + [inferido] "Sumate gratis, mirá cómo trabaja la gente y hacé tu primera pregunta. Alguien te va a responder." + botón blanco "Sumate a la comunidad gratis". Der.: el mismo mock con glow cian.

5.13 FOOTER (FONDO #06111C ■)

Logo + "La comunidad en español para aprender a usar IA en el trabajo." · columnas Comunidad (Nosotros, Encuentros, Norte+, Certificación) · Recursos (Videos, Aula, Plantillas) · Legal (Términos, Privacidad) · línea inferior "© 2026 Norte" y enlace "Colección" → ../index.html.

6. Movimiento (qué, cómo, valores)

1. **Parallax de tres capas del hero** [Seguro], ligado al scroll y reversible: texto y mock a 1× (flujo normal); montañas a **0,3×** (@keyframes { to { transform: translateY(-30vh) } }, animation-timeline: scroll(root), animation-range: 0 100vh, linear); pinos **fijos al pie** del viewport (sticky) tapando la parte baja del mock hasta que termina el hero (~130 vh).
2. **Párrafos que se pintan** [Seguro]: 0,5 (leído) / 1 (activo) / 0,6 (siguiente), sin translate, transition: opacity .45s expo-out; el activo es el que cruza la banda central del viewport.
3. **Header siempre visible** [Seguro] (fixed, fondo degradado + blur).

4. **Tira → grilla** (Astra, [Seguro]), sección de 250 vh con progreso `p` = rango `contain` de su `view-timeline`, todo `linear` (scrub):
- o Titular 1: `opacity 1→0`, `filter: blur(0→8px)` en `p 0-0,4`.
 - o Marco: `rotateX 30°→0°`, `width 60vw→70vw`, `top 52vh→40vh`, `--cw 9.5vw→16.375vw` (las tarjetas crecen $\approx 1,7\times$ y al aplanarse $\approx 2\times$ visual, la nota dice $\approx 2,3\times$) en `p 0,05-0,8`.
 - o Filas 2 y 3: `height 0→calc(var(--cw)*2/3)`, `opacity 0→1` en `p 0,55-0,85`.
 - o Chips laterales: `opacity→0` y `translateX(±10vw)` en `p 0,3-0,65`.
 - o Pinos del escenario: `opacity→0`, `translateY(12vh)` en `p 0,25-0,7`
[Probable]: la nota dice que la tira está "hundida entre los pinos" en el hero de Astra; acá se alejan al formarse la grilla).
 - o Titular 2 + botón: `opacity 0→1`, `translateY(14px→0)` en `p 0,78-0,96`.
 - o Entrada al aparecer (Astra 1): `.frame-inner` de `translateY(3vh) scale(.91)` a identidad en 1,5 s `expo-out` cuando la sección entra en viewport (clase `.in` por `IntersectionObserver`).
 - o Marquee de la fila 1 (Astra 1): 40 px/s hacia la izquierda, `rAF`; cuando `p > 0,55` se frena con `lerp` y se alinea al múltiplo del paso de tarjeta más cercano, así la grilla queda prolija.
5. **Titular pintado palabra por palabra** [Seguro] (visto en móvil): cada `.w` con `animation-timeline: --paint` (`view-timeline` del `h2`) y rango `calc(28% + i·4%) → calc(38% + i·4%)`, `color rgba(255,255,255,.22) → #fff`.
6. **Reveal de tarjetas al entrar** [Probable]: `opacity 0→1`, `translateY(24px→0)`, `animation-timeline: view()`, `animation-range: entry i·8% → entry 55%+i·8%` (stagger por `--i`).
7. Hover: botones suben 1 px (0,3 s `expo-out`). Acordeón: `grid-template-rows 0fr→1fr` 0,5 s.

7. Responsive

- 1440: referencia. 1000: nav más chica, panel de cursos y tira a 80–88 vw, tarjetas 12 → 20,875 vw, grillas de 2 columnas.
- 390 (referencia móvil anotada): hero centrado en 4 líneas, botón blanco, mock recortado por abajo (sin sidebar, 5:4) con los pinos a 15 vh; cursos en una columna; tira de 3 columnas (24 → 28 vw) con la cuarta tarjeta de cada fila oculta; "Dos formas de entrar, / y una sola manera de avanzar." con las últimas palabras grises hasta scrollar; todo lo demás en una columna; menú hamburguesa.

8. Accesibilidad

`lang="es"`, foco visible cian, `alt` descriptivos en las fotos de miembros (vacío en las copias del marquee y en fondos decorativos), `role="img" + aria-label` en los mocks, botones reales en FAQ y menú, `prefers-reduced-motion` respetado.

HOJA DE ESTILOS · NORTE

ESTILOS — Norte · comunidad cinemática

Hoja de estilos del sitio `01-comunidad-cinematica`. Todos los tokens viven en

`:root` de `style.css`.

Tipografía

FAMILIA	PESOS	USO
Poppins (sans geométrica) · fallback Segoe UI, Helvetica Neue, Arial	300	Titulares de la sección pinned ("Llamadas semanales...", "Encontrá a tu gente...")
	400	Titular del hero, manifiesto, cuerpo, bajadas, precios ("\$0", "\$129", "Por cohorte")
	500	Wordmark, botones, chips, títulos de tarjetas, titulares grandes de sección (64 px), etiquetas de miembros, FAQ
	600	Titular "Cursos que van paso a paso.", marca "N" del logo

ESCALA DE TAMAÑOS (1440 × 900)

TOKEN / CLASE	VALOR	USO
<code>--fs-h1</code>	<code>clamp(2.25rem, 3.9vw, 3.5rem)</code> ≈ 56 px	h1 del hero, segundo titular de la sección pinned
<code>--fs-h1-people</code>	<code>clamp(2.4rem, 5vw, 4.5rem)</code> ≈ 72 px	titular light de la sección pinned
<code>--fs-h2-big</code>	<code>clamp(2.2rem, 4.4vw, 4rem)</code> ≈ 64 px	"Llegá tan lejos...", "Dos formas de entrar...", "Antes de sumarte.", "Practicá IA...", "Empezá donde estás."
<code>--fs-h2</code>	<code>clamp(1.75rem, 2.4vw, 2.25rem)</code> ≈ 34 px	"Cursos que van paso a paso.", "Todo lo que hay adentro."
<code>--fs-manifiesto</code>	<code>clamp(1.15rem, 1.8vw, 1.625rem)</code> ≈ 26 px	tres párrafos del manifiesto
<code>.price</code>	2.5rem (40 px)	precios
<code>.t p</code>	1.05rem	citas de testimonios
<code>--fs-body</code>	0.9375rem (15 px)	cuerpo, bajada del hero, listas, botón grande
<code>--fs-small</code>	0.8125rem (13 px)	nav, chip, overlines con punto, botones, textos de tarjetas, FAQ
<code>--fs-micro</code>	0.6875rem (11 px)	pie " → Hechos por...", chips flotantes, títulos de curso, duración de video, footer inferior
<code>.overline.caps, .bar</code>	0.5625rem (9 px), tracking 0.22 em, mayúsculas	overline de la sección pinned y barra de la tira
<code>mock</code>	<code>clamp(0.55rem, 0.85vw, 0.8rem)</code>	textos internos del mock

TOKEN / CLASE	VALOR	USO
.card figcaption	clamp(0.4rem, 0.55vw, 0.6rem)	etiquetas azules de miembros

Móvil (≤ 720 px): `--fs-h1: 2.25rem`, `--fs-h1-people: 2.4rem`, `--fs-h2-big: 2.1rem`, `--fs-manifesto: 1.15rem`.

Paleta

TOKEN	HEX	USO
<code>--sky-top</code> → <code>--sky-bottom</code>	<code>#0f1c2b</code> → <code>#06111c</code>	cielo del hero y del cierre; fondo del footer y del header (con alpha)
<code>--astra-top</code> → <code>--astra-bottom</code>	<code>#0d1b2b</code> → <code>#0a1420</code>	cielo de la sección pinned
<code>--black</code>	<code>#0a0a0a</code>	fondo de manifiesto, aula, caminos, lista, testimonios, planes, FAQ, videos
<code>--panel</code> / <code>--panel-2</code>	<code>#0e1114</code> / <code>#101317</code>	paneles, tarjetas, marco del mock
<code>--line</code> / <code>--line-strong</code>	<code>rgba(255,255,255,.08)</code> / <code>.14</code>	bordes, líneas de listas, chip del hero, botón outline
<code>--white</code>	<code>#ffffff</code>	texto principal, botones blancos, logo
<code>--text-70</code> / <code>--text-60</code> / <code>--text-50</code>	<code>rgba(255,255,255,.7)</code> / <code>.6</code> / <code>.5</code>	nav y bajadas / párrafos secundarios / meta y footer
<code>--cyan</code>	<code>#7fc3ea</code>	glow del mock, glow de la grilla de cursos, puntos de overline, tildes, foco
<code>--celeste</code>	<code>#8fc1e8</code>	"construye." en el titular pinned, links de las tarjetas de caminos
<code>--celeste-light</code>	<code>#cfe6ff</code>	contador "NORTE+ · 450.000" de la barra
<code>--label-blue</code>	<code>#1f4e7a</code>	etiquetas de nombre/rol sobre las fotos
<code>--mountain-mid</code> / <code>--mountain-back</code>	<code>#5a6478</code> / <code>#2c3340</code>	color objetivo de las montañas (el asset se filtra con <code>saturate(.32)</code> <code>brightness(1.25)</code>)
gradiente del panel del mock	<code>#a9dbf5</code> → <code>#5ea1cb</code> → <code>#2b5f85</code> → <code>#132b3f</code> → <code>#0c1620</code>	"resplandor cian" de la app

Espaciados, radios, sombras

- Contenedor `--wrap: 1180px`, padding lateral `--pad: 6vw` (16 px en móvil). Header 64 px.
- Hero: chip a 64 px + 11 vh; h1 +3 vh; bajada +2,6 vh; botón +4 vh; mock +4,5 vh; mock 60 vw (máx. 1100 px), 16:10. Pinos 34 vh (15 vh móvil). Sección pinned: 250 vh; marco 60 → 70 vw, top 52 → 40 vh; tarjetas 9,5 → 16,375 vw (1000 px: 12 → 20,875 vw; 390 px: 24 → 28 vw), gap 0,9 vw.

- Padding de secciones: manifiesto 22 vh / 18 vh; aula 4 vh / 14 vh; caminos 16 vh / 12 vh; lista 8 vh / 14 vh; planes 8 vh / 14 vh; videos 0 / 16 vh; cierre 18 vh / 22 vh (min 100 vh); footer 8 vh / 4 vh.
- Radios: `--radius: 16px` (mock, tarjetas, planes), `20 px` (panel de cursos), `14 px` (marco de la tira), `--radius-sm: 10px` (miniaturas), `8 px` (fotos de miembros), `999 px` (píldoras, chips).
- Sombras: mock `0 40px 120px rgba(0,0,0,.6)`; marco de la tira `0 30px 90px rgba(0,0,0,.55)`.
- Glow del mock: `140 % × 130 %` del mock, radial `rgba(127,195,234,.55) → .18 (32 %) → 0 (62 %)`, `mix-blend-mode: screen`. Glow de la grilla de cursos: `rgba(127,195,234,.35)` a 60 %.

Easings y duraciones

TOKEN	VALOR	USO
<code>--ease-out</code>	<code>cubic-bezier(.16, 1, .3, 1)</code> (expo-out)	hover de botones (0,3 s), opacidad de párrafos (0,45 s), acordeón (0,5 s), entrada del marco (1,5 s), hamburguesa (0,3 s)
<code>--ease-inout</code>	<code>cubic-bezier(.65, 0, .35, 1)</code>	reservado (la referencia describe la tira → grilla como ease-in-out, pero al ser scrub se implementa lineal)
<code>linear</code>	—	todo lo scrubbed por scroll (parallax, tira, párrafos pintados, reveals)

Animaciones

NOMBRE	ELEMENTO	TIMELINE / RANGO	DE → A
parallax-mountains	<code>.hero .mountains</code>	<code>scroll(root), 0 → 100vh</code>	<code>translateY(0 → -30vh)</code> (0,3× del scroll)
pinos fijos	<code>.hero-pines</code>	<code>position: sticky 100vh, z 2</code>	quedan al pie mientras el contenido sube
párrafos	<code>.m-p</code> (JS, IO banda central)	—	opacidad 0,5 (leído) / 1 (activo) / 0,6 (siguiente), 0,45 s
rise	<code>.reveal</code> (cursos, caminos, lista, testimonios, planes, videos)	<code>view(), entry i·8% → entry 55%+i·8%</code>	<code>opacity 0 → 1, translateY(24px → 0)</code>
head-out	<code>.people-head</code>	<code>--people, contain 0% → 40%</code>	<code>opacity 1 → 0, blur(0 → 8px)</code>
frame-grow	<code>.frame</code>	<code>--people, contain 5% → 80%</code>	<code>rotateX(30° → 0), width 60 → 70vw, top 52 → 40vh, --cw 9.5 → 16.375vw</code>
entrada	<code>.frame-inner</code> (clase <code>.in</code>)	transición 1,5 s expo-out	<code>translateY(3vh) scale(.91) → none</code>
marquee	<code>#track</code> (JSrAF)	tiempo	40 px/s; $p > 0,55$: frena y alinea al paso de tarjeta
row-in	<code>.row-extra</code>	<code>--people, contain 55% → 85%</code>	<code>height 0 → cw·2/3, margin-top 0 → gap, opacity 0 → 1</code>

NOMBRE	ELEMENTO	TIMELINE / RANGO	DE → A
chip-l / chip-r	.fchip-l / .fchip-r	--people, contain 30% → 65%	opacity → 0, translateX(±10vw)
pinex-out	.people-pines	--people, contain 25% → 70%	opacity → 0, translateY(12vh)
head-in	.people-head2	--people, contain 78% → 96%	opacity 0 → 1, translateY(14px → 0)
paint	.paint .w	--paint (view del h2), 28%+i.4% → 38%+i.4%	color rgba(255,255,255,.22) → #fff
acordeón	.acc-panel	transición 0,5 s	grid-template-rows 0fr → 1fr; + gira a -
hover	.btn	0,3 s	translateY(-1px), fondo #e8eef4 □ en botones blancos

prefers-reduced-motion: reduce : todas las animaciones y transiciones en none ; la sección pinned pasa a flujo normal (titular, grilla plana de 3 filas, segundo titular, chips) y las palabras del titular de planes quedan blancas; los párrafos del manifiesto quedan 0,6 / 1 / 0,6 fijos.

FIN DE LA FICHA · NORTE



RÉPLICA DE
AI Automation Society (versión oscura)

OBJETO 3D
No lleva

ARCHIVOS DE LA CARPETA 01 - COMUNIDAD - CINEMATICA
index.html · style.css · app.js · assets/ · preview.jpg



Mateo

Portfolio editorial claro



RÉPLICA DE SITIO PERSONAL DEL AUTOR

02-PORTFOLIO-EDITORIAL

CONCEPTO

Sitio personal

OBJETO 3D

No — el sitio no lleva objetos 3D

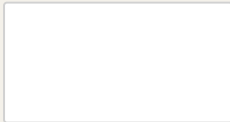
TIPOGRAFÍAS

Inter (400–900) · Georgia itálica (logotipo)

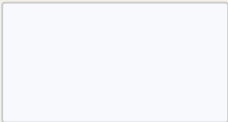
ACENTO DE SECCIÓN

■ #2f6fdd , tomado de su propia paleta

PALETA



#ffffff
Fondo base, paneles, tarjetas...



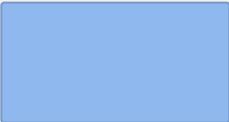
#f7f9fc
Inputs del formulario, hover de botones < >



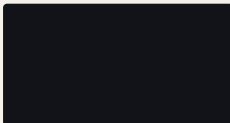
#2f6fdd
Botones, píldora "Trabajemos juntos"...



#2358b8
Hover de botones



#8fb8ee
Manchas difusas del fondo



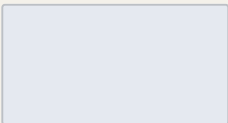
#111318
Titulares, marca, chevrones...



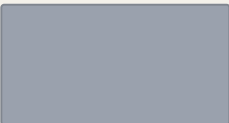
#3a3f4b
Bajadas, párrafos, nav, textos de testimonio



#6b7280
Labels, descripciones, link quieto, pie...



#e5e9f0
Separadores del panel...



#9aa1ad
Fila "Apareció en"

PROMPT · MATEO

PROMPT — Mateo, sitio personal claro (réplica del sitio "Nate Herk")

Pegá este prompt en un modelo para regenerar el sitio desde cero. Es autosuficiente: no hace falta ver el video de referencia.

Construí un sitio personal de una sola página, en español rioplatense (voseo), para **Mateo**, diseñador de producto independiente de Buenos Aires. Es la "web personal de un creador": fondo blanco de **vidrio acanalado** (líneas verticales onduladas) con manchas azules difusas, paneles blancos redondeados, tipografía sans **heavy** negra y un solo acento azul. Archivos: `index.html`, `style.css`, `app.js`. Sin dependencias salvo Google Fonts. Sin `!important`. Variables CSS en `:root`. `lang="es"`, botones/links reales, `alt` descriptivos, foco visible. Sin errores de consola. Sin overflow horizontal en 1440, 1000 y 390 px.

Lo que en el original era "YouTube / comunidad / cursos" se traduce al equivalente de un diseñador: proyectos, comunidad de Figma, newsletter, charlas. Las cifras se conservan.

Assets (solo estos, en `assets/`)

- `aura.webp` — auriculares de aluminio sobre fondo lima (1672×941). Reemplaza el retrato del hero (con `hue-rotate(155deg)` `saturate(.55)` `brightness(1.12)` para pasar el lima a azul) y, en blanco y negro o desaturado, las fotos de "persona" que no tenemos.
- `lamp.webp` — lámpara de vidrio encendida sobre fondo oscuro (1672×941). Reemplaza las fotos de premios, del estudio, de la charla, y es la portada del libro.

No inventar más assets. Variantes por `object-position`, `scale`, `filter` y máscaras.

Tipografía

- Una sola familia: **Inter** (Google Fonts, 400/500/600/700/800/900), fallback `ui-sans-serif`, `system-ui`, `-apple-system`, `"Segoe UI"`, `Roboto`, `Helvetica`, `Arial`.
- Escala a 1440: H1 70 px, 900, line-height 0,98, tracking -0,04 em · H2 52 px, 800, lh 1,02, tracking -0,035 em · H2 "respiro" 58 px · H2 chico (tarjetas, libro) 34 px · H2 del "Sobre mí" 44 px · cifras del panel 30 px, 800, azul · cifras del hero 18 px, 700 · labels de cifra 9 px, 600, mayúsculas, tracking 0,08 em · bajadas 17 px · cuerpo 17 px, lh 1,6 · descripciones 14-15 px · botones 15 px, 600 · pildora del header 14 px · captions 11 px · nav 14 px, 500 · pie 13 px.
- Un detalle: el logotipo "Trazo" de la franja "Apareció en" va en serif itálica del sistema (Georgia) para que los logos no parezcan todos iguales.

Paleta (hex exactos)

blanco #ffffff (fondo y paneles) · papel #f7f9fc (inputs) · líneas del fondo
 rgba(92,112,150,.30) de 1,4 px cada 7 px · azul #2f6fdd (botones, píldora,
 cifras, "simple.", puntos de la lista) · azul oscuro #2358b8 (hover) · azul
 suave #8fb8ee (manchas del fondo, "RUIDO" en la portada) · tinta #111318
 (titulares, marca "M") · tinta-2 #3a3f4b (bajadas, párrafos, nav) · gris
 #6b7280 (labels, descripciones, pie) · línea #e5e9f0 (separadores,
 bordes de inputs) · logos #9aa1ad.

Fondo (fijo, detrás de todo)

- `div.bg` fijo (`inset: 0; z-index: 0`) con fondo blanco, tres manchas azules #8fb8ee (`border-radius: 50%; filter: blur(80px)`): 46 vw arriba a la derecha del centro (`left 40 %, top -12 vw, opacidad .85`), 34 vw a la izquierda (`left -10 vw, top 55 vh, .55`) y 40 vw a la derecha (`right -14 vw, top 70 vh, .6`).
- Encima, un `<canvas>` a pantalla completa (DPR limitado a 2) que dibuja **líneas verticales cada 7 px** desplazando x punto a punto (paso vertical 8 px) con ruido Perlin 2D: `x = x0 + 18·noise(x0·0.0032, y·0.0026) + 6·noise(x0·0.0105, y·0.0085)`. Resultado: vidrio acanalado con ondulaciones suaves.
- **Deformación alrededor del cursor** (`[Probable]` en la referencia, interpretado como remolino): a cada punto se le suma `(-dy·0.42 + dx·0.22)·exp(-d²/240²)` respecto del cursor; el cursor se sigue con lerp 0,14 y la fuerza entra/sale con lerp 0,1 (0 al salir de la ventana). Solo se redibuja cuando cambia algo (`requestAnimationFrame` bajo demanda).
- El patrón acompaña el scroll a 0,25× (se muestrea el ruido en `y + scrolly·0.25`) y las manchas se mueven a 0,12× / 0,08× / 0,16× del scroll: el fondo "sigue" cuando el panel se queda pegado.
- `prefers-reduced-motion`: el canvas se dibuja una vez, sin cursor ni parallax.

Header → píldora flotante

- `position: fixed; top: 0; left: 50%; transform: translateX(-50%); width: 100%, 72 px de alto, transparente. Izquierda: marca = cuadrado negro 26 px radio 8 con "M" blanca + "Mateo" (15 px, 600). Derecha: "Sobre mí · Notas" (14 px, 500) + píldora azul "Trabajemos juntos" (14 px, 600, radio 999, padding 10×18).`
- Al superar **80 px de scroll** se agrega `.compact: top: 14px; width: 60%; border-radius: 999px; background: rgba(255,255,255,.86); backdrop-filter: blur(14px), sombra 0 10px 30px rgba(23,42,80,.14), alto interior 56 px, padding 0 10 0 18. Transición width, top, border-radius, background-color, box-shadow, padding 0,35 s ease. En ≤1000 px la píldora mide 84 %; en ≤640 px 92 % y se ocultan los links (queda marca + píldora).`

Secciones (en orden)

1. HERO – 100 VH, GRID DE DOS COLUMNAS, PADDING-TOP 72 PX, GUTTER 4 VW

- Izquierda (x 4–52 %): dos cifras en fila (gap 32) "**950.000+** / USUARIOS DE MIS PRODUCTOS" y "**450.000+** / DESCARGAS EN LA COMUNIDAD DE FIGMA"; H1 en dos líneas "**Diseño de producto / hecho simple.**" con "simple." en azul; bajada 17 px, ancho 30 rem: "Ayudo a equipos a entender a sus usuarios, construir productos claros y convertir esas ideas en ingresos."; botón azul rectangular (radio 10, padding 16×22, sombra azul) con triángulo ▶ de 11 px: "Ver los proyectos"; al lado, link gris 15 px 500 "Sumate a la newsletter".
- Derecha (x 55–95 %): **óvalo blanco** (`radial-gradient(closest-side, #fff 55%, rgba(255,255,255,.85) 75%, transparent), blur(4px)`), 40 vw × 92 vh, right 5 %, bottom -8 vh) que hace de luz, y sobre él `aura.webp` (88 % del ancho del óvalo, top 22 %) con `hue-rotate(155deg) saturate(.55) brightness(1.12) contrast(.95)`, `mix-blend-mode: multiply` y máscara `radial ellipse 60% 70% at 50% 55%, #000 55%, transparent`. El bloque entero se apaga hacia abajo con `mask-image: linear-gradient(#000 78%, transparent 96%)` para no cortarse contra el borde del hero (`overflow: hidden`).
- Mobile (≤1000): una columna; la figura pasa a `position: relative`, 56 vw de alto (78 vw en ≤640).

2. "EN QUÉ ANDO." – PANEL BLANCO STICKY

- Wrapper `.upto-wrap` con `padding: 6vh 4vw 40vh`. Dentro, `.panel.upto`: fondo blanco, radio 28, sombra `0 30px 80px rgba(23,42,80,.12)`, `padding: 56 60 48`, **`position: sticky; top: -220px`**: el panel se pega con su parte superior escondida (como en la referencia, donde quedan a la vista las filas "3.500+" y "60.000+") mientras el fondo rayado y las manchas siguen moviéndose detrás. La sección siguiente tiene `margin-top: -40vh; z-index: 2` y **se desliza por encima** del panel pegado. En ≤640 px el panel deja de ser sticky.
- Cabecera en dos columnas: H2 "En qué / ando." + bajada "Construyo en público, en varias plataformas. Acá me encontrás."
- Lista con línea superior e inferior (`#e5e9f0` □). Cada fila es un link en grid `180px 300px 1fr`, `padding: 22 0`: cifra azul 30 px · qué es (15 px, 600) · descripción gris 14 px con chevrón ">" a la derecha (se desplaza 4 px al hover):
 1. **950.000+** — Usuarios de mis productos — "Fintech, salud y movilidad: productos diseñados de punta a punta >"
 2. **450.000+** — Descargas en la comunidad de Figma — "Sumate a la comunidad y empezá a usar los kits hoy mismo >"
 3. **3.500+** — Suscriptores de la newsletter — "Notas semanales con procesos, plantillas y crítica de diseño >"
 4. **60.000+** — Seguidores en LinkedIn — "Conectá con Mateo y seguí su recorrido profesional >"

- Debajo, "Apareció en" (12 px gris) y una fila de logos tipográficos en #9aa1ad (texto inferido, marcas ficticias): FORMA (tracking .22 em) · Trazo (serif itálica) · DesignAR (900) · [Congreso UX] (con borde) · Pixel & Tinta · cuadradito "in".

3. RECONOCIMIENTOS — GRID 1FR 1FR, MARGIN-TOP: -40VH

- Izquierda: tarjeta blanca chica (360 px, radio 22, padding 32 30, margin-top 6 vh) con H2 chico "Reconocimientos" y texto gris 14 px (inferido): "Premios y menciones por productos, charlas y docencia."
- Derecha: dos fotos **desalineadas** sobre el fondo rayado, en un contenedor de 460 px: `lamp.webp` en 4:5 (left 4 %, width 44 %, `scale(1.7)`, rotada -3°) con caption "Premio Trazo 2025 · Mejor producto digital", y `lamp.webp` en 4:3 (right 4 %, top 30 %, width 46 %, `scale(1.3)`, rotada +2,5°) con caption "Jurado en DesignAR · 2024". Captions: chip blanco 92 % con blur, 11 px, abajo a la izquierda. Fotos: radio 14, sombra `0 24px 60px rgba(23, 42, 80, .2)`.

4. SOBRE MÍ — GRID 1.05FR 0.95FR, PADDING-BOTTOM 18 VH

- H2 44 px: **"No vengo de una formación técnica, y vos tampoco la necesitás."** (adaptado de "I didn't come from a technical background, and you don't need to either.")
- Dos párrafos 17 px (texto inferido): "Estudié economía y aprendí diseño de noche, mirando cómo la gente usaba lo que había que rehacer. Los primeros productos salieron mal; los siguientes, mejor. Todo lo que sé lo aprendí haciendo, y por eso lo cuento en público." / "Hoy trabajo con equipos de fintech, salud y movilidad, desde Buenos Aires para el resto del mundo. Sin jerga, sin humo: productos que la gente entiende en el primer intento."
- Derecha, dos fotos superpuestas (contenedor 440 px): `aura.webp` 4:3 en blanco y negro (left 0, top 8 %, width 56 %) y `lamp.webp` 3:4 (right 0, top 40 %, width 46 %, `sepia(.2)`).

5. TESTIMONIOS — CARRUSEL COVER-FLOW ([PROBABLE] , IMPLEMENTADO)

- Contenedor con `perspective`: 1400px, pista de 340 px de alto, `overflow: hidden` en la sección. Cinco tarjetas absolutas centradas (380 px, radio 18, padding 30, sombra de panel): avatar circular 56 px con iniciales sobre degradé + título 22 px 800 + texto 15 px + autor 12 px gris. Textos (inferidos, nombres ficticios): "Perspectiva clara" — "Mateo convirtió un backlog de ideas sueltas en un producto que la gente entiende en el primer intento." — Lucía Ferreyra · CPO en Nube / "Sin vueltas" — "Llegó, escuchó, dibujó tres pantallas y nos ahorró dos meses de discusión." — Tomás Iriarte · Fundador de Kilo / "Criterio de verdad" — "No diseña pantallas, diseña decisiones. Y las defiende con números." — Camila Roldán · Head of Design en Ruta / "Ojo clínico" — "Vio en una semana lo que nosotros no habíamos visto en un año de métricas." — Julián Bravo · CEO en Sendero Salud / "Ritmo" — "Entregas cortas, feedback honesto y cero drama. Así da gusto construir." — Martina Paz · PM en Orbe.

- Layout por JS según la distancia `d` al índice activo (circular): `d = 0 → translateX(0) rotateY(0) scale(1), z 5; ldl = 1 → translateX(±330px) translateZ(-90px) rotateY(±30deg) scale(.92), z 4, brightness(.96); ldl = 2 → translateX(±560px) translateZ(-200px) rotateY(±30deg) scale(.84), z 3`. Transición `transform .7s cubic-bezier(.16,1,.3,1)`. En ≤640 px: tarjetas de 300 px, ±230 px, y las de `ldl = 2` se ocultan.
- Controles: botones circulares `< >` (40 px, borde `#e5e9f0` ) y puntos (8 px, el activo azul y `×1,25`). Autoplay cada 4,5 s, pausado al hover/focus; sin autoplay con `reduced-motion`.

6. "EL MISMO TRABAJO / EN CADA SALA." — GRID 0.42FR 1FR

- Tarjeta blanca chica con el H2 chico y texto gris (inferido): "Charlas, talleres y mentorías: lo que hago en un equipo lo hago también arriba del escenario."
- Dos fotos grandes 4:3 en grid `1.15fr 1fr` alineadas abajo: `lamp.webp` (bajada 24 px, caption "Config Buenos Aires · 2025") y `aura.webp` desaturada (`grayscale(.85) sepia(.15)`, caption "Taller en Córdoba · 2024").

7. RESPIRO — UNA FRASE SOLA

- Centrado, padding 10 vh arriba y 22 vh abajo: H2 58 px "**Notas nuevas cada semana.**" (de "New YouTube videos every week.") + botón azul con `▶` "Leer la newsletter".

8. LIBRO — PANEL BLANCO, GRID 1FR 1FR, PADDING 60

- Izquierda: portada 3D de 280 px (2:3, radio `4 12 12 4`, fondo `#0b0d10` ) con `lamp.webp` de fondo (`scale(1.35), brightness(.9)`), velo oscuro arriba (`linear-gradient(180deg, rgba(0,0,0,.55), transparent 55%)`), lomo con brillo de 18 px y texto blanco 34 px 900 mayúsculas "MATEO / DISEÑAR / SIN / RUIDO" (RUIDO en `#8fb8ee` ) . Pose final `rotateY(-20deg) rotateX(4deg)` dentro de `perspective: 1400px`, sombra `-30px 40px 80px rgba(23,42,80,.35)`.
- Movimiento (interpretación propia, no anotado): `scroll-driven animation-timeline: view(); animation-range: entry 0% entry 90%` de `rotateY(-38deg) rotateX(6deg) translateY(30px)` a la pose final. Con `reduced-motion`: pose final fija.
- Derecha: H2 chico "Diseñar sin ruido", bajada "Cómo pensar productos que la gente entiende en el primer intento.", lista con puntos azules: "Un método para decidir qué sacar" / "Plantillas de investigación y crítica" / "Casos reales, con números", botón azul "Conseguir el libro". (Título y textos del libro inferidos; el original era "Becoming AI Native".)

9. FORMULARIO FINAL — PANEL BLANCO, GRID 1FR 1FR, PADDING 60

- Izquierda: H2 "Trabajemos / juntos." + bajada "Contame qué estás construyendo y te respondo en la semana." (inferido).

- Derecha: campos con label 12 px 600 gris y input/textarea sobre #f7f9fc , borde #e5e9f0 , radio 10, foco azul con halo 0 0 0 3px `rgba(47, 111, 221, .18)` : Nombre, Email, Proyecto (textarea de 4 filas). Botón azul "Enviar". Es una demostración: al enviar (validación nativa con `checkValidity`) muestra "¡Gracias! Te escribo en la semana. (Demostración: no se envía nada.)" en azul; si falta algo, "Completa nombre, email y una línea sobre el proyecto." y foco en el campo inválido.

FOOTER (NO VISTO EN LA REFERENCIA; MÍNIMO)

Marca "M Mateo" · "Diseñador de producto · Buenos Aires · © 2026" · links "Sobre mí · Notas · Contacto · Colección" (Colección → `../index.html`, al 70 % de opacidad). 13 px gris.

Movimiento (resumen)

1. **Header** → **píldora** al pasar 80 px: `.compact`, 0,35 s ease. [Seguro].
2. **Panel "En qué ando."** **sticky** (`top: -220px`) mientras el fondo sigue (canvas a 0,25× y manchas a 0,08–0,16× del scroll); la sección de reconocimientos se desliza encima con `margin-top: -40vh`. [Seguro], la posición exacta del pegado es interpretación.
3. **Líneas del fondo que se deforman alrededor del cursor** (remolino con `exp(-d²/R²)`, R 240 px, lerp 0,14). [Probable].
4. **Cover-flow** de testimonios con `rotateY ±30°`. [Probable].
5. **Reveal suave** al entrar (`opacity 0→1`, `translateY 26px→0`, 0,9 s expo-out, `IntersectionObserver` al 12 %) en paneles, tarjetas y fotos. [Probable]. Las fotos rotadas o desplazadas guardan su pose en `--rot` / `--ty` para que el reveal no la pise.
6. **Portada del libro** que termina de girar al entrar (scroll-driven). Interpretación.
7. Anchors internos con `scrollIntoView({behavior: "smooth"})` desde JS (no `scroll-behavior` en CSS). Hover: botones a #2358b8 ☐ y `translateY(-1px)`, chevrones +4 px.

`prefers-reduced-motion: reduce` : todo visible y quieto — reveals ya aplicados, canvas estático, sin parallax, carrusel sin autoplay, libro en su pose final, header sin transición, scroll instantáneo.

Responsive

- ≤1000 px: gutter 5 vw; hero en una columna con la figura debajo; grids a una columna; filas del panel en dos columnas (cifra a la izquierda); píldora al 84 %.
- ≤640 px: header 64 px, sin links; H1 `clamp(40px, 12vw, 52px)`; botones del hero en columna; panel sin sticky; filas en una columna; carrusel con tarjetas de 300 px; fotos de "cada sala" en columna; libro de 220 px; footer en columna.

HOJA DE ESTILOS · MATEO

ESTILOS — Mateo (sitio personal claro)

Tipografía

FAMILIA	PESO / ESTILO	USO
Inter (Google Fonts) · ui-sans-serif, system-ui, Helvetica, Arial	900	H1 del hero, texto de la portada del libro
Inter	800	H2, cifras azules del panel, títulos de testimonio, marca "M", logo "DesignAR"
Inter	700	Cifras del hero, iniciales de avatares, logo "Pixel & Tinta"
Inter	600	Botones, píldora, "qué es" de cada fila, labels de cifra, marca "Mateo", labels de formulario
Inter	500	Nav, link "Sumate a la newsletter", captions, autor de testimonio, "Apareció en", logo FORMA
Inter	400	Bajadas, párrafos, descripciones, pie, inputs
Georgia / Times (sistema)	400 itálica	Solo el logo tipográfico "Trazo"

Escala (1440 px de referencia; `clamp()` hacia abajo):

ELEMENTO	TAMAÑO	LINE-HEIGHT	EXTRA
H1 hero	70 px (clamp 44 – 4,9 vw – 70) · 900	0,98	tracking –0,04 em; "simple." azul
H2	52 px (clamp 36 – 3,6 vw – 52) · 800	1,02	tracking –0,035 em
H2 respiro "Notas nuevas cada semana."	58 px (clamp 36 – 4 vw – 58)	1,02	centrado
H2 "Sobre mí"	44 px (clamp 32 – 3,1 vw – 44)	1,02	
H2 chico (Reconocimientos, cada sala, libro)	34 px (clamp 28 – 2,4 vw – 34)	1,02	tracking –0,03 em
Texto de portada del libro	34 px · 900 · mayúsculas (28 px en mobile)	1	"MATEO" 10 px, tracking 0,22 em
Cifras del panel	30 px · 800 · azul	—	tracking –0,03 em
Título de testimonio	22 px · 800	—	tracking –0,03 em
Cifras del hero	18 px · 700	—	tracking –0,02 em
Logos "Apareció en"	14–22 px según marca	1	color #9aa1ad
Bajadas (<code>.lead</code>) y párrafos (<code>.body</code>)	17 px	1,5 / 1,6	color #3a3f4b; lead máx. 34 ch

ELEMENTO	TAMAÑO	LINE-HEIGHT	EXTRA
Qué es (fila del panel), texto de testimonio, botones, link quieto, lista del libro	15 px	1,5–1,55	
Descripción de fila, texto chico de tarjetas, nav, píldora	14 px	1,5	
Pie, nota del formulario	13 px	1,5	
"Apareció en", labels de formulario, autor de testimonio	12 px	—	
Captions de fotos	11 px · 500	—	chip blanco 92 % + blur 6 px
Labels de cifra del hero	9 px · 600 · mayúsculas	—	tracking 0,08 em, gris

Paleta

NOMBRE	HEX	USO
Blanco	#ffffff 	Fondo base, paneles, tarjetas, píldora del header (86 %), óvalo del hero, chips de caption
Papel	#f7f9fc 	Inputs del formulario, hover de botones < >
Azul	#2f6fdd 	Botones, píldora "Trabajemos juntos", cifras del panel, "simple.", puntos de la lista del libro, punto activo del carrusel, foco
Azul oscuro	#2358b8 	Hover de botones
Azul suave	#8fb8ee 	Manchas difusas del fondo (blur 80 px, opacidades .85/.55/.6), "RUIDO" en la portada, degradé del avatar 1
Líneas del fondo	rgba(92,112,150,.30)	Trazo de 1,4 px cada 7 px del canvas
Tinta	#111318 	Titulares, marca, chevrones, texto de captions
Tinta-2	#3a3f4b 	Bajadas, párrafos, nav, textos de testimonio
Gris	#6b7280 	Labels, descripciones, link quieto, pie, "Apareció en", autor de testimonio
Línea	#e5e9f0 	Separadores del panel, bordes de inputs y botones del carrusel
Logos	#9aa1ad 	Fila "Apareció en" (texto y cuadradito "in")
Puntos del carrusel	#c7cfdb 	Inactivos
Portada del libro	#0b0d10 	Fondo bajo <code>lamp.webp</code>

NOMBRE	HEX	USO
Avatares	degradés 135°: #2f6fdd → #8fb8ee · #1b2a44 → #3a5b8c · #c2410c → #f59e0b · #0f766e → #5eead4 · #7c3aed → #c4b5fd	Iniciales de testimonios

Espaciados

- Gutter horizontal: 4 vw (5 vw en ≤1000 px). Header 72 px (64 px en ≤640).
- Hero: 100 vh, padding-top 72 px; cifras → H1 30 px; H1 → bajada 22 px; bajada → botones 30 px; gap entre botones 26 px.
- Panel "En qué ando.": padding 56 60 48 (40 32 36 / 32 22 28 en mobile); cabecera → lista 40 px; filas padding 22 0, grid 180px 300px 1fr gap 24; "Apareció en" padding-top 34, gap de logos 44 px.
- Wrapper del panel: 6vh 4vw 40vh (8 vh abajo en ≤640). Reconocimientos: margin-top -40vh, padding-bottom 6 vh, gap 40, tarjeta con margin-top 6 vh.
- Sobre mí: padding-bottom 18 vh, gap 60, párrafos con gap 22. Testimonios: 4vh 0 16vh, controles margin-top 34. Cada sala: padding-bottom 18 vh, gap 40 / 22 entre fotos. Respiro: 10vh 4vw 22vh, gap 26. Libro: margin-bottom 18 vh, padding 60, gap 40. Contacto: padding-bottom 10 vh, panel padding 60, gap 60; campos gap 16. Footer: 24px 4vw 34px.
- Tarjeta blanca chica: 360 px, padding 32 30.

Radios

Panel 28 px (22 en mobile) · tarjeta chica 22 · tarjeta de testimonio 18 · fotos 14 · botón 10 · inputs 10 · marca "M" 8 · logo "in" 5 · caption 6 · píldoras 999 · portada del libro 4 12 12 4 · foco 6.

Sombras

- Panel / tarjetas: 0 30px 80px rgba(23,42,80,.12), 0 2px 6px rgba(23,42,80,.05)
- Píldora del header: 0 10px 30px rgba(23,42,80,.14), 0 1px 2px rgba(23,42,80,.08)
- Fotos: 0 24px 60px rgba(23,42,80,.2)
- Botón azul: 0 8px 20px rgba(47,111,221,.28)
- Portada del libro: -30px 40px 80px rgba(23,42,80,.35) + inset 0 0 0 1px rgba(255,255,255,.08)
- Foco de inputs: 0 0 0 3px rgba(47,111,221,.18)

Easings y duraciones

NOMBRE	VALOR	USO
--ease-out	cubic-bezier(.16, 1, .3, 1) (expo-out)	Reveals, carrusel, hovers
--ease-header	ease	Transición del header a píldora

NOMBRE	VALOR	USO
<code>--dur-header</code>	0,35 s	Header
<code>--dur-reveal</code>	0,9 s	Reveal al entrar
<code>--dur-carousel</code>	0,7 s	Cambio de tarjeta del cover-flow
Hovers	0,25–0,3 s	Botones, links, chevrones
Autoplay del carrusel	4,5 s	Intervalo (pausa al hover/focus)
Cursor del fondo	lerp 0,14 por frame (posición), 0,1 (fuerza)	Suavizado del remolino

Animaciones

#	QUÉ	DISPARO	PARÁMETROS
1	Header → píldora flotante	<code>scrollY > 80</code> (clase <code>.compact</code>)	width 100 % → 60 %, top 0 → 14 px, radio 0 → 999, fondo transparente → blanco 86 % + blur 14 px, sombra; 0,35 s ease
2	Panel "En qué ando."	<code>position: sticky; top: -220px</code> en wrapper con 40 vh de cola	La sección siguiente entra con <code>margin-top -40vh</code> y pasa por encima; sin sticky en ≤640
3	Fondo que "sigue"	scroll (rAF)	Canvas muestrea el ruido en <code>y + scrollY·0.25</code> ; manchas <code>translate3d(0, -scrollY·{0.12, 0.08, 0.16})</code>
4	Líneas onduladas	carga / resize	<code>x = x0 + 18·noise(x0·.0032, y·.0026) + 6·noise(x0·.0105, y·.0085)</code> ; líneas cada 7 px, paso 8 px, DPR ≤ 2
5	Remolino alrededor del cursor	<code>pointermove</code> (rAF bajo demanda)	$\Delta x = (-dy \cdot 0.42 + dx \cdot 0.22) \cdot \exp(-d^2/240^2)$; fuerza 0 → 1 al entrar, → 0 al salir; lerp 0,14
6	Reveal al entrar	<code>IntersectionObserver</code> (threshold .12, rootMargin -6 %)	opacity 0 → 1, translateY 26 → 0 (+ <code>--ty</code> , <code>--rot</code> propios), 0,9 s expo-out
7	Cover-flow de testimonios	botones, puntos, autoplay 4,5 s	d=0: plano · ±1: X ±330, Z -90, rotateY ∓30°, scale .92 · ±2: X ±560, Z -200, rotateY ∓30°, scale .84; 0,7 s expo-out; mobile ±230 y oculta ±2
8	Portada del libro	scroll-driven <code>view()</code> , <code>entry 0% → entry 90%</code>	rotateY -38° → -20°, rotateX 6° → 4°, translateY 30 → 0 px, lineal
9	Hover	—	botones → #2358b8 + translateY(-1px); chevrón +4 px; links a tinta
10	Formulario	submit	validación nativa; nota "¡Gracias! ..." en azul (sin envío)

`prefers-reduced-motion: reduce`: reveals aplicados, canvas estático sin cursor, sin parallax de manchas, carrusel sin autoplay, libro en pose final, header y hovers sin transición, scroll instantáneo.

FIN DE LA FICHA · MATEO



RÉPLICA DE
sitio personal del autor

OBJETO 3D
No lleva

ARCHIVOS DE LA CARPETA 02-PORTFOLIO-EDITORIAL
index.html · style.css · app.js · assets/ · preview.jpg



Glyde

«Pensalo. Decilo. Listo.»



RÉPLICA DE GLAIDO

03-VOZ-ATMOSFERICA

CONCEPTO

Dictado por voz

TIPOGRAFÍAS

Inter · Instrument Serif · JetBrains Mono

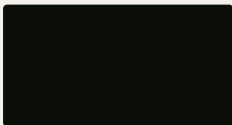
OBJETO 3D

Sí — Cinta de barras, construido en three.js con geometrías primitivas

ACENTO DE SECCIÓN

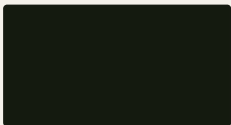
■ #c9f25a , tomado de su propia paleta

PALETA



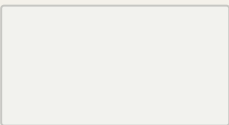
#0b0d09

fondo de página y de secciones oscuras...



#141a0f

centro de la viñeta radial del escenario



#f2f2ee

texto principal...



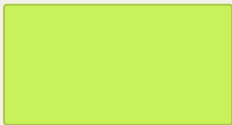
#a3a89b

texto secundario, overline del hero, leads



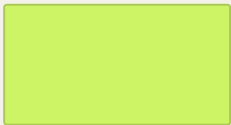
#6f7568

labels del pie del escenario, footer...



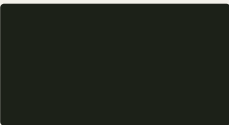
#c9f25a

"Listo.", "A cualquier lado..."



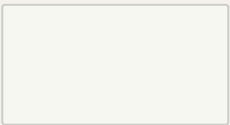
#cdf464

variante lima de la build 2



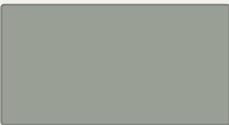
#1c2118

chips flotantes, pildora con onda



#f7f7f2

tarjeta blanca de pantalla 2...



#9a9f96

tubo gris

PROMPT · GLYDE

PROMPT — Glyde · "Pensalo. Decilo. Listo."

Prompt autosuficiente para regenerar este sitio desde cero. Es una **réplica fiel** de la landing "Glaido" (dictado por voz) que aparece en dos videos de Nate Herk; se combinan dos builds del mismo sitio: la **build 1** (hero con cinta 3D, medida cuadro a cuadro) manda en estructura y movimiento; la **build 2** (hero fotográfico con nav completa) aporta las secciones posteriores y sus textos. La marca es **Glyde** (reemplaza a "Glaido"). Todos los textos van en español rioplatense con voseo. Marcado: [inferido] = texto que la referencia no transcribió; [Probable] = interpretación de una nota incierta.

1. Concepto y marca

- Producto: app de dictado por voz para escritorio (Mac + Windows 11). Hablás y el texto limpio aparece donde está tu cursor.
- Marca: **Glyde**. Logo = cuadrado lima de 24 px con esquinas 7 px y una "G" negra + wordmark "Glyde" sans medium 18 px.
- Tono: frases cortísimas, imperativas, con puntos: "Pensalo. Decilo. Listo."
- Atmósfera: fondo casi negro verdoso con viñeta, un solo acento lima, objeto 3D lima flotando a la derecha del hero, chips oscuros flotantes.

2. Stack y reglas de código

- `index.html` + `style.css` + `app.js` + `scene.js`. `lang="es"`. Sin frameworks.
- Fuentes desde Google Fonts con `<link>`: **Inter** 300/400/500 (sans grotesk), **Instrument Serif** regular + itálica (serif display), **JetBrains Mono** 400/500 (mono). Fallbacks reales.
- `three.js` 0.170 desde `jsdelivr` con `importmap`:

```
<script type="importmap">{"imports":
{"three":"https://cdn.jsdelivr.net/npm/three@0.170.0/build/thre
e.module.js","three/addons/":"https://cdn.jsdelivr.net/npm/thre
e@0.170.0/examples/jsm/"},"</script>
<script src="scene.js" defer></script>
```

`scene.js` es un script clásico que hace `import('three')` (dinámico, resuelto por el `importmap`): un `<script type="module" src>` no carga bajo `file://` (CORS) y así el sitio funciona también abierto desde disco.

- Sin `!important`. Variables CSS en `:root`. Sin errores de consola. Sin overflow horizontal en 1440 / 1000 / 390.
- Lo scrubbed por scroll se hace con CSS scroll-driven animations (`animation-timeline: scroll(root) + animation-range` en vh, y `view()` para reveals); el 3D lee `scrolly` en JS.

- `prefers-reduced-motion` : todo visible y quieto; el escenario deja de ser pinned (hero de 100 vh con la cinta en pose de hero, pantalla 2 de 100 vh con una onda plana DOM).
- Footer con enlace discreto "Colección" a `../index.html`.

3. Paleta (hex exactos)

USO	HEX
Fondo base	#0b0d09 ■
Fondo viñeta (centro del radial, 70 % 40 %)	#141a0f ■
Texto principal	#f2f2ee □
Texto secundario	#a3a89b ■ · terciario #6f7568 ■
Lima (acento, botón, "Listo.", franja)	#c9f25a ■ (build 2: #cdf464 ■)
Chips	#1c2118 ■, borde rgba(255,255,255,.08)
Tarjetas oscuras	#171c12 ■ → #10140d ■ (gradiente), borde rgba(242,242,238,.1)
Tarjeta blanca	#f7f7f2 □
Eje de la cinta	gris metálico #9a9f96 ■ · barras grises #8a8f86 ■
Footer	#070806 ■

4. Tipografía

- Hero y pantalla 2: **Inter 300** (sans grotesk light), letter-spacing: `-0.02em`, line-height: `0.95`. Hero $\approx$ 110 px a 900 px de alto $\rightarrow$ `clamp(3.5rem, 12.2vh, 7.4rem)`. Pantalla 2 $\approx$ 70 px $\rightarrow$ `clamp(2.6rem, 7.8vh, 4.6rem)`.
- Titulares de las secciones de completado (build 2): **Instrument Serif 400** con una palabra o frase en *itálica verdadera*, `clamp(2.4rem, 5.2vw, 4.6rem)`, line-height: `1.02`.
- Overlines del hero: sans 9 px mayúsculas, tracking 0.2em, gris. Overlines de secciones: mono 9 px lima con puntos medios " · CÓMO FUNCIONA ·", tracking 0.18em.
- Cuerpo: Inter 400 15 px; bajada del hero 12 px; botones 11 px medium; labels del pie 9 px mayúsculas tracking 0.16em.

5. Estructura, pantalla por pantalla (1440 × 900 de referencia)

5.0 HEADER (FIJO)

- Izquierda x 4 %: logo + "Glyde". Derecha: píldora outline oscura **"Conseguí Glyde ↗"** (11 px).
- Se oculta en los primeros 12 vh de scroll: `translateY(-100%)` + opacity 0, scrubbed, reversible.

5.1 ESCENARIO PINNED (WRAPPER DE 250 VH, PANEL STICKY DE 100 VH)

Progreso `p = scrollY / 150vh`.

Hero ($p = 0$)

- Overline en y 20 %: **"TU VOZ. EN TODAS PARTES."**
- Titular en x 5 %, y 24–63 %, tres líneas: **"Pensalo." / "Decilo." / "Listo."** — las dos primeras en `#f2f2ee` , **"Listo."** en lima.
- Bajada (12 px gris): **"Convertí lo que tenés en la cabeza" / "en palabras, donde trabajás."**
- Botón píldora lima en y 78 %: **"Conseguí Glyde ↗"** (texto negro 11 px).
- Derecha (x 48–100 %, $y \approx 10$ –70 %): **cinta 3D** de barras lima con eje gris (ver §7).
- Chips oscuros 40 px, radio 10 px, sombra, con ícono: cubo (49 %, 26 %), Notion "N" (85 %, 23 %), Teams "T" (95 %, 50 %), Gmail "M" (55 %, 68 %), grilla  (75 %, 83 %).
- Píldora clara con punto verde en (63 %, 77 %): **"Hagamos que pase."**
- Pie del panel (y 96 %, 9 px mayúsculas): izq. **"DICTADO POR VOZ PARA TU ESCRITORIO"** · der. **"MAC + WINDOWS 11"**.

Pantalla 2 ($p \geq 0,55$)

- Titular centrado, top 21 vh: **"De tu cabeza."** blanco / **"A cualquier lado."** lima.
- Tarjeta blanca redondeada (x 33–67 %, y 44–54 %): ícono Notion "N" + **"Hagamos que pase."** + ✓ verde a la derecha.
- Sub (11 px, y 57 %): **"Un pensamiento. Ya en el lugar correcto."**
- Onda plana en y 75 % (x 37–95 %): la misma cinta, aplanada (~8 % vh), con algunas barras grises.
- Chips en su posición final: cubo (30 %, 7 %), Notion (91 %, 44 %), M (25 %, 98 %); Teams y grilla salieron del cuadro.

5.2 FRANJA LIMA A SANGRE (`#C9F25A` , TEXTO NEGRO)

- Titular serif: **"Tipear es el cuello de botella."** (máx. 12ch → tres líneas).
- Párrafo: **"Tus ideas van más rápido de lo que tus manos jamás van a ir. Glyde cierra esa brecha en cada app de tu escritorio."**
- Tres tarjetas negras (radio 20 px): **"152 PPM — velocidad promedio de dictado" / "20+ hs — ahorradas por mes" / "100+ — idiomas soportados"** (cifra en serif lima grande).
- Botón negro con texto lima: **"Descargalo gratis"**.

5.3 CÓMO FUNCIONA

- Overline mono lima **"· CÓMO FUNCIONA ·"**; titular serif centrado **"Entra voz. Sale texto."**
- Lead: **"Sin tipear, sin corregir. Mantené una tecla, decilo desprolijo, y el texto limpio aterriza donde está tu cursor."**

- Tres tarjetas oscuras con ilustración arriba (150 px, mancha lima abajo):
 1. tecla "fn MANTENER" — **"01 · APRETÁ"** — **"Mantené una tecla, donde sea"** — "Slack, Cursor, Gmail, tu terminal. Si podés tipear ahí, podés hablar ahí."
 2. píldora con onda — **"02 · HABLÁ"** — **"Decilo desprolijo"** — "Divagá, volvé atrás, cambiá de idea a mitad de camino. Las ideas a medio armar son justamente el punto."
 3. tarjeta blanca — **"03 · TEXTO"** — **"Texto limpio, al instante"** — "Sin muletillas, con la puntuación bien, formateado para la app en la que estás. Listo para enviar."

5.4 DEMO POR PESTAÑAS

- Overline "· **MIRALO EN ACCIÓN** ·"; titular serif **"Elegí tu app. *Decí la versión borrador.*"** [inferido a partir de un fragmento legible]; lead **"Glyde escribe la versión limpia, justo donde está tu cursor."**
- 4 píldoras (la activa lima): Slack · Gmail · Notion · Cursor.
- Panel oscuro (radio 20 px, mancha lima abajo-izquierda) con título serif por pestaña y un par "nota de voz (oscura, con typewriter y onda) → punto lima → resultado (oscuro o blanco)":
 - Slack: **"Una actualización rápida en la que tu equipo puede confiar."**
Nota: "eh, decile al equipo que el PR está listo para revisar... ah y que mire lo de los reintentos". Resultado oscuro: "#INGENIERÍA · Julián Ferreyra 10:42" / "El PR está listo para revisar. Dejé unas notas, sobre todo alrededor de la lógica de reintentos." + input "Aa" con botón lima. (Nombre de persona ficticio.)
 - Gmail: **"Decí la idea. Mandá la versión pulida."** Resultado blanco [inferido].
 - Notion: **"De un pensamiento suelto a una nota ordenada."** Resultado blanco con checklist [inferido].
 - Cursor: **"Contale al editor qué querés. En voz alta."** Resultado oscuro con código [inferido].
- Cambio de pestaña: crossfade + subida 8 px, 0,5 s expo-out [Probable].

5.5 RESPIRO

- Frase sola centrada, serif: **"Deslízate por el trabajo a 150 PPM"**, con una **banda de luz lima** horizontal desenfocada (blur 40 px) detrás que se deslaza ±12 % con el scroll.

5.6 PRIVACIDAD

- Overline "· **PRIVADO POR DISEÑO** ·"; titular **"Tus palabras siguen siendo tuyas."**
- Lead [inferido]: "Retención cero de datos: lo que decís se transcribe y se olvida. Nada queda guardado, nada entrena modelos, nada sale de tu escritorio sin tu tecla apretada."
- Tres tarjetas [inferido]: "Retención cero" / "Escucha solo con la tecla" / "100+ idiomas".

5.7 APPS

- Titular "En cada app en la que *trabajás*" [inferido a partir de "you work in"]; lead "Si tiene un cursor, Glyde escribe ahí. Sin integraciones, sin plugins, sin copiar y pegar." [inferido]; 16 píldoras con nombres de apps (Slack, Gmail, Notion, Cursor, Linear, Figma, Chrome, WhatsApp, Telegram, Teams, VS Code, Terminal, Word, Docs, Obsidian, Discord).

5.8 PRECIOS

- Overline "· PRECIOS ·"; titular "Empezá gratis. *Pasate cuando hables más.*" [inferido a partir de "Start free..."] .
- Dos planes [inferido]: **Gratis \$0/mes** (2.000 palabras por semana, todas las apps, 100+ idiomas, retención cero; botón outline "Descargalo gratis") y **Pro \$12/mes** (palabras ilimitadas, formato por app, diccionario personal, prioridad en velocidad; botón lima "Empezar con Pro"; borde lima y glow).

5.9 CTA FINAL SOBRE EL PAISAJE

- Foto assets/paisaje.webp a sangre (min-height 92 vh), saturate(.75) brightness(.8) hue-rotate(20deg), halo lima radial-gradient(60% 40% at 50% 35%, rgba(205,244,100,.35), transparent 70%) y degradado oscuro arriba/abajo.
- Tarjeta translúcida centrada (blur 14 px, borde 1 px al 12 %): overline "· LISTO EN 30 SEGUNDOS ·" [inferido]; titular serif "Tu voz es el teclado / más rápido *que tenés.*"; botón lima "⌘ Descargalo gratis"; meta mono 9 px "MACOS · WINDOWS 11 · SIN TARJETA · 2.000 PALABRAS POR SEMANA GRATIS".

5.10 FOOTER [INFERIDO: NO SE VIO]

- Tres columnas: logo + "Glyde" · nav (Cómo funciona · Miralo en acción · Precios · Privacidad) · mono 9 px "© 2026 GLYDE · DICTADO POR VOZ PARA TU ESCRITORIO · COLECCIÓN" (enlace a ../index.html).

6. Movimiento (valores)

ELEMENTO	QUÉ	RANGO (SCROLL DESDE 0)	CURVA
Header	translateY(-100 %) + opacity 0	0 → 12 vh	lineal (scrub)
Texto del hero, píldora, fallback	opacity 1 → 0, sin translate	0 → 37,5 vh (p 0-0,25)	lineal
Chips	translate(var(--dx), var(--dy)), vector propio por chip: cubo (-19 vw, -19 vh), Notion (+6 vw, +21 vh), Teams (+14 vw, +6 vh), M (-30 vw, +30 vh), grilla (+10 vw, +24 vh) [Probable]	0 → 105 vh (p 0-0,7)	expo-out cubic-bezier(.16,1,.3,1)
Chips idle	@keyframes float translate (1,2 vw, -1,4 vh) + rotate 2°, 6 s alternate infinite, delay distinto por chip	siempre	ease-in-out
Pantalla 2	opacity 0 → 1 + translateY 28 px → 0	52 → 82 vh (p 0,35-0,55)	expo-out

ELEMENTO	QUÉ	RANGO (SCROLL DESDE 0)	CURVA
Cinta 3D	ver §7	0 → 105 vh (p 0-0,7)	expo-out + lerp 0,12/frame
Tarjetas / stats / planes	opacity 0 → 1, translateY 32 px → 0 con <code>view()</code> , stagger por rango: entry 0-55 %, 10-65 %, 20-75 %	al entrar	expo-out
Banda de luz (150 PPM)	translateX -12 % → +12 % con <code>view()</code>	entry 0 → exit 100 %	lineal
Pestañas	crossfade + 8 px, 0,5 s	al click	expo-out
Nota de voz	typewriter 55 ms/carácter con cursor lima parpadeante; se dispara al entrar la demo y al cambiar de pestaña	—	pasos
Ecuallizadores chicos (píldoras)	<code>scaleY(.4 → 1)</code> 1,1 s alternate infinite con delays	siempre	ease-in-out

7. El 3D (`three.js`, `scene.js`)

- **Canvas** transparente (`alpha: true`, `clear alpha 0`) absoluto dentro del panel sticky, `pointer-events: none`, `devicePixelRatio` limitado a 2, `ResizeObserver` sobre el panel, `IntersectionObserver` que pausa el `requestAnimationFrame` cuando el canvas no está en pantalla. Sombras `PCFSoftShadowMap`, sin tone mapping (para que el lima no se lave).
- **Cámara:** perspectiva fov 35°, en $z = 10$ mirando al origen → el alto visible en $z = 0$ es $VIS_H = 2 \cdot \tan(17,5^\circ) \cdot 10 \approx 6,31$ unidades = 100 vh; ancho = $VIS_H \cdot aspect$. Todas las posiciones se calculan en % del viewport y se convierten con esa escala.
- **Luces:** key `DirectionalLight` cálida `#ffe2b0` intensidad 3,2 en (-5, 7, 6) (arriba- izquierda) con sombra 2048², radius 5, bias -0,0004, normalBias 0,02; fill fría `#9fb8ff` 0,55 en (6, -3, 4); `HemisphereLight` `#dfe6cf` / `#0b0d09` 0,75.

- **Objeto** (un **Group**):

- **InstancedMesh** de **N = 64** cilindros (**CylinderGeometry** radio 0,034, alto 1, 14 caras) separados 0,092 → largo total $L \approx 5,8$. **MeshStandardMaterial** lima #c9f25a, roughness 0,55, metalness 0,05 (mate con leve especular). **castShadow** y **receiveShadow** (los valles se somborean entre barras).
- Para la barra i con $t = i/(N-1)$: centro $yc = A \cdot \sin(2\pi \cdot 1,25 \cdot t + \varphi)$ (dos vientres; φ deriva $0,6 \pm 0,35$ con $\sin(\text{time} \cdot 0,35)$), altura $h = hs \cdot (0,3 + 1,95 \cdot \text{env} \cdot \text{beat} + \text{idle})$ con $\text{env} = \sin(\pi t)^{0,5}$ (se apaga en las puntas), $\text{beat} = |\sin(2,5\pi t + 0,4 + \text{wob})|^{1,4}$ (lóbulos gordos/finos), $\text{wob} = 0,3 \cdot \sin(\text{time} \cdot 0,5 + 3t)$ e $\text{idle} = 0,09 \cdot \sin(\text{time} \cdot 1,3 + 0,55 i)$; wob e idle se multiplican por $(1 - e)$ para apagarse al aplanarse. Matriz por instancia: posición ($x, yc, 0$), escala ($1, h, 1$).
- Cada 7.ª barra ($i \% 7 = 3$) interpola su color de lima a gris #8a8f86 con el progreso (en la onda plana aparecen barras grises, como en la referencia).
- **Eje**: **TubeGeometry** (48 segmentos, radio 0,042 → 0,03, 10 lados) sobre una **CatmullRomCurve3** de 41 puntos que sigue la misma línea central (se reconstruye cada frame, es diminuta). Material gris metálico #9a9f96, roughness 0,3, metalness 0,85.
- **Scroll**: $p = \text{clamp}(\text{scrollY} / 150\text{vh})$, $e = \text{easeOutExpo}(\text{clamp}(p / 0,7))$, con inercia $p += (\text{target} - p) \cdot 0,12$ por frame. Se interpola linealmente con e entre dos poses:

	HERO	PLANA
centro x	73 % del ancho	66 %
centro y	40 % del alto	75 % (descenso $\approx 35 \% \text{vh}$)
rotación z	+0,40 rad ($\approx 23^\circ$, asciende a la derecha)	0
amplitud A de la línea central	0,30	0,015
factor de altura hs	1 (banda $\approx 35 \% \text{vh}$)	0,22 ($\approx 8 \% \text{vh}$)
radio del eje	0,042	0,03

En mobile (aspect < 0,9) el grupo se centra en $x = 0$, baja a $y 76 \%$ y se escala a $0,92 \cdot \text{ancho} / L$.

- **Reduced motion**: se renderiza un solo frame en pose de hero ($p = 0$, sin idle) y se vuelve a renderizar solo al cambiar el tamaño. Pantalla 2 muestra una onda plana DOM de 45 con $\text{height} = \sin(\pi t)^{0,6} \cdot (0,25 + 0,75 \cdot |\sin(2,5\pi t + 0,4)|^{1,3})$.

- **Sin WebGL** (o si falla el import): `html.no-webgl` → se oculta el canvas y aparece `assets/paisaje.webp` en la caja x 48–100 %, y 18–75 % con máscara radial suave y glow lima `radial-gradient(50% 50%, rgba(201,242,90,.45), transparent 70%)`; se desvanece con el texto del hero y la onda DOM aparece en pantalla 2.

8. Responsive

- 1440: como se describe. 1000: mismo layout, hero title escala con vh.
- ≤ 1000 px: tarjetas, stats y planes en una columna; el par nota → resultado se apila.
- ≤ 720 px: hero a 90 vw con título `clamp(3.4rem, 15.5vw, 4.4rem)`, cinta centrada debajo del texto (y 76 %), solo tres chips (cubo, Notion, M) con vectores más largos, píldora de estado a la derecha en y 55 %, tarjeta de pantalla 2 a 84 vw.

9. Interpretaciones y decisiones (por falta de datos)

- **Descenso de la cinta:** la nota mide "y central 32 % → 75 % ($\approx +43$ % vh)" pero también "cinta en y 18–75 %"; un centro en 32 % con la inclinación medida deja la cinta fuera del cuadro arriba. Se usó centro 40 % → 75 % ($+35$ % vh) para que la banda ocupe y ≈ 10 –70 % como en el cuadro. [Probable]
- **Render del 3D:** la nota dice [Probable] WebGL o secuencia de imágenes; se construyó en three.js paramétrico como pide el brief.
- **Vector de la grilla y de Teams:** no se vio a dónde van; salen del cuadro abajo-derecha / derecha. [Probable]
- **Tipografía de las secciones de completado:** la build 2 usa serif display con itálica; se respetó (Instrument Serif) aunque el hero de la build 1 sea sans light. Conviven las dos familias porque son las de las dos builds del mismo sitio.
- **Header:** build 1 (logo + un botón, se oculta al scrollear). No se usó la nav completa de la build 2.
- **Textos inferidos:** título y lead de la demo, pestañas Gmail/Notion/Cursor, lead y tarjetas de privacidad, lead de apps, sección de precios completa, overline de la CTA, footer.
- **Marquee de logos y mock de Slack** del hero de la build 2: no se replicaron porque el hero es el de la build 1; la tira de apps se resolvió como píldoras estáticas en §5.7.

HOJA DE ESTILOS · GLYDE

ESTILOS — Glyde · dictado por voz

Hoja de estilos del sitio `03-voz-atmosferica`. Todos los tokens viven en `:root` de `style.css`.

Tipografía

FAMILIA	PESOS	USO
Inter (sans grotesk) · fallback Helvetica Neue, Arial	300	Titular del hero ("Pensalo. / Decilo. / Listo.") y de la pantalla 2 ("De tu cabeza. / A cualquier lado."), <code>letter-spacing -0.02em</code> , <code>line-height .95-1.02</code>
	400	Cuerpo, bajadas, leads, listas
	500	Wordmark, botones, títulos h3 de tarjetas, pestañas, glifos de chips
Instrument Serif · fallback Times New Roman, Georgia	400 + <i>itálica</i>	Titulares de las secciones de completado, cifras de stats, precio, título de cada demo. Una palabra o frase en itálica verdadera por titular
JetBrains Mono · fallback Menlo, Consolas	400 / 500	Overlines "· CÓMO FUNCIONA ·", pasos "01 · APRETÁ", cabeceras de mensajes, meta del CTA, footer, código

ESCALA DE TAMAÑOS (1440 × 900)

TOKEN / CLASE	VALOR	USO
<code>--fs-hero</code>	<code>clamp(3.5rem, 12.2vh, 7.4rem) ≈ 110 px</code>	h1 del hero
<code>--fs-s2</code>	<code>clamp(2.6rem, 7.8vh, 4.6rem) ≈ 70 px</code>	h2 de pantalla 2
<code>--fs-h2</code>	<code>clamp(2.4rem, 5.2vw, 4.6rem) ≈ 74 px</code>	h2 serif de secciones
<code>.cta .serif</code>	<code>clamp(2.2rem, 4.4vw, 3.8rem)</code>	titular del CTA
<code>.stat strong</code>	<code>clamp(2.4rem, 4vw, 3.6rem)</code>	cifras lima
<code>.plan-price strong</code>	3.2rem	precio
<code>.demo-title</code>	<code>clamp(1.5rem, 2.4vw, 2rem)</code>	título de cada pestaña
<code>.card h3</code>	1.05rem / 500	títulos de tarjeta
<code>--fs-body</code>	0.9375rem (15 px)	cuerpo y leads
<code>.result-card</code>	0.8125rem	texto de la tarjeta blanca
<code>--fs-small</code>	0.75rem (12 px)	bajada del hero, texto de tarjetas, pestañas, nav del footer
<code>.btn</code>	0.6875rem (11 px) / 500	botones pildora (0.75rem en botones grandes)
<code>--fs-micro</code>	0.5625rem (9 px)	overlines, labels del pie, meta mono, pasos

Móvil (≤ 720 px): `--fs-hero: clamp(3.4rem, 15.5vw, 4.4rem), --fs-s2: clamp(2.3rem, 10vw, 3rem)`.

Paleta

TOKEN	HEX	USO
<code>--bg</code>	<code>#0b0d09</code> 	fondo de página y de secciones oscuras, botón negro, tarjetas de stats
<code>--bg-2</code>	<code>#141a0f</code> 	centro de la viñeta radial del escenario (70 % 40 %)
<code>--ink</code>	<code>#f2f2ee</code> 	texto principal, dos primeras líneas del hero
<code>--ink-soft</code>	<code>#a3a89b</code> 	texto secundario, overline del hero, leads
<code>--ink-mute</code>	<code>#6f7568</code> 	labels del pie del escenario, footer, placeholders
<code>--lime</code>	<code>#c9f25a</code> 	"Listo.", "A cualquier lado.", botón principal, franja lima, marca, overlines mono, cifras, barras 3D, puntos de unión
<code>--lime-2</code>	<code>#cdf464</code> 	variante lima de la build 2 (halo del CTA)
<code>--chip</code>	<code>#1c2118</code> 	chips flotantes, píldora con onda
<code>--card-2</code> → <code>--card</code>	<code>#171c12</code>  → <code>#10140d</code> 	gradiente de tarjetas oscuras y planes
<code>--line</code>	<code>rgba(242, 242, 238, .1)</code>	bordes de tarjetas, pestañas, inputs, footer
<code>--white-card</code>	<code>#f7f7f2</code> 	tarjeta blanca de pantalla 2, resultado claro, ilustración 03
píldora de estado	<code>#ecefef</code>  fondo, <code>#1b2017</code>  texto, punto <code>#58c43a</code> 	"Hagamos que pase."
eje 3D	<code>#9a9f96</code>  (metalness .85)	tubo gris
barras grises 3D / onda DOM	<code>#8a8f86</code> 	cada 7.ª barra al aplanarse
luces 3D	key <code>#ffe2b0</code>  · fill <code>#9fb8ff</code>  · hemi <code>#dfe6cf</code>  / <code>#0b0d09</code> 	escena three.js
footer	<code>#070806</code> 	fondo del pie
CTA	<code>rgba(11, 13, 9, .45)</code> + blur 14 px	tarjeta translúcida

Espaciados y layout

- Gutter horizontal `--gutter: 4vw` (5vw en móvil). Contenedor `.wrap: min(92vw, 1240px)`.
- Escenario pinned: wrapper 250 vh, panel sticky 100 vh. Hero en x 5 vw / y 20 vh, ancho `min(46vw, 620px)`. Pie del escenario en `bottom: 4vh`.
- Secciones oscuras: `padding: 12vh 0`. Franja lima: `12vh 0`. Respiro 150 PPM: 22vh 4vw. CTA: `min-height 92vh`. Footer: 3rem vertical.
- Grillas: `cards3` y `stats` 3 columnas gap 1rem; planes 2 × `minmax(0, 420px)`; par nota → resultado 1fr 24px 1.2fr. Todo a 1 columna ≤ 1000 px.

- Tarjetas: padding 1.4rem; ilustración 150 px; stats 2rem 1.8rem 1.6rem; planes 2rem; panel de demo 3.5rem 3rem (2.4rem 1.4rem en móvil), `min-height 420px`.

Radios

ELEMENTO	RADIO
Botones, pestañas, píldoras	999px
Chips (<code>--radius</code>)	10px
Tarjetas, stats, planes, panel de demo (<code>--radius-lg</code>)	20px
Tarjeta blanca de pantalla 2, nota de voz, resultado, ilustraciones	14px
Tarjeta del CTA	24px
Marca	7px (24 px) / 5px (18 px)
Tecla ilustrada	14px · input del resultado 8px

Sombras y luces

- `--shadow-chip`: `0 10px 30px rgba(0,0,0,.55), inset 0 1px 0 rgba(255,255,255,.06)` (chips, píldoras).
- Tarjeta blanca: `0 30px 60px rgba(0,0,0,.5)` . Ilustración blanca: `0 20px 40px rgba(0,0,0,.5)` .
- Tecla: `0 8px 0 #9a9c92` (canto) + `0 18px 30px rgba(0,0,0,.5)` .
- Plan destacado: borde `rgba(201,242,90,.5)` + `0 0 80px rgba(201,242,90,.12)` .
- Punto de unión de la demo: `0 0 0 5px rgba(201,242,90,.18)` . Punto verde: `0 0 0 3px rgba(88,196,58,.2)` .
- Manchas lima: ilustraciones `radial-gradient(70% 80% at 50% 110%, rgba(201,242,90,.22), transparent 70%)` ; panel de demo `radial-gradient(50% 50%, rgba(201,242,90,.35), transparent 70%)` abajo-izquierda; banda de luz `linear-gradient(90deg, transparent, rgba(201,242,90,.28) 35%, .4 50%, .28 65%, transparent)` con `blur(40px)` ; CTA `radial-gradient(60% 40% at 50% 35%, rgba(205,244,100,.35), transparent 70%)` .
- Foto del CTA: `saturate(.75) brightness(.8) hue-rotate(20deg)` . Fallback: `saturate(.9) brightness(.9)` con máscara radial.

Easings y duraciones

TOKEN	VALOR	USO
<code>--ease-expo</code>	<code>cubic-bezier(.16, 1, .3, 1)</code>	parallax de chips, entrada de pantalla 2, reveals, pestañas, hovers
<code>--ease-soft</code>	<code>cubic-bezier(.4, 0, .2, 1)</code>	reservado (transiciones suaves)

TOKEN	VALOR	USO
lineal	—	header, fades del hero (scrub), banda de luz
--dur	0.6s	transiciones de botones
easeOutExpo en JS	$1 - 2^{(-10x)}$	cinta 3D (sobre p/0,7) + lerp 0,12 por frame

Animaciones (lista)

NOMBRE	TIPO	PARÁMETROS
header-hide	scroll-driven scroll(root)	0 → 12 vh; translateY(-100 %) + opacity 0; lineal
fade-out (hero, píldora, fallback)	scroll-driven	0 → 37,5 vh; opacity 1 → 0; lineal
chip-fly	scroll-driven	0 → 105 vh; translate: var(--dx) var(--dy); expo-out. Vectores: cubo (-19vw, -19vh) · Notion (+6vw, +21vh) · Teams (+14vw, +6vh) · M (-30vw, +30vh) · grilla (+10vw, +24vh)
float (chips)	tiempo	6 s ease-in-out alternate infinite; translate (1.2vw, -1.4vh) + rotate -1° → 2°; delays -1 / -3 / -2 / -4.5 / -0.5 s
s2-in (pantalla 2)	scroll-driven	52 → 82 vh; opacity 0 → 1, translateY 28px → 0; expo-out
cinta 3D (scene.js)	scroll + tiempo	p = scrollY/150vh; e = easeOutExpo(p/0,7); pose hero → plana (§7 de PROMPT.md); idle: fase 0,6 ± 0,35 a 0,35 rad/s, wobble 0,3 a 0,5 rad/s, ripple 0,09 a 1,3 rad/s
reveal-up	scroll-driven view()	entry 0 → 55 % (stagger +10 % por hermano); opacity 0 → 1, translateY 32px → 0; expo-out
band-slide	scroll-driven view()	entry 0 → exit 100 %; translateX -12 % → +12 %; lineal
tab-in	disparada (click)	0,5 s expo-out; opacity 0 → 1, translateY 8px → 0
typewriter (app.js)	disparada (IntersectionObserver ≥ 40 % / click)	55 ms por carácter; cursor blink 1 s steps(2)
eq (barras chicas)	tiempo	1,1 s ease-in-out alternate infinite; scaleY .4 → 1; delays -0.2/-0.3/-0.6/-0.7 s
hover de botones	transición	translateY(-1px), fondo #d8ff70 en lima, borde al 50 % en outline; 0,6 s expo-out

prefers-reduced-motion: reduce: todas las anteriores se apagan (el reset de * se refuerza por clase porque las reglas de clase pesan más), el escenario deja de ser sticky (panel de 200 vh: hero + pantalla 2), la cinta se renderiza una sola vez en pose de hero y la onda plana DOM reemplaza al canvas en pantalla 2.

FIN DE LA FICHA · GLYDE

RÉPLICA DE
Glaido

OBJETO 3D

Cinta de barras, construido en three.js con geometrías primitivas

ARCHIVOS DE LA CARPETA 03-V0Z-ATMOSFERICA

index.html · style.css · app.js · scene.js · assets/ · preview.jpg



Voxa

«Dejá de tipear prompts. Empezá a hablar.»



RÉPLICA DE LEMON

04-VOZ-GRAFICA

CONCEPTO

Voz a texto

OBJETO 3D

No — el sitio no lleva objetos 3D

TIPOGRAFÍAS

Instrument Serif · Inter

ACENTO DE SECCIÓN

#e07a4f , tomado de su propia paleta

PALETA

#f7f5ee fondo de página, header	#ffffff loma, ventanas, tarjetas de pasos y citas...	#111110 texto principal, botones negros, tab activa...	#4a4a46 overlines, bajadas, nav, texto de tarjetas	#8a8a84 meta, labels, placeholders, footer...
#d7cbe6 arranque del degradé del cielo...	#b9b0d2 colina lejana izquierda	#cfe3a4 tramo bajo del cielo, tarjeta Dictado...	#b9d95a punto entre tarjetas, punto de tab activa...	#f7e88f sol radial

PROMPT · VOXA

PROMPT — Voxa · "Dejá de tipear prompts. Empezá a hablar."

Prompt autosuficiente para regenerar este sitio desde cero. Es una **réplica fiel** de la landing "lemon" (voz a prompt, "Stop typing prompts. Start talking.") que aparece en el video de Nate Herk (6:20–6:50). La nota de referencia es corta (hero + sección "See it work"), así que el nivel de detalle de los mocks y de las tabs se completó con la nota de "Glaído" del mismo video. La marca es **Voxa** (reemplaza a "lemon"). Todos los textos van en español rioplatense con voseo. Marcado: `[inferido]` = texto que la referencia no transcribió; `[Probable]` = interpretación de una nota incierta o de algo que no se pudo medir.

1. Concepto y marca

- Producto: app de escritorio (Windows) que escucha lo que decís y lo convierte en un prompt claro para ChatGPT, Claude, Cursor y cualquier app de IA. Hablás desordenado; sale un pedido prolijo.
- Marca: **Voxa**. Logo = cuadrado negro `#111110` de 28 px, esquinas 9 px, con un micrófono lima `#cfe3a4` adentro + wordmark "Voxa" sans semibold 18 px, tracking `-0.02em`.
- Atmósfera: página crema, todo dentro de **tarjetas con esquinas redondeadas** (28 px) que llevan un paisaje pastel: degradé lavanda → verde lima → crema con **colinas desenfocadas** y un sol amarillo suave. Todo centrado. Un solo objeto del usuario: un lazo 3D verde lima brillante (`assets/loop.webp`), recortado de su fondo oscuro y flotando en el hero.
- Tono: directo, cercano, imperativo ("Dejá de...", "Empezá a...").

2. Stack y reglas de código

- `index.html` + `style.css` + `app.js`. `lang="es"`. Sin frameworks, sin `three.js` (la referencia no tiene 3D real: es foto/PNG + mocks DOM).
- Fuentes desde Google Fonts con `<link>`: **Instrument Serif** regular + itálica (serif display de alto contraste) e **Inter** 400/500/600 (sans grotesk). Fallbacks reales.
- Sin `!important`. Variables CSS en `:root`. Sin errores de consola. Sin overflow horizontal en 1440 / 1000 / 390.
- Reveals ligados al scroll con CSS scroll-driven animations (`animation-timeline: view()`, `animation-range: entry 0% entry 35%`) dentro de `@supports`. Typewriter, cronómetro, tabs y parallax del cursor en JS con `requestAnimationFrame`.
- `prefers-reduced-motion`: todo visible y quieto; el typewriter muestra el texto completo, el lazo queda en su pose final, sin flotación ni ondas.
- Footer con enlace discreto "Colección" a `../index.html`.

3. Paleta (hex exactos)

USO	HEX
Fondo de página (crema)	#f7f5ee 
Blanco (ventanas, loma, tarjetas)	#ffffff 
Tinta principal (texto, botones negros, tabs activas, stats)	#111110 
Texto secundario	#4a4a46  · terciario #8a8a84 
Líneas	rgba(17,17,16, .08)
Lavanda (arriba del degradé)	#d7cbe6  · colinas lejanas #b9b0d2  , #c8c0da 
Verde lima (abajo del degradé, sección Dictado, logo)	#cfe3a4  · colinas #c6dd8e  , #d9e39c  , #dfe58f 
Lima saturada (puntos, barras de onda, cifras)	#b9d95a 
Sol	#f7e88f  (radial, 95 % → 0)
Píldora / tarjeta de voz oscura	#1b1b19  (chip interior #262624 )
Botón enviar de la ventana "Asistente"	naranja #e07a4f  (en la demo de ChatGPT es negro)
Logos ficticios	gris #a6a6a0 

4. Tipografía

ROL	FAMILIA / TAMAÑO A 1440
h1 hero	Instrument Serif 400, cLamp(2.6rem, 4.45vw, 4rem) ≈ 64 px, line-height 1.04, tracking -0.01em, segunda oración con una palabra en itálica verdadera
h2 de secciones	Instrument Serif, cLamp(2rem, 3.1vw, 2.75rem) ≈ 44 px
h2 de la demo	Instrument Serif, ≈ 34 px
Cifras de stats, citas	Instrument Serif 44 px / 22 px
Overlines "— CONOCÉ VOXA · DE VOZ A PROMPT —" y "· CÓMO FUNCIONA ·"	Inter 500, 11 px, mayúsculas, tracking 0.18em
Meta "GRATIS PARA EMPEZAR · SIN TARJETA · LISTO EN 2 MINUTOS"	Inter 500, 11 px, mayúsculas, tracking 0.14em, gris
Bajadas	Inter 400, 17 px (15 px en la demo), color #4a4a46 
Cuerpo, nav, tabs, botones	Inter 500, 13-15 px
Texto de mocks	Inter 400, 15 px / 1.6

5. Estructura, sección por sección (1440 × 900 de referencia)

5.1 HEADER (STICKY, 72 PX, CREMA AL 86 % + BACKDROP-FILTER: BLUR(14PX))

Grilla 1fr / auto / 1fr: logo + "Voxa" a la izquierda; nav centrada "Cómo funciona · Miralo en acción · Dictado · Nos quieren" (13 px, gris oscuro); a la derecha botón negro píldora con ícono de Windows "Descargar para Windows". Al scrollear gana una línea inferior de 1 px (clase `is-scrolled`). Nota: "Love" de la referencia (muro de testimonios) se tradujo como "Nos quieren" [Probable] .

5.2 HERO (TARJETA CON MÁRGENES DE 16 PX, RADIO 28 PX, ~970 PX DE ALTO)

Capas dentro de la tarjeta (`overflow: hidden`, `isolation: isolate`), de atrás hacia adelante:

1. **Cielo:** `linear-gradient(180deg, #d7cbe6 0%, #dbcfe6 28%, #e9e3e6 46%, #e5ebca 62%, #cfe3a4 78%, #f1f0d6 100%)` .
2. **Colinas desenfocadas:** elipses absolutas con `filter: blur(38px)` : dos lejanas lavanda (izq. -12 % / 44 %, 66 × 40 %; der. -18 % / 48 %, 62 × 34 %), dos medias lima (izq. -22 % / 60 %, 78 × 52 %; der. -24 % / 58 %, 78 × 54 %), una cercana amarillo-lima (-6 % / 76 %, 112 × 52 %).
3. **Sol:** círculo 380 px a right 10 % / top 30 %, radial amarillo. **Halo** blanco elíptico detrás del titular (70 × 46 %, top 6 %).
4. **Lazo del usuario** (`assets/loop.webp`, z 1): figura absoluta a la derecha (right -2 %, top 22 %, ancho `clamp(260px, 30vw, 440px)` , rotado -8°) y una copia chica espejada a la izquierda (left -4 %, top 46 %, ancho ≈ 17vw, rotada 14°, opacidad .9) cortada por el borde de la tarjeta. El fondo oscuro de la foto se elimina con un **filtro SVG inline** aplicado con `filter: url(#recorte-loop) : luminancia → alfa (feColorMatrix fila alfa 0.3/0.6/0.1), umbral (feFuncA linear slope 9 intercept -1.8), feMorphology erode 2 para comerse el rim oscuro y feComposite in con el color original. Además mask-image: linear-gradient(#000 68%, transparent 84%) funde el reflejo del piso, y drop-shadow(0 30px 24px rgba(60,80,10,.18))` .
5. **Contenido** (z 3, centrado, máx. 760 px, padding-top 92 px):
 - Overline: "— Conocé Voxa · De voz a prompt —"
 - h1: "Dejá de tipear prompts." / "Empezá a *hablar*."
 - Bajada (máx. 600 px): "La IA de voz a prompt que convierte lo que pensás en prompts claros y potentes para ChatGPT, Claude, Cursor y todas tus apps de IA."
 - Botón negro píldora (padding .9rem 1.5rem) con ícono Windows: "Descargar para Windows"
 - Meta: "Gratis para empezar · Sin tarjeta · Listo en 2 minutos" 6. **Loma** (z 2): gran semicírculo blanco `#fff` , contenido de la página (no crece, sube con el scroll): elipse absoluta de 150 % de ancho y 2 × 270 px de alto, centrada, con `top: calc(100% - 270px)` , más `box-shadow: 0 -30px 80px rgba(255,255,255,.6)` .

6. Mock (z 4, 680 px, margin-top 52 px):

- **Píldora oscura de grabación** (520 px, #1b1b19 ■, radio 999, sombra fuerte): logo lima redondo, onda de 5 barras lima animadas, texto gris en una línea con elipsis [inferido] "hola, decile al equipo que la demo ya está lista, eh, y que necesito feedback antes del jueves...", estado "● ESCUCHANDO 0:07" (punto lima parpadeando, cronómetro que corre mientras se tipea).
- **Ventana "Asistente"** blanca (680 × ≥400 px, radio 16, sombra suave): barra con tres luces grises + "Asistente" + "Nuevo chat"; cuerpo con el prompt que se tipea solo [inferido] : "Redactá un mensaje breve para el equipo: la demo ya está lista para revisar. Pedí feedback puntual antes del jueves y proponé dos horarios para una llamada de 20 minutos. Tono: directo y amable."; input inferior "Escribí un mensaje..." con botón naranja de enviar.
- La ventana pisa la loma (empieza sobre el paisaje y termina sobre el blanco).

5.3 FILA DE LOGOS (SOBRE LA CREMA, DEBAJO DE LA TARJETA)

Label 11 px "EQUIPOS QUE YA HABLAN CON VOXA" y siete logos ficticios en gris #a6a6a0 ■ con tratamientos tipográficos distintos: ORAKEL · nubaria · Kestrel (serif) · TRAMO · pilar · Ondula (serif itálica) · FOLIO. Fila estática (la referencia no marqueea).

5.4 "CÓMO FUNCIONA" [INFERIDO] (PADDING-TOP 112 PX)

Overline "· Cómo funciona ·"; h2 "Habla suelto. Pedí *claro*."; bajada "Sin tipear ni corregir. Mantené una tecla, decilo como te salga, y un prompt limpio aparece donde tenés el cursor." Tres tarjetas blancas (1120 px, gap 16, radio 20) con ilustración CSS en un panel degradé lavanda → lima de 150 px:

- "01 · Mantené" — teclas "Ctrl" + "Espacio" — **Una tecla, en cualquier app** — "Slack, Cursor, Gmail, tu terminal. Si ahí podés escribir, ahí podés hablar."
- "02 · Habla" — mini píldora oscura "ESCUCHANDO" con onda — **Decilo desordenado** — "Divagá, volvé atrás, cambiá de idea a mitad de camino. Las ideas a medio armar son justamente el punto."
- "03 · Prompt" — mini tarjeta blanca con líneas — **Recibí el prompt, al toque** — "Sin muletillas, con la intención clara y formateado para la app en la que estás. Listo para enviar."

5.5 "MIRALO EN ACCIÓN" (SEE IT WORK)

- **Tabs**: 4 píldoras centradas sobre la crema, con punto a la izquierda; la activa es negra con punto lima: "ChatGPT" (activa) · "Asistente" · "Cursor" · "Correo". role="tablist", flechas.
- **Tarjeta de demo** (1120 px, radio 28) con el mismo paisaje (cielo lavanda → amarillo + colinas desenfocadas). Adentro, centrados: overline "· Miralo en acción ·"; h2 [inferido] "Lo que dijiste, *como* lo hubieras escrito."; bajada [inferido] "Vos hablás a medias; Voxa completa la intención, ordena el pedido y lo formatea para la app en la que estás."

- **Panel** (900 px, grilla 1fr / 40 px / 1.25fr, margin-top 56):
 - Tarjeta oscura de voz #1b1b19 (radio 16): cabecera "● VOS DIJISTE" + flecha en chip; texto 15 px blanco; pie "onda · 0:06 · Nota de voz".
 - Punto lima #b9d95a de 10 px con halo entre ambas.
 - Ventana blanca con barra (luces + nombre de la app + "Prompt de Voxa"), cuerpo con el prompt tipeado y un input con botón negro.
- Contenido por tab (voz → prompt); el de ChatGPT es la traducción de la referencia, los otros tres son [inferido]:
 1. **ChatGPT** — "¿Qué tendríamos que aprender de cómo hacen el onboarding, los patrones y esas cosas las tres herramientas top de nuestra categoría, primero?" → "Analizó los flujos de onboarding de las 3 herramientas líderes de nuestra categoría. Extraé: pasos de activación, tiempo hasta el valor, puntos de fricción y 3 patrones que valga la pena adoptar. Formato: tabla comparativa + recomendaciones." (placeholder "Preguntá lo que quieras")
 2. **Asistente** — "eh, necesito un resumen de la reunión de hoy para los que faltaron, con lo que quedó pendiente y quién se encarga de cada cosa" → "Resumí la reunión de hoy para quienes no asistieron. Incluí: decisiones tomadas, pendientes con responsable y fecha, y próximos pasos. Formato: lista de viñetas, máximo 150 palabras." (placeholder "Escribí un mensaje...")
 3. **Cursor** — "fijate que el botón de guardar a veces manda dos veces, creo que es el doble click o algo del estado, arreglalo y ponele un test" → "Corregí el envío duplicado del botón Guardar (probable doble click o estado no deshabilitado durante la petición). Deshabilité el botón mientras se envía, bloqueé reenvíos con una bandera de estado y agregá un test que reproduzca el doble click." (placeholder "Pedile algo al agente...")
 4. **Correo** — "escribible a Marina que el presupuesto se va a demorar una semana, que no es culpa de ellos, y ofrecele una llamada" → "Redactá un correo cordial para Marina: el presupuesto se demora una semana por causas internas nuestras, no de su equipo. Pedí disculpas breves, explicá la nueva fecha y ofrecé una llamada de 15 minutos esta semana. Tono: cercano y profesional." (placeholder "Redactar...")

5.6 "DICTADO" [INFERIDO] (TARJETA LIMA #CFE3A4 A 1120 PX, RADIO 28, PADDING 72)

Overline "· Dictado ·"; h2 "Tipear es el *cuello de botella*"; bajada "Tus ideas siempre van a ir más rápido que tus manos. Voxa cierra esa brecha en cada app de tu escritorio: prompts, mensajes, notas, código." Tres tarjetas negras con cifra serif lima: "152 PPM — velocidad de dictado promedio" · "20+ hs — ahorradas por mes" · "100+ — idiomas soportados" (cifras tomadas de la sección lima de Glaido).

5.7 "NOS QUIEREN" [INFERIDO]

Overline "· Nos quieren ·"; h2 "Gente que dejó de *tipear*"; tres tarjetas blancas con cita en serif 22 px, avatar con iniciales (degradé lavanda → lima), nombre ficticio y cargo:

- "Antes tardaba cinco minutos armando un prompt. Ahora lo digo caminando y queda mejor que lo que escribía." — Julián Ferreyra, Product lead · Nubaria
- "Lo uso en Cursor todo el día. Le tiro el bug como me sale y me devuelve un pedido que el agente entiende a la primera." — Camila Montes, Desarrolladora · Kestrel
- "Es la primera herramienta de voz que no me obliga a hablar como un robot. Digo cualquier cosa y sale un prompt prolijo." — Tomás Aguirre, Fundador · Tramo

5.8 CTA FINAL [INFERIDO] (TARJETA PAISAJE 1120 PX, PADDING 96 / 200, LOMA DE 150 PX)

Overline "— Empezá hoy —"; h2 "Tu voz es el teclado más *rápido* que tenés."; botón negro "Descargar para Windows"; meta "Gratis para empezar · Sin tarjeta · Listo en 2 minutos". Abajo, la misma loma blanca del hero, más chica.

5.9 FOOTER (CREMA, GRILLA 1FR / AUTO / 1FR, PADDING 64 / 40)

Logo + "Voxa" · nav repetida · "© 2026 Voxa · Windows 11 · Colección" (enlace a `../index.html`).

6. Movimiento (especificación)

#	QUÉ	CÓMO	VALORES
1	Scroll normal; la loma es contenido (sube con el scroll, no crece) [Seguro]	elemento absoluto dentro de la tarjeta, sin sticky	—
2	Demo que se tipea sola en la ventana del hero [Seguro]	JS <code>requestAnimationFrame</code> , caracteres = tiempo × cps	25 car/s, cursor <code>\ </code> parpadeando (0.9 s, steps 2); al terminar espera 4.2 s y vuelve a empezar; el cronómetro de la píldora cuenta los segundos; se pausa fuera de pantalla (IntersectionObserver)
3	Carga del hero [Probable] (tomado del patrón de Glaido)	<code>fade-up</code> 1 s expo-out, <code>translateY(18px)→0</code> , stagger 0.05 / .12 / .2 / .28 / .34 s; mock a .42 s	—
4	Entrada del lazo [Probable]	<code>loop-in</code> 1.4 s expo-out desde 30 px afuera, -14° , scale .94; luego <code>loop-float</code> 8 s ease-in-out infinita (± 14 px, $-8^\circ \rightarrow -5^\circ$); copia chica 10 s	—
5	Parallax del lazo con el cursor [Probable]	<code>pointermove</code> sobre la tarjeta → <code>translate</code> (propiedad individual, no rompe la animación de <code>transform</code>) con <code>lerp .08</code>	± 14 px horizontal, ± 9 px vertical; la copia chica va al $-0.6\times$
6	Tabs: cambio con crossfade [Probable]	<code>.is-switching</code> opacity 0 + <code>translateY(8px)</code> , 250 ms; cambia textos; vuelve; retipea a 25 car/s	primer tipeo cuando la tarjeta entra al 35 % del viewport
7	Onda de la píldora	5 barras <code>height 30%→100%</code> , 1 s ease-in-out infinita, delay 0.12 s por barra	—

#	QUÉ	CÓMO	VALORES
8	Reveals de sección	<code>animation-timeline: view()</code> , <code>animation-range: entry 0%</code> <code>entry 35%, fade-up</code>	expo-out
9	Header	<code>is-scrolled</code> a partir de 8 px → <code>box-shadow: 0 1px 0 línea</code>	—
1 0	Hover de botones	<code>translateY(-1px)</code> 0.4 s expo-out + fondo <code>#2a2a28</code> ■	—

Reduced motion: se anulan 2–8 (texto completo, lazo en pose final, ondas fijas, sin cursor).

7. 3D

No hay 3D real en la referencia (mock DOM + paisaje). El objeto del usuario es una foto (`loop.webp` , lazo verde lima sobre negro) integrada como PNG recortado con el filtro SVG descrito en 5.2, con sombra, parallax de cursor y flotación.

8. Responsive

- 1000 px: header a 3 columnas compactas; tarjetas de pasos, stats, citas y el panel de la demo en una columna (560 px); el punto lima se oculta; lazo principal más abajo (top 30 %).
- 390 px: gutter 10 px, header 60 px sin nav (queda logo + botón chico); h1 40 px; loma de 130 px; lazos de 190 / 110 px a mitad de la tarjeta, cortados por el borde; píldora sin el estado "ESCUCHANDO"; ventana de 300 px; logos en dos filas; footer en columna centrada.

HOJA DE ESTILOS · VOXA

ESTILOS — Voxa · De voz a prompt

Hoja de estilos del sitio `04-voz-grafica`. Todos los tokens viven en `:root` de `style.css`.

Tipografía

FAMILIA	PESOS	USO
Instrument Serif · fallback Times New Roman, Georgia	400 + <i>itálica</i>	h1 del hero, h2 de todas las secciones, cifras de stats, citas de testimonios, logos "Kestrel" y "Ondula". Una palabra en itálica verdadera por titular (" <i>hablar</i> ", " <i>claro</i> ", " <i>como</i> ", " <i>cuello de botella</i> ", " <i>tipear</i> ", " <i>rápido</i> ")
Inter · fallback Helvetica Neue, Arial	400	Bajadas, cuerpo, texto de mocks, placeholders
	500	Nav, botones, tabs, overlines, meta, labels de pasos, estado "ESCUCHANDO"

FAMILIA	PESOS	USO
	600	Wordmark "Voxa", títulos de las ventanas, h3 de tarjetas, nombres en citas

ESCALA DE TAMAÑOS (1440 × 900)

TOKEN / CLASE	VALOR	USO
--fs-hero	clamp(2.6rem, 4.45vw, 4rem) ≈ 64 px · lh 1.04 · ls -0.01em	h1
--fs-h2	clamp(2rem, 3.1vw, 2.75rem) ≈ 44 px	h2 de secciones y CTA
--fs-h2-demo	clamp(1.75rem, 2.4vw, 2.25rem) ≈ 34 px	h2 dentro de la tarjeta de demo
.stats strong	clamp(2rem, 3vw, 2.75rem)	cifras lima
.quote p	1.375rem (22 px) · lh 1.3	citas
.logos-row	1-1.5rem según logo	logos ficticios
--fs-lead	1.0625rem (17 px)	bajadas (15 px en la demo)
--fs-body	0.9375rem (15 px)	cuerpo, texto de mocks, botón grande, h3 1.0625rem
--fs-small	0.8125rem (13 px)	nav, tabs, botón chico, barras de ventana, inputs, footer
--fs-tiny	0.6875rem (11 px)	overlines (ls 0.18em), meta (ls 0.14em), labels de logos y pasos (0.16em), cabeceras de tarjeta de voz (0.1em)
.rec-pill	0.75rem · estado 0.625rem (ls 0.12em)	píldora de grabación

Paleta

TOKEN	HEX	USO
--cream	#f7f5ee 	fondo de página, header (86 % + blur)
--white	#ffffff 	loma, ventanas, tarjetas de pasos y citas, teclas
--ink	#111110 	texto principal, botones negros, tab activa, stats, logo, botón enviar de la demo
--ink-2	#4a4a46 	overlines, bajadas, nav, texto de tarjetas
--ink-3	#8a8a84 	meta, labels, placeholders, footer, puntos de tabs inactivas
--line	rgba(17, 17, 16, .08)	bordes de tabs, barras de ventana, inputs, línea del header
--lavender	#d7cbe6 	arranque del degradé del cielo, fondo base de tarjetas paisaje, avatar

TOKEN	HEX	USO
--lavender-2	#b9b0d2 	colina lejana izquierda (derecha )
--lime	#cfe3a4 	tramo bajo del cielo, tarjeta Dictado, logo del micrófono, barras de onda, texto del estado
--lime-2 / -lime-3	#c6dd8e  / #dfe58f 	colinas medias y cercana (media derecha )
--lime-dot	#b9d95a 	punto entre tarjetas, punto de tab activa, punto de grabación
--sun	#f7e88f 	sol radial (95 % → 0 al 65 %)
--dark / --dark-2	#1b1b19  / #262624 	píldora de grabación, tarjeta de voz, mini píldora; chip de la flecha
--orange	#e07a4f 	botón enviar de la ventana "Asistente"
logos	#a6a6a0 	fila de logos
cielo (hero)	#d7cbe6  → #dbcfe6  28% → #e9e3e6  46% → #e5ebca  62% → #cfe3a4  78% → #f1f0d6 	.sky
cielo (demo)	#d7cbe6  → #dfd5e7  30% → #e9e6dc  50% → #dfe8bc  72% → #f0eac4 	.demo-card .sky
ilustración de pasos	linear-gradient(160deg, #ece6f0  , #e8efd2 )	.step-art

Espaciados

TOKEN / REGLA	VALOR
--gutter	16 px (10 px en ≤640) — margen lateral de la tarjeta hero
--header-h	72 px (60 en móvil)
Ancho de contenido	1120 px (tarjetas, grillas); 900 px panel demo y stats; 760 px texto del hero; 640 px cabeceras; 600 px bajada del hero
Padding hero-card	92 / 24 / 48 px (56 / 18 / 32 en móvil)
Padding demo-card	56 / 32 / 64 · dictation-card 72 / 32 · cta-card 96 / 32 / 200
.section padding-top	112 px (72 en móvil)
Gaps de grillas	16 px; nav 30 px; logos 18 × 56 px; tabs 8 px
Márgenes verticales del hero	overline → h1 22 · h1 → lead 26 · lead → botón 30 · botón → meta 22 · meta → mock 52 · píldora → ventana 16
Ventana	barra 11 × 14 · cuerpo 22 × 24 · input margin 0 14 14, padding 10 / 16
--dome-h	270 px (CTA 150, móvil 130 / 100): alto visible de la loma

Radios

TOKEN	VALOR	USO
<code>--radius-card</code>	28 px	tarjetas hero, demo, dictado, CTA
<code>--radius-win</code>	16 px	ventanas, tarjeta de voz
<code>--radius-pill</code>	999 px	botones, píldora, tabs, mini píldora
tarjetas de pasos / citas	20 px · stats 18 · inputs 14 · ilustraciones 14 · mini tarjeta 12 · teclas 10 · logo 9 · enviar 8	

Sombras

TOKEN	VALOR	USO
<code>--shadow-win</code>	0 30px 60px -20px rgba(30,26,40,.28), 0 8px 20px -8px rgba(30,26,40,.14)	ventanas, mini tarjeta
<code>--shadow-pill</code>	0 14px 30px -10px rgba(0,0,0,.45)	píldora, tarjeta de voz, mini píldora
<code>--shadow-card</code>	0 1px 2px rgba(17,17,16,.04), 0 12px 30px -16px rgba(17,17,16,.12)	tarjetas blancas
loma	0 -30px 80px rgba(255,255,255,.6)	resplandor sobre el paisaje
lazo	drop-shadow(0 30px 24px rgba(60,80,10,.18))	sombra de contacto
teclas	0 3px 0 #d9d9d3, 0 8px 16px -8px rgba(0,0,0,.25)	ilustración 01
punto lima	0 0 0 6px rgba(185,217,90,.25)	halo

Easings y duraciones

TOKEN	VALOR	USO
<code>--ease-out</code>	cubic-bezier(.16, 1, .3, 1) (expo-out)	fade-up, entrada del lazo, hover de botones, retorno del panel de tabs
<code>--ease-io</code>	cubic-bezier(.65, 0, .35, 1)	flotación del lazo
<code>--dur-fast</code>	0.25 s	colores de hover, crossfade de tabs
<code>--dur-reveal</code>	0.9 s	reveals ligados al scroll
Carga del hero	1 s, stagger .05 / .12 / .2 / .28 / .34 s; mock 1.1 s a .42 s	
Lazo	entrada 1.4 s (delay .3 / .5 s) → flotación 8 s / 10 s infinita	
Typewriter	25 car/s; pausa 4.2 s entre bucles; cursor 0.9 s steps(2)	
Onda	1 s ease-in-out infinita, delay 0.12 s por barra	

TOKEN	VALOR	USO
Punto de grabación	blink 1.2 s	
Parallax del cursor	lerp 0.08 por frame	

Animaciones

NOMBRE	ELEMENTO	PARÁMETROS
fade-up	.hero-content > *, .mock, .reveal	opacity 0 → 1, translateY 18 → 0; en .reveal con animation-timeline: view() y animation-range: entry 0% entry 35%
loop-in / loop-in-b	.loop-main / .loop-small	desde ±30 px, 20 px, rotate -14° / 20°, scale .94 → pose final (-8° / 14° espejada, opacidad 1 / .9)
loop-float / loop-float-b	ídem	translateY 0 → -14 / -10 px, rotate -8° → -5° / 14° → 17°, ida y vuelta
wave	.wave i	height 30 % → 100 %
blink	.rec-dot, .typed::after	opacity al 50 % → .25 (punto) / steps(2) (cursor)
.is-switching	.demo-panel	opacity 0 + translateY 8 px durante el cambio de tab
.is-scrolled	.site-header	línea inferior 1 px
Typewriter (JS)	[data-typewriter]	caracteres = floor(t × 25); is-done oculta el cursor
Parallax (JS)	.loop	style.translate = ±14 / ±9 px (principal) y -0.6× (chica)

Reduced motion

@media (prefers-reduced-motion: reduce) : animaciones y transiciones a 0.001 s y una sola iteración; lazo, mock, contenido del hero y reveals sin animación, visibles en su pose final; barras de onda fijas; cursor del typewriter oculto; el JS muestra los textos completos y el cronómetro fijo en 0:08.

FIN DE LA FICHA · VOXA



RÉPLICA DE
lemon

OBJETO 3D
No lleva

ARCHIVOS DE LA CARPETA 04-VOZ-GRAFICA
index.html · style.css · app.js · assets/ · preview.jpg



Ferna

Huerta de mesada



RÉPLICA DE FERNA

05-BOTANICA

CONCEPTO

Producto doméstico

OBJETO 3D

No — el sitio no lleva objetos 3D

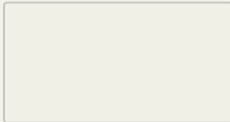
TIPOGRAFÍAS

Instrument Serif (400, itálica) · Inter (400/500)

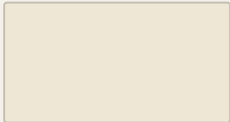
ACENTO DE SECCIÓN

■ #3c8a5c , tomado de su propia paleta

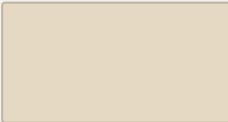
PALETA



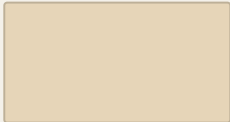
#f3f0e8
Fondo general, hero, sección 2, sección 3



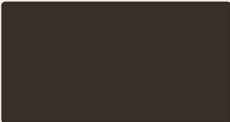
#efe7d6
Inicio del atardecer



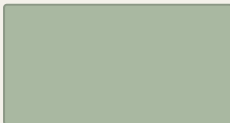
#e6d9c3
Fondo de pods en reduced-motion



#e6d5b8
Atardecer a p = 0,7



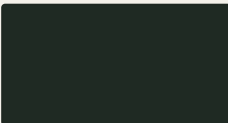
#3a2f26
Atardecer a p = 1



#a9b8a1
Verde salvia del producto



#3c8a5c
Botón del hero, punto activo del arco, foco



#1f2a23
Texto principal, H1, títulos



#5f675f
Bajadas y párrafos de tarjeta



#8a9088
Overlines, párrafo gris de la sección 2...

PROMPT · FERNA

PROMPT — Ferna, huerta de mesada (réplica del sitio "Ferna")

Pegá este prompt en un modelo para regenerar el sitio desde cero. Es autosuficiente: no hace falta ver el video de referencia.

Construí un sitio de una sola página, en español rioplatense (voseo), para **Ferna**, una huerta de interior de mesada: seis pods, una barra de luz LED, sin tierra. Tono editorial, calmo y luminoso. Archivos: `index.html`, `style.css`, `app.js`. Sin dependencias salvo Google Fonts. Sin `!important`. Variables CSS en `:root`. `lang="es"`, botones/links reales, `alt` descriptivos, foco visible. Sin errores de consola. Sin overflow horizontal en 1440, 1000 y 390 px.

Assets (solo estos, en `assets/`)

- `garden.webp` — foto de una huerta sobre una mesada de cocina (fondo desenfocado del hero, foto "gris de invierno" de la sección 2 con filtros, y cocina nocturna del final).
- `product.png` — la maceta verde salvia con el brazo de luz, fondo transparente.
- `sprouts.png` — la misma maceta con seis brotes recién nacidos, fondo transparente.
- `herbs.png` — grilla 3×2 de seis macetas (albahaca dulce, albahaca tailandesa, menta / cilantro, eneldo, ají) sobre crema. Se recorta con `background-size: 300% auto` y `background-position` (0/50/100 % × 0/100 %) para las seis tarjetas de pods.
- `eucalyptus.png`, `monstera.png` — capas con transparencia (fondo y primer plano).
- `instrument-serif.ttf` — respaldo local de la serif (`@font-face "Ferna Serif"`).

Tipografía

- Display: **Instrument Serif** (Google Fonts, regular + itálica verdadera), fallback "Ferna Serif" local → Georgia. Titulares, wordmark, nombres de pods, captions.
- Cuerpo: **Inter** 400/500. Bajadas, párrafos, botones, overlines.
- Overlines: Inter 9 px, 500, mayúsculas, tracking 0,15 em, color gris #8a9088 .
- Escala a 1440: H1 88 px (clamp 56–88, line-height 0,96) · títulos de sección 48 px · título nocturno 64 px · captions del time-lapse 44 px · títulos de tarjeta 40 px · "Después, esperarás." 28 px itálica · nombre de pod 20 px · cuerpo 15 px (sección 2: 17 px) · texto de pod 11 px · nota legal 10 px · labels del arco y wordmark-label 8 px.

Paleta (hex exactos)

crema #f3f0e8  (fondo) · crema-2 #efe7d6  (inicio del atardecer) · tostado #e6d9c3  (sección pods) · tostado-2 #e6d5b8  · marrón #3a2f26  (fin del atardecer) · verde salvia #a9b8a1  · verde botón #3c8a5c  · verde texto #1f2a23  · gris bajada #5f675f  · gris párrafo/overline

8a9088 · negro verdoso #0e1712  (final) · menta #b9e8b6  (botón nocturno) · naranja sol

f0a24a · blanco #ffffff .

Header fijo + nav "trayectoria del sol"

- Header fijo: wordmark serif "**Ferna**" 24 px en x 4 %, y 5 %, y debajo label 8 px "HUERTA". Es un link al inicio.
- Debajo, un `<svg>` fijo (`inset: 0 0 auto 0; height: 14vh`, sin eventos salvo en los links) con un **arco fino** de 1 px gris (`rgba(31, 42, 35, .28)`): `M0,0.9h Q w/2,-0.4h w,0.9h` dibujado en píxeles reales (el `viewBox` se ajusta al tamaño del contenedor en JS).
- Sobre el arco, un **punto por sección** (`<a>` en SVG con `href="#id"`, `r 2,5`, label 8 px mayúsculas debajo): HUERTA · LA VENTANA · CÓMO FUNCIONA · CUATRO SEMANAS · QUÉ CRECE · DE NOCHE. Posición = `getPointAtLength((len × (0,02 + 0,96 × sectionTop/(docHeight - vh)))`. El punto de la sección activa (la última cuyo top pasó la mitad del viewport) se pinta verde #3c8a5c  y su label en verde texto.
- El **sol**: `<circle r=5 fill=#f0a24a>` con halo (círculo `r 14` al 18 % + filtro de blur) que avanza por el arco con el progreso global `p = scrollY/(docHeight - vh)`, del 2 % al 98 % del largo. Además un **resplandor naranja** grande (div fijo con radial-gradient naranja, 46 vw) centrado en el sol, cuya opacidad es `1 - scrollY/(0,6·vh)`: solo se ve en el hero, en el borde izquierdo.
- Cuando el fondo debajo del arco es oscuro (fin del atardecer o sección nocturna) el `<html>` recibe la clase `night-mode`: arco y puntos en blanco al 45–60 %, wordmark blanco, activo en menta.
- No hay más navegación ni footer clásico: la sección nocturna cierra con la nota legal y un link discreto "Colección" a `../index.html`.

Secciones (en orden)

1. HERO – WRAPPER 200 VH CON .HERO STICKY 100 VH (PARALLAX DE 4 CAPAS)

Composición a 1440×900:

- Fondo: `garden.webp` desenfocado (`blur(9px) brightness(1.12)`), escala 1,5 desde el borde izquierdo para que se vea la parte de la ventana con plantas) con un velo crema por la izquierda para el texto.

- Eucalipto arriba a la derecha (`eucalyptus.png` , 52 vh de alto, blur 2,5 px, espejado y rotado -12°) y una ramita desenfocada abajo a la derecha (mismo PNG, 28 vh, rotado 140°).
- Producto (`product.png`): x 44–96 %, y 30–85 % (width 52 vw, top 30 vh), drop-shadow.
- Hoja de monstera en primer plano: left 40 vw, top 79 vh, width 22 vw, rotada -8° , recortada por el borde inferior.
- Texto (x 5–41 %): overline "FERNA · HUERTA DE MESADA" (y 22 %); H1 serif 88 px verde texto en tres líneas "**Hierbas frescas, / sin ventana / de por medio.**"; bajada Inter 15 px gris (#5f675f ■, ancho 30 vw): "Seis pods, una barra de luz, nada de tierra. Albahaca en la cocina en unas cuatro semanas, haga el clima que haga afuera."; botón verde #3c8a5c ■ radio 8 px, texto blanco 13 px: "Reservá la tuya".
- Línea de meta 8 px centrada al pie (texto inferido): "SEIS PODS · UNA BARRA DE LUZ · 2 L DE AGUA · SIN TIERRA · LISTA EN CUATRO SEMANAS".

Movimiento:

- **Carga:** cada línea del H1 se revela con **barrido de izquierda a derecha con borde desenfocado**: `mask-image: linear-gradient(90deg, #000 var(--w), transparent calc(var(--w) + 15%))` animando `--w` (registrada con `@property`) de 0 a 115 % en 0,4 s expo-out `cubic-bezier(.16,1,.3,1)`, delays 0 / 0,25 / 0,5 s. Bajada, botón y meta con fade 0,6 s (delays 0,8 / 0,95 / 1,2 s). La foto no se anima.
- **Scroll (scrub lineal, p = 0 → 1 en los primeros 100 vh)**, implementado con CSS scroll-driven animations: el wrapper declara `view-timeline-name: --pin` y cada capa `animation-timeline: --pin; animation-range: contain; animation-fill-mode: both`:
 - Texto: `opacity: 1 - 4p` (keyframes 0 % → 1, 25 % → 0), **sin translate**.
 - Producto: `translate: 0 -75vh × p` (0,75× la velocidad del scroll).
 - Hoja: `translateY(-85vh × p) scale(1 + p)` con `transform-origin: 50% 18%` (0,85× y escala 1→2: "se acerca a cámara").
 - Fondo, eucalipto y ramita: `translate: 0 -25vh × p` (0,25×).
 - La sección 2 tiene `position: relative; z-index: 2; margin-top: -50vh`: entra a 1× por debajo mientras el parallax sigue y **se desliza por encima** del hero.
- Respaldo sin scroll-driven animations: JS agrega `.no-sda` al `<html>` y las mismas keyframes se ejecutan pausadas con `animation-delay: calc(var(--p) * -1s)` a partir de un `--p` calculado en `requestAnimationFrame` por wrapper (`-rect.top / (height - vh)`).

2. LA VENTANA – FONDO CREMA, MIN-HEIGHT 100 VH, GRID (8 VW | 37 VW | 10 VW | 35 VW)

- Izquierda: tarjeta redondeada 16 px, aspecto 4:5, con `garden.webp` recortada por el borde izquierdo (`object-position: 0 50%`, escala 1,15) y filtros de invierno (`saturate(.3) brightness(.86) contrast(.88) + velo gris azulado en multiply`). Caption overline: "JULIO, ORIENTACIÓN SUR" (adaptado al hemisferio sur; en el original era "FEBRUARY, NORTH-FACING").

- Derecha: overline "YA PROBASTE CON LA VENTANA"; párrafos Inter 17 px:
 1. "Le da el sol dos horas y después el resto del día se lo queda la estufa. La albahaca se estira, se pone pálida y termina en la basura con maceta y todo."
 2. "No sos vos. Una cocina orientada al sur en julio le da a una planta menos luz que un placard con la puerta abierta."
 3. (gris #8a9088 ■) "Ferna trae su propio sol. La luz está afinada a lo que usan las hojas, corre con un timer, y el agua queda debajo de las raíces para que la planta tome lo que quiere."
- [Probable] Foto y párrafos con fade-in corto al entrar (IntersectionObserver agrega .is-in : opacity 0 → 1 y translateY 10 px → 0 en 0,55 s expo-out, stagger 0,06 s).

3. CÓMO FUNCIONA – PILA DE TARJETAS STICKY

- Overline "CÓMO FUNCIONA" y título serif 48 px "**Tres partes. Ninguna es tierra.**" (x 8 %).
- Tres tarjetas blancas (x 8–92 %, alto 68 vh, radio 16 px, sombra suave 0 24px 60px -30px rgba(31,42,35,.35)), 60 % texto (alineado abajo) / 40 % imagen:
 1. LUZ – "**Una barra de luz, afinada a las hojas.**" – "LEDs de espectro completo en un día de dieciséis horas. Suficiente para criar albahaca en un pasillo, tenue como para vivir al lado de una cama." Imagen: macro de monstera.png (escala 1,9, rotada 18°, brightness(1.25)) con gotas hechas con radial-gradients y una **línea blanca horizontal con glow** (box-shadow blanco en tres capas) al 22 % de alto.
 2. AGUA – "**Un tanque, no un calendario.**" – "Dos litros debajo de los pods. Un flotante te avisa cuando queda poco, más o menos cada dos semanas." Imagen: product.png centrado sobre gris #d7d8d3 ■.
 3. PODS – "**Pods, no macetas.**" – "Semilla, sustrato y un alimento de liberación lenta en un solo taco. Lo encajás y le ponés la tapa. Seis por vez." Imagen: recorte de herbs.png (150 % de ancho, centrado verticalmente) sobre crema #f4eee3 ■.
- Movimiento: cada tarjeta es position: sticky; top: calc(12vh + i × 8px) , con margin-bottom: 14vh . La siguiente sube a 1× y tapa a la anterior, cuyo borde superior queda asomando 8 px; luego la pila entera scrollea. [Probable] la tarjeta tapada baja a **escala 0,97** (transform-origin: 50% 0): se usa timeline-scope: --c1, --c2, --c3 en el contenedor, cada tarjeta nombra su view-timeline-name y la anterior anima con animation-timeline: --c(i+1); animation-range: entry 0% entry 100% .
- Después, una pantalla casi vacía (100 vh) con "**Después, esperás.**" serif itálica 28 px centrada.

4. CUATRO SEMANAS – TIME-LAPSE PINNED (WRAPPER 400 VH, STICKY 100 VH)

- Escena por CSS: pared blanca cálida con haz de luz lateral en diagonal (`linear-gradient(118deg, ...)`), mesa de madera clara en el 26 % inferior (gradiente `#e3cfae` → `#c7a97b` con vetas por `repeating-linear-gradient`), sombra elíptica bajo la maceta.
- Cinco etapas como `<img>` absolutas centradas (bottom 14 vh, width 62 vw; `transform-origin: 50% 72%` = línea de siembra), derivadas de dos PNG:
 1. Brotes: `sprouts.png` (width 50,2 vw para igualar el ancho de maceta) `saturate(.8) brightness(1.04) scale(.985)`.
 2. Plantines: `sprouts.png saturate(1.35) contrast(1.06) hue-rotate(-6deg) scale(1.015)`.
 3. Hojas: `product.png scale(.9) saturate(1.2) brightness(1.06)`.
 4. Maceta llena: `product.png` sin filtros.
 5. Cosecha: `product.png scaleY(.9) scaleX(.98) sepia(.18) saturate(1.1)` . - **Crossfade** ligado al scroll (p del wrapper): ventanas de entrada de 12 % en p = 16, 36, 56 y 76 %; cada etapa entra (0 → 1) en su ventana y sale (1 → 0) durante la ventana de la siguiente, así siempre se ven una o dos. Etapa 1 visible desde p = 0 y sale en 16–28 %.
- Captions arriba a la izquierda (x 5 %, y 20 %): overline 8 px + serif 44 px. Entran con el **mismo barrido + blur** del H1 (`mask --w 0 → 115 %`) y opacidad, y salen con fade:
 - "SEMANA UNO – Las primeras hojas verdaderas." (p 2–34 %)
 - "SEMANA DOS – Llenando la bandeja." (p 36–66 %)
 - "SEMANA CUATRO – Cortá lo que necesites. / Vuelve a crecer." (p 70–100 %, no sale; la segunda línea es texto inferido: en el video estaba cortada, "It keeps..."). Keyframes: 0 % opacity 0 / -w 0 → 28 % opacity 1 / -w 115 % → 82 % igual → 100 % opacity 0.

5. QUÉ CRECE – FILA HORIZONTAL LIGADA AL SCROLL (WRAPPER 300 VH, STICKY 100 VH)

- Pista `flex` con `width: max-content`, `padding-left 8 vw`, `gap 4 vw`: cabecera (34 vw: overline "QUÉ CRECE"; título serif 58 px "**Seis pods. Empezá / con estos.**"); bajada 15 px "Cada pod es el mismo taco con una semilla distinta. Mezclalos, o poné seis iguales."); seis tarjetas de 20 vw (blancas, radio 16 px, foto cuadrada del pod recortada de `herbs.png`, nombre serif 20 px, texto 11 px gris) y al final una hoja de monstera (24 vw, rotada -24°):
 - **Albahaca dulce** — "Primer corte en la semana tres. Sigue dando hasta el otoño."
 - **Albahaca tailandesa** — "Tallos violeta, anís en la nariz. Una semana más lenta que la dulce."
 - **Menta** — "El pod más rápido. Dale un rincón o se queda con toda la bandeja."
 - **Cilantro** — "Cortalo joven y seguido. Si lo dejás, se espiga."
 - **Eneldo** — "Plumoso y alto. Recortale la punta para que quede bajo la luz."
 - **Ají** — "El paciente. Diez semanas hasta ponerse rojo, y vale la pena."
 - Movimiento: la pista hace `translateX(-108vw × p)` (variable `--travel`; ≈ ancho de la pista - viewport; 470 vw en mobile): Albahaca dulce sale por la izquierda y entran Ají y la hoja por la derecha; el título sale con la fila. Reversible.
- **Atardecer**: el `background-color` del bloque sticky se interpola con `p`: `#efe7d6` (0 %) → `#e6d5b8` (70 %) → `#3a2f26` (100 %), mientras la fila sigue visible. A partir de `p 0,86` el header pasa a `night-mode`.

6. DE NOCHE – CIERRE OSCURO (100 VH, HACE DE FOOTER)

- Fondo `#0e1712` con `garden.webp` muy oscurecida (`brightness(.2)` `saturate(.45)` `hue-rotate(-10deg)`, escala 1,6 desde la izquierda) y velos verdes oscuros; arriba a la derecha una "ventana" con luces de ciudad hechas con `radial-gradients` puntuales.
- Producto a la derecha (`left 52 vw`, `width 46 vw`, `bottom 12 vh`) con `brightness(.42)` y, encima, la **barra LED** (línea `#ffe9c4` de 3 px con glow) y un **haz cálido** en `mix-blend-mode: screen` (radial-gradient ámbar desde el brazo) que ilumina solo las plantas; reflejo cálido difuso sobre la mesada bajo la maceta.
- Texto (x 5 %, 46 vw): overline "DE NOCHE" (blanco 55 %); título serif blanco 64 px "**Tu cocina, / de noche.**"; bajada 15 px "La luz corre su propio día. Cuando el tuyo termina, la huerta sigue."; botón **píldora menta** `#b9e8b6` con texto verde oscuro "Reservá la tuya"; nota 10 px al 50 %: "Ferna es un producto conceptual armado para un estudio de diseño. Nada de esta página está a la venta."
- Pie (9 px mayúsculas, blanco 45 %): "© FERNA · ESTUDIO DE DISEÑO" a la izquierda y el link "Colección" (`../index.html`) a la derecha. El arco y el sol se ven blancos, el sol en el extremo derecho sobre "DE NOCHE".

Responsive

- ≤ 1000 px: texto del hero a 50 vw, producto 60 vw, tarjetas 55/45.
- ≤ 640 px: H1 clamp 40–52 px; producto 110 vw desde y 52 %; hoja 44 vw; sin ramita ni línea de meta; sección 2 en una columna; tarjetas apiladas en columna (imagen arriba, 46 % de alto); etapas del time-lapse a 104 vw; pods de 70 vw con `--travel: 470vw`; producto nocturno a 96 vw. En el arco se ocultan los labels (quedan los puntos).

Reduced motion

`prefers-reduced-motion: reduce` desactiva todas las animaciones (reveal, fade, scrub, escala de tarjetas, fila y atardecer): hero de 100 vh sin solape, time-lapse de 100 vh mostrando la etapa 5 y el caption de la semana cuatro, pods en grilla 3×2 (1 columna en mobile) sobre tostado #e6d9c3, sin resplandor del sol.

Textos inferidos e interpretaciones

- Inferidos: línea de meta del hero; segunda línea del caption de la semana cuatro ("Vuelve a crecer."); pie "© Ferna · Estudio de diseño"; labels del arco en español.
- Adaptación: "FEBRUARY, NORTH-FACING" → "JULIO, ORIENTACIÓN SUR" (hemisferio sur; los dos párrafos que lo mencionan siguen la misma lógica).
- [Probable] implementados: escala 0,97 de la tarjeta tapada; fade-in de la sección 2; puntos del arco como links.
- Sin fotos propias para las cinco etapas del time-lapse ni para el "macro de hoja con gotas", la "ventana gris" ni la "cocina de noche": todas derivan de los seis assets con recortes, escala, filtros, máscaras y gradientes.

HOJA DE ESTILOS · FERNA

ESTILOS — Ferna (huerta de mesada)

Tipografía

FAMILIA	PESO / ESTILO	USO
Instrument Serif (Google Fonts) · fallback "Ferna Serif" local (<code>assets/instrument-serif.ttf</code>) · Georgia	400, itálica verdadera	Wordmark, H1, títulos de sección, títulos de tarjeta, captions del time-lapse, nombres de pods, "Después, esperás." (itálica)
Inter (Google Fonts) · system-ui	400 cuerpo · 500 botones, overlines, wordmark-label	Bajadas, párrafos, textos de pods, botones, overlines, labels del arco, nota legal, pie

Escala (1440 px de referencia; `clamp()` hacia abajo):

ELEMENTO	TAMAÑO	LINE-HEIGHT	EXTRA
H1 hero	88 px (clamp 56 – 6,1 vw – 88)	0,96	letter-spacing –0,01 em
Título "Tres partes..."	48 px (clamp 34 – 3,4 vw – 48)	1,05	
Título "Seis pods..."	58 px (clamp 36 – 4 vw – 58)	1,02	
Título "Tu cocina..."	64 px (clamp 44 – 4,5 vw – 64)	1	blanco
Captions time-lapse	44 px (clamp 30 – 3,1 vw – 44)	1,05	
Título de tarjeta	40 px (clamp 30 – 2,8 vw – 40)	1,05	
"Después, esperarás."	28 px itálica	—	centrada
Wordmark	24 px	1	
Nombre de pod	20 px	1,1	
Párrafos sección 2	17 px	1,5	
Cuerpo / bajadas	15 px	1,5–1,55	gris #5f675f ■
Botones	13 px, 500	—	
Texto de pod	11 px	1,45	
Nota legal	10 px	1,5	blanco 50 %
Overline	9 px, 500, mayúsculas	—	tracking 0,15 em, #8a9088 ■
Labels del arco, label del wordmark, meta del hero, pie	8–9 px, mayúsculas	—	tracking 0,15 em

Mobile (≤ 640 px): H1 clamp 40 – 12,8 vw – 52; títulos de tarjeta 26 px; captions 30 px; cuerpo 14 px.

Paleta

TOKEN	HEX	USO
--cream	#f3f0e8 	Fondo general, hero, sección 2, sección 3
--cream-2	#efe7d6 	Inicio del atardecer (sección pods, p = 0)
--tan	#e6d9c3 	Fondo de pods en reduced-motion
--tan-2	#e6d5b8 	Atardecer a p = 0,7
--brown	#3a2f26 	Atardecer a p = 1
--sage	#a9b8a1 	Verde salvia del producto (referencia de acento)
--green	#3c8a5c 	Botón del hero, punto activo del arco, foco

TOKEN	HEX	USO
--ink	#1f2a23 	Texto principal, H1, títulos
--ink-soft	#5f675f 	Bajadas y párrafos de tarjeta
--ink-muted	#8a9088 	Overlines, párrafo gris de la sección 2, puntos del arco
--night	#0e1712 	Fondo de la sección nocturna
--mint	#b9e8b6 	Botón píldora nocturno, activo del arco en night-mode
--sun	#f0a24a 	Sol, halo, resplandor
--white	ffffff 	Tarjetas, texto nocturno
--line	rgba(31,42,35,.28)	Arco
—	#d7d8d3 	Gris de la tarjeta AGUA
—	#f4eee3  / #f3eee4 	Crema de las fotos de pods (empalma con <code>herbs.png</code>)
—	#e3cfae  → #c7a97b 	Mesa de madera del time-lapse
—	#ffe9c4 	Barra LED nocturna

Espaciados y layout

- Gutter: 5 vw (6 vw en mobile). Columnas de sección 2: 8 vw | 37 vw | 10 vw | 35 vw | 10 vw.
- Hero: texto top 22 vh, ancho 36 vw; producto left 44 vw / top 30 vh / width 52 vw; hoja left 40 vw / top 79 vh / width 22 vw; eucalipto right -4 vw / top 4 vh / height 52 vh.
- Pila: tarjetas x 8–92 %, alto 68 vh, `top: calc(12vh + i × 8px)`, margen inferior 14 vh, padding de texto 4 vw 5 vw. Cabecera padding 10 vh arriba, 6 vh abajo.
- Time-lapse: producto width 62 vw / bottom 14 vh; brotes 50,2 vw; mesa 26 vh; captions left 5 vw / top 20 vh / ancho 44 vw.
- Pods: pista padding-left 8 vw, gap 4 vw; cabecera 34 vw; tarjetas 20 vw con gap 1,5 vw, padding 10 px 10 px 18 px; hoja final 24 vw. Recorrido `--travel` 108 vw (470 vw en mobile).
- Noche: copy 46 vw con gutter; producto left 52 vw / width 46 vw / bottom 12 vh; ventana right 6 vw / top 8 vh / 44 × 34 vh; pie bottom 2,4 vh.
- Header: top 5 vh, left 4 vw. Arco: alto 14 vh (11 vh en mobile).

Radios y sombras

- Radio tarjetas / fotos: 16 px (`--radius`); foto de pod 10 px; botón hero 8 px; botón nocturno píldora 999 px; foco 4 px.
- Sombra de tarjeta: `0 24px 60px -30px rgba(31,42,35,.35), 0 2px 6px rgba(31,42,35,.05)`.
- Sombra de pod: `0 18px 40px -24px rgba(31,42,35,.35)`.
- Sección 2 sobre el hero: `0 -30px 60px -20px rgba(31,42,35,.12)`.

- Producto hero: `drop-shadow(0 30px 40px rgba(31,42,35,.18))`; hoja: `drop-shadow(0 20px 30px rgba(20,40,25,.35))`.
- Barra de luz (tarjeta LUZ): `0 0 10px 3px #fff .95, 0 0 36px 12px #fff .55, 0 0 90px 30px #fff .25`. Barra LED nocturna: `0 0 8px 2px rgba(255,230,190,.95), 0 0 30px 10px rgba(255,200,130,.5)`.

Easings y duraciones

- `--ease-out: cubic-bezier(.16, 1, .3, 1)` (expo-out) para todo lo disparado.
- Scrub: `linear` (ligado al scroll, sin inercia).
- `--t-reveal: .4s` (barrido de líneas), `--t-enter: .55s` (fade-in al entrar), fade de carga 0,6 s, hover de botón 0,5 s, cambio de color del arco 0,4-0,6 s.

Animaciones

#	QUÉ	DISPARO	PARÁMETROS
1	Reveal del H1 línea por línea	Carga	<code>mask-image</code> con <code>--w 0 → 115 %</code> (borde suave 15 %), 0,4 s expo-out, delays 0 / 0,25 / 0,5 s
2	Fade de bajada, botón y meta	Carga	<code>opacity 0 → 1</code> , 0,6 s, delays 0,8 / 0,95 / 1,2 s
3	Texto del hero se apaga	Scrub p 0-0,25	<code>opacity 1 → 0</code> , sin translate
4	Producto	Scrub p 0-1	<code>translateY 0 → -75 vh</code> (0,75×)
5	Hoja de monstera	Scrub p 0-1	<code>translateY 0 → -85 vh + scale 1 → 2</code> , origen 50 % 18 % (0,85×)
6	Fondo, eucalipto, ramita	Scrub p 0-1	<code>translateY 0 → -25 vh</code> (0,25×)
7	Sección 2 se desliza sobre el hero	Scroll natural	<code>z-index 2</code> , <code>margin-top -50 vh</code> (entra a 1×)
8	Fade-in de bloques	IntersectionObserver	<code>opacity 0 → 1</code> , <code>translateY 10 px → 0</code> , 0,55 s, stagger 0,06 s
9	Sol en el arco	Progreso global	<code>getPointAtLength(len × (0,02 + 0,96p))</code> ; halo r 14 al 18 %; resplandor <code>opacity 1 - scrollY/0,6 vh</code>
10	Punto activo del arco	Scroll	verde #3c8a5c (menta en night-mode), transición 0,4 s
11	Pila de tarjetas	Sticky	<code>top: 12vh + i × 8px</code> ; tapada → <code>scale 0,97</code> (view timeline de la siguiente, <code>entry 0 % → 100 %</code>)
12	Time-lapse (5 etapas)	Scrub p del wrapper 400 vh	ventanas de entrada 12 % en p 16/36/56/76 %; crossfade (sale mientras entra la siguiente); etapa 1 sale en 16-28 %
13	Captions del time-lapse	Scrub	<code>mask --w 0 → 115 % + opacity: 0 % → 28 %</code> entra, 82 % → 100 % sale; rangos 2-34 / 36-66 / 70-100 %
14	Fila horizontal de pods	Scrub p del wrapper 300 vh	<code>translateX 0 → -108 vw</code> (-470 vw mobile)

#	QUÉ	DISPARO	PARÁMETROS
1 5	Atardecer	Scrub p del mismo wrapper	background-color #efe7d6 (0) → #e6d5b8 (0,7) → #3a2f26 (1)
1 6	Night-mode del header	Scroll	clase en <html> cuando p pods > 0,86 o sección nocturna bajo el arco
17	Hover de botón	Hover	translateY -1 px, cambio de tono, 0,5 s expo-out

Mecanismo: wrappers [data-pin] con `view-timeline-name: --pin;`
elementos [data-scrub] con `animation-timeline: --pin; animation-range: contain [a% b%]`. Respaldo .no-sda : animación de 1 s pausada + `animation-delay: calc(var(--p) * -1s)` con `--p` desde JS.

Reduced motion: todo visible y quieto (hero 100 vh, time-lapse en la etapa 5 con el caption de la semana cuatro, pods en grilla 3×2 sobre #e6d9c3, sin resplandor, sin transiciones).

FIN DE LA FICHA · FERNA



RÉPLICA DE
Ferna

OBJETO 3D
No lleva

ARCHIVOS DE LA CARPETA 05-BOTANICA
index.html · style.css · app.js · assets/ · preview.jpg



06 · SITIO 7 DE 12

Low Key

«Silencioso, hasta que lo necesitas.»



RÉPLICA DE LOWKEY

06-HARDWARE-NOCTURNO

CONCEPTO

Teclado mecánico

TIPOGRAFÍAS

Manrope · DM Mono

OBJETO 3D

Sí — Teclado, construido en three.js con geometrías primitivas

ACENTO DE SECCIÓN

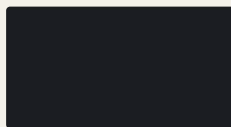
■ #f0a53a , tomado de su propia paleta

PALETA



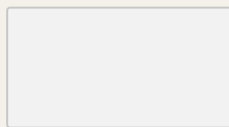
#06080c

Fondo de página, velo oscuro sobre la foto...



#1b1d22

Keycaps Graphite, badge



#f2f2f2

Texto principal, botón "Reservá uno"



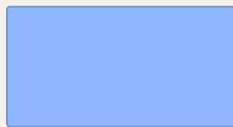
#f0a53a

Enter emisorio, labels de callouts...



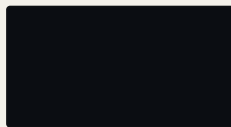
#a8661a

Sombra dura del botón keycap



#8fb6ff

Luz fill fría de la escena 3D



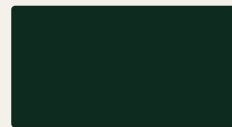
#0b0d12

Fondo...



#ffb86b

SpotLight cálida



#0d2b1e

PCB

PROMPT · LOW KEY

PROMPT — Low Key · "Silencioso, hasta que lo necesitas."

Prompt autosuficiente para regenerar este sitio desde cero. Réplica fiel del sitio de referencia "Lowkey" (teclado mecánico low-profile, one-shot del video FFWtxjvW2ts, 9:55–10:41), con la marca reemplazada por **Low Key** y la foto del usuario (`assets/keyboard.webp` : teclado sobre escritorio de nogal, ventana nocturna con bokeh azul, lámpara cálida arriba a la derecha).

1. Concepto y marca

Landing de un teclado mecánico 65 % de perfil bajo, once milímetros de alto, con una única tecla Enter ámbar encendida. Ambiente nocturno: foto fija de escritorio de madera con ventana de ciudad detrás, sobre la cual flota un **teclado 3D en tiempo real** (three.js) que responde al scroll. Marca: **Low Key** (badge "LK"). Tono: sobrio, técnico, con voseo rioplatense. Sin nav, sin footer: header = solo un keycap "LK"; abajo a la derecha, un keycap "SND / off" (toggle de sonido de teclas). Un enlace discreto "Colección" a `../index.html` al pie del cierre.

2. Tipografía

- **Manrope 400** (Google Fonts) para titulares y cuerpo; tracking $-0,02\text{em}$ en titulares, line-height 1,05. Fallback: Inter, system-ui, sans-serif.
- **DM Mono 400/500** para overlines, labels, leyendas del teclado, badge y botón keycap; mayúsculas, 9,5–10 px, tracking $0,16\text{em}$. Fallback: JetBrains Mono, ui-monospace.
- Escala: h1 80 px (clamp 44–80, 5,55vw); h2 de sección 40 px (clamp 28–40, 2,8vw); caption "Ahora abril." 24 px; cierre 44 px; cuerpo 15 px; párrafos secundarios 13 px; callouts 12 px.

3. Paleta (hex exactos)

USO	HEX
Fondo negro azulado (velo, sección acabados, cierre)	#06080c ■
Grafito (keycaps, badge)	#1b1d22 ■
Blanco de texto	#f2f2f2 □
Ámbar (Enter, labels de callouts, botón keycap)	#f0a53a ■
Ámbar gradiente botón	#f5b954 ■ → #d98d2a ■, sombra #a8661a ■
Bokeh azul (fill de la escena)	#8fb6ff ■
Texto atenuado	rgba(242, 242, 242, .62)

USO	HEX
Bordes	<code>rgba(242,242,242,.14)</code>
Tarjeta de callout	<code>rgba(12,14,19,.7) + blur 10 px</code>

4. Escenario fijo (detrás de todo)

`div.stage position: fixed; inset: 0; z-index: 0` con, en orden:

1. `<img> assets/keyboard.webp` con `object-fit: cover` (el escritorio y la ventana).
2. **Smudge**: una segunda copia de la foto, alineada píxel a píxel con la anterior (se calcula el rectángulo "cover" en JS), recortada a la zona donde la foto trae su propio teclado (x 12–89 %, y 40–92 % de la foto), con `filter: blur(30px) brightness(.42)` y máscara rectangular con bordes fundidos (dos `linear-gradient` + `mask-composite: intersect`). Así el teclado de la foto se convierte en una sombra difusa y el modelo 3D lo reemplaza. Se oculta en el fallback sin WebGL.
3. `#dark` : velo `#06080c` cuya opacidad la controla la escena (0 en el hero → 0,35 en pantalla 2 → 0,05 en el perfil → 1 en acabados y cierre).
4. `#lampglow` : halo radial ámbar en la esquina superior derecha (`mix-blend-mode: screen`) cuya opacidad sigue la intensidad de la lámpara.
5. `#dust` : 28 partículas de polvo (`<i>` con gradiente radial, 4 px, blur 0,6 px) que flotan con `@keyframes` lineales de 10–26 s, deriva ±40 px en x y -30... -120 px en y.
6. `<canvas id="scene">` transparente con el teclado 3D.

5. Estructura, sección por sección (alturas en vh; el texto scrollea sobre el escenario fijo)

Header fijo: keycap "LK" 40×40, radio 8, gradiente `#2a2d33` → `#1b1d22`, borde `rgba(242,242,242,.18)`, sombra `0 3px 0 #0d0e11`, en x 2 %, y 6 %. **SND**: mismo keycap 46×46 fijo abajo-derecha (right 2 vw, bottom 4 vh) con "SND" y "off/on" (ámbar cuando está on).

1. HERO (0–100 VH, EL BLOQUE DE TEXTO SCROLLEA A 1×)

Bloque a x 4 %, y 14 %, ancho 31 vw:

- Overline mono: `LOW KEY · MECÁNICO DE PERFIL BAJO`
- H1 (80 px, dos líneas): `Silencioso, hasta / que lo necesitas.`
- Bajada 15 px: Un teclado mecánico 65 % de once milímetros de alto. Switches lineales, keycaps de PBT, carcasa de aluminio, un Enter ámbar.
- Label mono 9,5 px (y 55 %): `ESCRIBÍ LO QUE QUIERAS. EL TECLADO DE ABAJO ESTÁ ESCUCHANDO.`
- Input oscuro (300×44, radio 8, borde, fondo `rgba(6,8,12,.55)`) placeholder mono `hola`.

- Botón blanco redondeado (radio 10, 44 px): Reservá uno. Teclado 3D en x 30–90 %, y 42–85 %, 3/4 desde arriba (pitch 45°), eje largo subiendo hacia la derecha (giro del teclado +20° sobre su eje vertical).

2. EL ESCRITORIO QUE TENÉS (100–300 VH, .PIN CON INNER STICKY)

Bloque a la derecha (x 62–95 %, y 55 %):

- Overline EL ESCRITORIO QUE TENÉS
- H2 40 px **tipeado** (typewriter) en tres líneas: La mayoría de los teclados / están hechos para un escritorio / que nadie tiene.
- Párrafo 13 px gris, ya al 100 %: Carcasas altas, un reposamuñecas para compensarlas, un cable que llega hasta donde llega. Low Key se apoya plano, así tus manos quedan planas, y todo desaparece debajo del brazo del monitor cuando terminás. Mientras el hero sale (scroll 0,6–1,6 vh), el teclado gira de +20° a +10°, se corre ≈10 % a la izquierda y ≈3 % hacia abajo (queda en x 11–65 %) y la lámpara baja un 40 % (velo 0,35).

3. DESDE EL COSTADO (300–500 VH, PINNED)

Bloque a la izquierda (x 4 %, y 30 %, 34 vw), entra con fade + 14 px:

- DESDE EL COSTADO · H2: Once milímetros, / del borde frontal al escritorio. · Keycap, switch, placa, PCB, carcasa. Cinco capas, y la más alta es la que tocás. Cámara: entre 2,3 y 2,8 vh sube a vista superior (pitch 72°), entre 2,8 y 3,2 baja al nivel del escritorio (pitch 4°): el teclado se ve de perfil, una lámina de 11 mm en x 20–100 %, y 60–75 %, con la lámpara al máximo (1,25×) y el velo casi apagado (0,05).

4. AHORA ABRILLO. (500–650 VH, PINNED)

Caption centrada sans 24 px en y 26 %: Ahora abrillo. (fade in/out). Cámara: el teclado se aleja y baja (dist 7, pitch 20°, cámara frontal baja); después (5,6–6,4 vh) gira en yaw +38° y sube (pitch 46°): 3/4 desde arriba.

5. VISTA EXPLOTADA (650–950 VH, PINNED)

Entre 6,5 y 7,6 vh el teclado **se separa en capas** (lineal con el scroll): keycaps +0,55 u, placa con switches +0,24 u, PCB 0, carcasa –0,28 u; pitch 40°. Cinco tarjetas de callout (280 px, borde 1 px, radio 8, fondo `rgba(12,14,19,.7)` + blur, label mono ámbar 10 px + texto 12 px blanco) con líneas guía SVG ámbar (`rgba(240,165,58,.55)`, 1 px) y un punto ámbar sobre la pieza (proyección `project()` del anclaje 3D al DOM). Posiciones: izquierda (x 4 %) a y 16/40/64 %: KEYCAPS, SWITCHES, PLACA; derecha (right 4 %) a y 30/58 %: PCB, CARCASA. Aparecen **escalonadas** en ese orden (cada una 0,11 de explosión más tarde, fade + translate 12 px):

- KEYCAPS — PBT, dye-sub. Tope cilíndrico, paredes de 1,4 mm. No se ponen brillosos.
- SWITCHES — Lineales de perfil bajo, 45 g, lubricados de fábrica. 3,2 mm de recorrido y nada que sentir en la bajada.
- PLACA — Aluminio de 1,2 mm, montaje gasket. La placa flota en silicona en vez de atornillarse a la carcasa.

- **PCB** — Sockets hot-swap en cada tecla. USB-C, de los dos lados. Bluetooth para tres dispositivos.
- **CARCASA** — Aluminio CNC, arenado, anodizado. Once milímetros en el borde frontal. Al pie (y 95 %), mono centrado: SEGUÍ ESCRIBIENDO. LAS TECLAS SIGUEN HUNDIÉNDOSE ACÁ ARRIBA.

6. ACABADOS (950-1250 VH, PINNED, FONDO OPACO #06080C ■)

Fila horizontal ligada al scroll (`translateX(p · (100vw - ancho de la fila))`): titular sans 40 px a la izquierda (36 vw) Elegí el que / combine con / el escritorio. + tres tarjetas (30 vw, radio 16, borde, fondo #0b0d12 ■) con el mismo modelo 3D en 3/4 renderizado con tres materiales (snapshots del render a 720×460 volcados a `<img>`):

- **Graphite** — Carcasa oscura, keycaps oscuras, Enter ámbar.
- **Bone** — Carcasa plateada, keycaps blanco cálido, Enter ámbar.
- **Moss** — Carcasa oscura, keycaps verde profundo, Enter ámbar. Cierra la fila una nota 13 px: Todos los acabados vienen con los mismos switches, la misma carcasa y la misma tecla.

7. CIERRE (1250-1400 VH; CONTENIDO EN LA ÚLTIMA PANTALLA)

Centrado: H2 44 px Una tecla está encendida. · 13 px Apretá Enter en el teclado que tenés adelante, o en el de la pantalla. Cualquiera de los dos sirve. · **Botón keycap ámbar** 168 px: enter (mono 11 px) / reservá uno (15 px), `linear-gradient(#f5b954 ■, #d98d2a ■)`, `box-shadow: 0 6px 0 #a8661a ■`, 0 10px 30px `rgba(240,165,58,.35)`, radio 10; al clic se hunde 4 px y hunde el Enter del modelo. · Nota 12 px: Low Key es un teclado conceptual hecho para un estudio de diseño. Nada de lo que hay en esta página está a la venta. · Enlace mono Colección → `../index.html`. Debajo, el teclado grande visto desde arriba-adelante (pitch 40°, dist 4,8) ocupando y 75-100 %.

6. Movimiento (valores)

1. **Hero pinned**: el escenario es fijo; el texto scrollea a 1×.
2. **Teclado ligado al scroll** (lineal): en scroll 0,6 → 1,6 vh, giro +20° → +10°, corrimiento -0,65 u a la izquierda y -0,3 u abajo, lámpara 1 → 0,6, velo 0 → 0,35. Reversible.
3. **Typewriter** del titular de la pantalla 2, disparado por IntersectionObserver (60 % visible), ~50 caracteres/segundo, ritmo constante, caret ámbar que parpadea y desaparece 0,9 s después. [Probable] interpretado como por tiempo (no por scroll), como indica la nota.
4. **Órbita de cámara por scroll** con keyframes (yaw, pitch, dist, corrimiento, lámpara, velo) interpolados con smoothstep entre tramos (lineal para el giro del hero y la explosión) y amortiguación temporal $\tau = 0,13$ s (equivale a scrub: 0.6): 45° → 72° → 4° (perfil) → 20° (frontal baja) → yaw +38°/pitch 46° → explotado (pitch 40°) → cierre (pitch 40°, yaw 0).
5. **Explosión** lineal con el scroll (6,5-7,6 vh) y callouts escalonados (cada 0,11).

6. **Acabados** horizontales: `translateX` por progreso de la sección sticky; "Una tecla está encendida." entra por abajo a 1× (scroll normal).
7. **Tipeo**: `keydown` hunde la tecla correspondiente del modelo 0,022 u con curva cúbica (120 ms abajo, 120 ms arriba); el Enter, además, aumenta su glow. Si "SND on", un clic sintetizado (ruido filtrado 1,8–2,4 kHz, 50 ms) por WebAudio. `[Probable]` en cuanto a ejecución.
8. Polvo iluminado flotando lento (CSS).
9. Captions ("Desde el costado", "Ahora abril.") entran con fade + translate 14 px según el progreso de la sección y salen con fade.
0. `prefers-reduced-motion`: sin polvo, sin caret, sin typewriter (texto completo), captions y callouts siempre visibles, cámara sin amortiguación (pose de cada tramo, quieta).

7. 3D (three.js 0.170, scene.js)

- Carga: `importmap` → `three` y `three/addons/` desde jsdelivr. `scene.js` se escribe con `import()` dinámico y se inserta como `<script type="module">` (o como script clásico bajo `file://`, donde Chromium bloquea los módulos locales; mismo archivo).
- `Renderer` `alpha: true`, `antialias`, `setPixelRatio(min(dpr, 2))`, ACES, sRGB, sombras `PCFShadowMap` 1024. Render bajo demanda (solo cuando cambia el estado o hay teclas hundiéndose), pausa con `IntersectionObserver` y cuando la sección opaca de acabados tapa el canvas; `ResizeObserver` sobre `body`.
- **Modelo procedimental** (1 u = 0,19 unidades ≈ 19,05 mm; 1 mm ≈ 0,01): distribución 65 % de 16 u × 5 filas, 65 teclas (`esc 1...= ⌫ del / tab Q...` \ `pg↑ / caps A...` `enter pg↓ / shift Z...` `shift ↑ end / ctrl opt cmd espacio cmd fn ← ↓ →`). Cada keycap es una `RoundedBoxGeometry` (radio 0,011) con conicidad (tope 14 % más angosto), alto por fila `[0,050 0,046 0,042 0,046 0,050]` y leve inclinación por fila (perfil escalonado). Todas las teclas menos Enter se fusionan en una sola malla (`mergeGeometries`) para minimizar draw calls; el hundimiento por tecla mueve el rango de vértices de esa tecla.
- **Leyendas**: dos atlas canvas de 2048×640 (16×5 celdas de 128 px, DM Mono): "light" (blanco sobre negro → `emissiveMap`, caps oscuras) y "dark" (negro sobre blanco → `map`, caps claras). Solo la cara superior apunta a su celda; el resto, a una celda vacía.
- **Capas** como grupos separados: `keysG` (teclas + luz puntual ámbar + sprite de glow aditivo dentro del Enter), `plateG` (placa 1,2 mm de aluminio + 65 switches instanciados: `housing` 0,14×0,022×0,14 `#15171b` ■ y `stem` 0,05×0,016×0,05 claro), `pcbG` (PCB verde `#0d2b1e` ■ con textura canvas de pistas y sockets hot-swap alineados a la grilla + puerto USB-C), `caseG` (carcasa `RoundedBoxGeometry` 3,11×0,06×1,02 aluminio + bandeja interior oscura + pie de goma).

- **Materiales:** keycaps `MeshStandardMaterial` `#1b1d22` ■ roughness 0,92 metalness 0 (PBT mate); carcasa `#25272c` ■ roughness 0,62 metalness 0,85 (aluminio arenado, especular bajo); placa `#4d5057` ■ roughness 0,55 metalness 0,8; Enter `#f0a53a` ■ emissive `#f0a53a` ■ intensity 1,15 + `PointLight` ámbar (1,2, alcance 0,7) + sprite radial aditivo (0,78×0,5, opacidad 0,6). Acabados: Graphite (`#1b1d22` ■ / leyendas `#9aa1ab` ■), Bone (caps `#e6e0d3` ■ , carcasa `#b2b6bc` ■ , leyendas `#2b2b2b` ■), Moss (caps `#1e3b2f` ■ , leyendas `#a9c4b1` ■).
- **Luces:** `SpotLight` cálida `#ffb86b` ■ en (2,4, 2,9, -0,6) (la lámpara), intensidad 60 × factor de scroll (1 → 0,6 → 0,7 → 1,25 → 0,95 → 0,85 → 0,95), ángulo 0,75, penumbra 0,7, sombras; `DirectionalLight` fría `#8fb6ff` ■ 0,9 desde (-2,5, 1,6, -2,2) (ventana); `HemisphereLight` `#33405c` ■ / `#2a1a0e` ■ 0,55. Sombra de contacto: plano 5,6×3,4 con `ShadowMaterial` opacidad 0,62.
- **Cámara:** `PerspectiveCamera` con fov horizontal constante (46°; 48° en portrait con dist ×0,72) orbitando el origen: posición = target + dist·(sin yaw·cos pitch, sin pitch, cos yaw·cos pitch), y luego un corrimiento en el plano de cámara (ox, oy; en portrait poy) para ubicar el teclado en el encuadre. Keyframes (scroll en vh → yaw/pitch/dist/ox/oy/kbYaw/lamp/explode/dark): 0: 0/45/6,4/0,6/-0,32/20°/1/0/0 · 1,6: 0/43/6,6/-0,55/-0,62/10°/0,6/0/0,35 · 2,8: 0/72/7,2/0,3/-0,1/0/0,7/0/0,3 · 3,2-4,2: 0/4/4,2/0,85/-0,5/0/1,25/0/0,05 · 4,9-5,6: 0/20/7/0/-0,9/0/0,95/0/0,2 · 6,4-6,5: 38/46/7,4/0/-0,1/0/0,85/0/0,35 · 7,6-8,6: 38/40/7,8/0/0,12/0/0,85/1/0,4 · 9,4: .../dark 1 · 10,6+: 0/40/4,8/0/-1,05/0/0,95/0/1.
- **Fallback sin WebGL:** `html.no-webgl` oculta canvas y smudge; queda la foto (que ya trae un teclado) en el mismo lugar.

8. Layout y responsive

- 1440 de referencia. Márgenes laterales 4 vw. Secciones `.pin` de 200 vh con inner sticky de 100 vh (`overflow: hidden`); "open" 150 vh; explode y acabados 300 vh; cierre 150 vh.
- ≤ 1000 px: hero 44 vw, texto de la pantalla 2 desde x 50 %, callouts 230 px.
- ≤ 720 px: texto a 88 vw; h1 46 px; el teclado va debajo del texto (portrait poy); callouts en grilla 2×3 al pie sin líneas guía; tarjetas de acabados de 78 vw; cierre con padding lateral.
- Sin overflow horizontal (`body { overflow-x: hidden }`), fila horizontal dentro de sticky).

9. Textos inferidos / interpretaciones

- Todos los textos de la nota están traducidos frase por frase; no hubo textos sin transcribir.

- "SND / off" se conserva en inglés (label de hardware); al activarse pasa a "on".
- [Probable] typewriter por tiempo (no por scroll) → implementado por tiempo al entrar.
- [Probable] tipeo que hunde teclas → implementado con `keydown` global + botón keycap.
- El giro "-20° → -10°" de la nota (ángulo en el plano de la imagen) se interpreta como giro del teclado sobre su eje vertical de +20° a +10° (el eje largo sube hacia la derecha).
- "Vista superior → perfil" se interpreta con pitch 72° → 4°; el "yaw +60°" de la nota se redujo a +38° para que la vista explotada quede en 3/4 legible con los callouts a los costados.
- El fondo de la foto trae un teclado propio: se difumina con el "smudge" descrito arriba para que el 3D lo reemplace (decisión de implementación, no del sitio original).

HOJA DE ESTILOS · LOW KEY

ESTILOS — Low Key

Tipografía

FAMILIA	PESO	USO
Manrope (Google Fonts) · fallback Inter, system-ui	400	h1, h2, h3 de tarjetas (500), cuerpo, bajada, párrafos, notas
Manrope	500	Botón "Reservá uno", texto del botón keycap, títulos de tarjetas de acabados
DM Mono (Google Fonts) · fallback JetBrains Mono, ui-monospace	400	Overlines, labels, placeholder del input, "Colección", polvo de specs
DM Mono	500	Badge "LK", "SND", "enter" del botón keycap, leyendas del teclado 3D (atlas canvas)

Escala (1440 px):

TOKEN	TAMAÑO	DETALLE
h1 hero	<code>clamp(44px, 5.55vw, 80px)</code>	line-height 1,05 · tracking -0,02em · 400
h2 sección	<code>clamp(28px, 2.8vw, 40px)</code>	idem
h2 acabados	<code>clamp(30px, 2.9vw, 42px)</code>	idem
h2 cierre	<code>clamp(32px, 3.05vw, 44px)</code>	idem
caption "Ahora abril."	24 px	tracking -0,01em

TOKEN	TAMAÑO	DETALLE
h3 tarjeta	18 px / 500	
cuerpo (<code>.lede</code>)	15 px	<code>rgba(242,242,242,.85)</code>
párrafo secundario (<code>.body-sm</code>)	13 px	line-height 1,6 · texto atenuado
callout	12 px	line-height 1,5 · blanco
nota final	12 px	atenuado
overline / label callout	10 px mono	mayúsculas · tracking 0,16em
mono-label	9,5 px mono	mayúsculas · tracking 0,16em
botón keycap	"enter" 11 px mono tracking 0,08em · "reservá uno" 15 px/500	
badge / SND	12 px / 9 px mono	tracking 0,06em

Paleta

VARIABLE	HEX	USO
<code>--bg</code>	<code>#06080c</code> 	Fondo de página, velo oscuro sobre la foto, sección acabados, cierre
<code>--graphite</code>	<code>#1b1d22</code> 	Keycaps Graphite, badge (gradiente <code>#2a2d33</code>  <code>#1b1d22</code> )
<code>--white</code>	<code>#f2f2f2</code> 	Texto principal, botón "Reservá uno"
<code>--amber</code>	<code>#f0a53a</code> 	Enter emisivo, labels de callouts, puntos y líneas guía (55 %), foco, "on" del SND, caret
<code>--amber-hi</code> / <code>--amber-lo</code>	<code>#f5b954</code>  / <code>#d98d2a</code> 	Gradiente del botón keycap
<code>--amber-deep</code>	<code>#a8661a</code> 	Sombra dura del botón keycap (<code>0 6px 0</code>)
<code>--bokeh</code>	<code>#8fb6ff</code> 	Luz fill fría de la escena 3D
<code>--muted</code>	<code>rgba(242,242,242,.62)</code>	Overlines, párrafos secundarios, notas
<code>--line</code>	<code>rgba(242,242,242,.14)</code>	Bordes de input, callouts, tarjetas
<code>--card</code>	<code>rgba(12,14,19,.7)</code>	Fondo de callouts (con <code>backdrop-filter: blur(10px)</code>)
Tarjeta de acabado	<code>#0b0d12</code> 	Fondo; imagen sobre gradiente radial <code>#171a21</code>  <code>#0b0d12</code> 
Luz lámpara (3D)	<code>#ffb86b</code> 	SpotLight cálida
Hemisferio (3D)	<code>#33405c</code>  / <code>#2a1a0e</code> 	Cielo / suelo
Carcasa Graphite/Moss · Bone	<code>#25272c</code>  · <code>#b2b6bc</code> 	Aluminio arenado
Keycaps Bone · Moss	<code>#e6e0d3</code>  · <code>#1e3b2f</code> 	
Leyendas Graphite · Bone · Moss	<code>#9aa1ab</code>  · <code>#2b2b2b</code>  · <code>#a9c4b1</code> 	

VARIABLE	HEX	USO
PCB	#0d2b1e	

Espaciados y layout

- Margen lateral `--side: 4vw` (6 vw en móvil). Posiciones en % de viewport según la referencia: hero en y 14 %, bloque de la pantalla 2 en x 62 % / y 55 %, "Desde el costado" y 30 %, "Ahora abril." y 26 %, callouts izq. y 16/40/64 %, der. y 30/58 %, pie de explosión bottom 5 vh.
- Secciones: hero 100 vh; `.pin` 200 vh (inner sticky 100 vh); open 150 vh; explode/finishes 300 vh; cierre 150 vh. Escala de tiempo = `scrollY / 100vh`.
- Input 300×44 · botón claro 44 px alto, padding 0 22 px · callout 280 px, padding 14 16 15 · tarjeta de acabado 30 vw (mín. 300), imagen 720:460, padding inferior 22 px · botón keycap 168 px, padding 14 16 16 · badge 40×40 · SND 46×46.
- Fila de acabados: gap 3 vw, padding-left 5 vw, título 36 vw, nota 30 vw.

Radios

Badge/SND 8 px · input 8 px · botón claro 10 px · callouts 8 px · tarjetas de acabados 16 px · botón keycap 10 px · keycaps 3D 0,011 u · carcasa 3D 0,016 u.

Sombras

- Keycap DOM (badge/SND): `0 3px 0 #0d0e11`, `0 8px 18px rgba(0,0,0,.45), inset 0 1px 0 rgba(255,255,255,.08)`; activo `0 1px 0 ... + translateY(2px)`.
- Botón claro: `0 8px 24px rgba(0,0,0,.35)`; hover `0 12px 30px rgba(0,0,0,.45) + translateY(-2px)`.
- Botón keycap ámbar: `0 6px 0 #a8661a`, `0 10px 30px rgba(240,165,58,.35), inset 0 1px 0 rgba(255,255,255,.35)`; hover glow `0 14px 40px rgba(240,165,58,.5)`; pressed `0 2px 0 #a8661a + translateY(4px)`.
- 3D: sombra de contacto `ShadowMaterial #050302` opacidad 0,62 (PCFShadowMap 1024, radius 4).

Easings y duraciones

- `--ease-out: cubic-bezier(.16,1,.3,1)` (expo-out) para hover de botones (0,35 s).
- Botón keycap: 0,12 s ease-out.
- Scroll-linked: lineal (giro del hero, explosión) y smoothstep entre keyframes de cámara, con amortiguación temporal $\tau = 0,13 \text{ s}$ (`1 - e^(-dt/\tau)`, independiente del framerate).
- Typewriter: 50 car/s, ritmo constante; caret `steps(2)` 0,9 s.

- Hundimiento de tecla: 240 ms (cúbica-out 120 ms + cuadrática 120 ms), -0,022 u.
- Polvo: 10–26 s lineal infinito, delay negativo aleatorio.

Animaciones (lista)

#	ELEMENTO	DISPARO	PARÁMETROS
1	Texto del hero	scroll 1×	El escenario es <code>fixed</code> ; el texto sale por arriba
2	Teclado 3D pantalla 2	scroll 0,6 → 1,6 vh, lineal, reversible	kbYaw 20° → 10°, ox 0,6 → -0,55, oy -0,32 → -0,62, lámpara 1 → 0,6, velo 0 → 0,35
3	Titular typewriter	IntersectionObserver 60 %	50 car/s, 3 líneas, caret ámbar
4	Órbita de cámara	scroll 2,3 → 6,5 vh, smoothstep + damping	pitch 43 → 72 → 4 → 20 → 46; dist 6,6 → 7,2 → 4,2 → 7 → 7,4; yaw 0 → 38
5	Lámpara	ligada a 4	intensidad 60×(0,6 → 0,7 → 1,25 → 0,95 → 0,85); halo CSS y polvo siguen la misma curva
6	Captions	<code>--p</code> de sección (CSS <code>clamp</code>)	in (p-0,05)×8, out (1-p)×7, translateY 14 → 0 px
7	Explosión	scroll 6,5 → 7,6 vh, lineal	keys +0,55 u, placa +0,24 u, carcasa -0,28 u
8	Callouts + líneas	<code>--d</code> (explosión)	opacidad (d - 0,22 - i·0,11)×6, translateY 12 → 0; líneas SVG recalculadas cada frame
9	Pie "SEGUÍ ESCRIBIENDO..."	<code>--d</code>	opacidad (d - 0,75)×5
10	Fila de acabados	<code>--p</code> de sección	<code>translateX(p·(100vw - 100%))</code>
11	Velo a negro	scroll 8,6 → 9,4 vh	dark 0,4 → 1 (queda 1 en cierre)
12	Cierre	scroll ≥ 10,6 vh	cámara pitch 40, dist 4,8, oy -1,05; texto entra a 1×
13	Tipeo	<code>keydown</code> / botón keycap	tecla -0,022 u 240 ms; Enter glow 0,6 → 1,1; clic WebAudio si SND on
14	Polvo	CSS infinito	28 partículas, 10–26 s
15	Snapshots de acabados	al cargar (60 ms después del primer frame)	3 renders 720×460 → <code></code>
—	Reduced motion	media query	polvo/caret quietos, typewriter completo, captions y callouts a 1, cámara sin damping

FIN DE LA FICHA · LOW KEY

RÉPLICA DE
Lowkey

OBJETO 3D

Teclado, construido en three.js con geometrías primitivas

ARCHIVOS DE LA CARPETA 06 - HARDWARE - NOCTURNO

index.html · style.css · app.js · scene.js · assets/ · preview.jpg



Forte

Café con proteína



RÉPLICA DE PERKFORM (VIDEO LARGO)

07-PACKAGING-CREMA

CONCEPTO

Packaging y sabores

OBJETO 3D

No — el sitio no lleva objetos 3D

TIPOGRAFÍAS

Archivo Black · Archivo · DM Mono

ACENTO DE SECCIÓN

#d4ff3f , tomado de su propia paleta

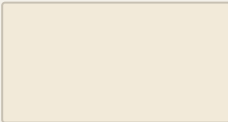
PALETA



#141414
Fondo del hero, lineup, CTA, footer...



#1c1c1c
Tarjeta del sabor



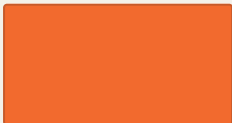
#f2ead9
Texto sobre negro...



#141414
Texto sobre crema



#d4ff3f
Acento: botón...



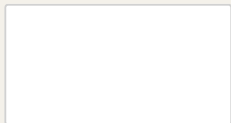
#f26a2e
Mocha Intenso: riel, banda de la lata, glow...



#f2c53d
Vainilla Latte: ídem



#2fa88e
Caramelo Salado: ídem



#ffffff
Borde del tab activo

PROMPT · FORTE

PROMPT — Forte, café con proteína (réplica de "PERKFORM", build Fable 5.1)

Pegá este prompt en un modelo para regenerar el sitio desde cero. Es autosuficiente: no hace falta ver el video de referencia. Donde dice **[texto inferido]** el video no mostraba ese texto y se escribió uno equivalente; donde dice **[Probable]** la nota original no estaba segura del movimiento y se implementó la interpretación más plausible.

Construí un sitio de una sola página, en español rioplatense (voseo), para **Forte**, un café con proteína servido frío en lata sleek de 12 fl oz, con tres sabores. Tono: deportivo, directo, tipografía enorme en mayúsculas, negro y crema con lima como acento. Archivos: `index.html`, `style.css`, `app.js`. Sin dependencias salvo Google Fonts. Sin `!important`. Variables CSS en `:root`. `lang="es"`, botones y links reales, `alt / aria-label` descriptivos, foco visible (outline lima 2 px). Sin errores de consola. Sin overflow horizontal en 1440, 1000 y 390 px. No hay 3D.

Assets (solo este, en `assets/`)

- `can.webp` (1672 × 941): una lata crema con wordmark "FORTE" y una banda cobre abajo, de pie sobre una superficie beige. La silueta de la lata ocupa x 708–963 px, y 183–843 px (255 × 660). **Todas las latas del sitio son recortes de esta foto**, y la "foto macro de café" también sale de acá (ver más abajo). No se crean imágenes nuevas.

Tipografía

- Display: **Archivo Black** (Google Fonts), fallback "Arial Black" → Impact. Siempre en mayúsculas, `letter-spacing: -0.01em`, `line-height: 0.9`. Titulares, wordmark, palabra grande del sabor, nombres de la tabla.
- Cuerpo: **Archivo** 400/500/600, 15 px, `line-height: 1.55`. Bajadas, párrafos, nav, botones (13 px, 600), tabs (13 px, 500).
- Mono: **DM Mono** 400/500. Overlines 9 px (tracking 0,22 em, mayúsculas), captions y specs 10 px (tracking 0,14 em), horarios 11 px, letra chica 10 px.
- Escala a 1440: H1 78 px (clamp 48 – 5,3 vw – 78) · H2 64 px (clamp 38 – 4,5 vw – 64) · título de tabla 48 px · nombre del sabor 64 px · palabra grande del sabor 130 px (clamp 60 – 9 vw – 140) · eco del hero 110 px (clamp 56 – 7,6 vw – 112) · cuerpo 15 px · momentos 17 px. Mobile (≤ 640): H1 clamp 40 – 12 vw – 52; H2 clamp 32 – 9,5 vw – 42; sabor 40 px.

Paleta (hex exactos)

negro #141414 ■ (fondo) · negro-2 #1c1c1c ■ (tarjeta) · crema #f2ead9 □
 (texto sobre negro y fondo de secciones claras) · tinta #141414 ■ (texto sobre crema) · lima #d4ff3f ■ (acento: botón, palabras del titular, riel, logo, foco) ·
 naranja #f26a2e ■ (Mocha Intenso) · amarillo #f2c53d ■ (Vainilla Latte) ·
 verde azulado #2fa88e ■ (Caramelo Salado) · blanco #ffffff □ (borde del tab activo) · texto secundario: crema al 62 % sobre negro, tinta al 62 % sobre crema · líneas: blanco 12 % sobre negro, tinta 16 % sobre crema · retícula: blanco 6 %.

Ritmo de fondos: negro (hero) → crema (por qué) → negro (lineup) → crema (mañanas) → negro (CTA + footer).

Header sticky (3 zonas, 64 px de alto)

`position: sticky; top: 0`, fondo negro al 92 % con `backdrop-filter: blur(10px)` y borde inferior blanco 12 %; se mantiene oscuro sobre las secciones crema. Padding lateral 4 vw.

- Izquierda: logo = círculo lima de 24 px con un rayo negro (SVG) + wordmark Archivo Black 15 px **"FORTE"** con **"TE" en lima**.
- Centro: nav Archivo 13 px 500 al 80 % — "Por qué" (#porque) · "Sabores" (#sabores) · "Mañanas" (#mananas).
- Derecha: botón lima **"Comprá el lineup →"** (fondo #d4ff3f, texto negro, 13 px 600, padding 12 × 20, radio 6 px, flecha por `::after`).
- Mobile: se oculta la nav; quedan logo y botón.

1. Hero (negro, `min-height: 100vh - header`)

Grilla de dos columnas **47 % / 53 %**. Reticula sutil sobre todo el hero (de la build v1): líneas de 1 px blanco 6 % verticales en x 70 % y 95 % y una horizontal en y 10 %.

Columna izquierda (padding 4 vw, contenido centrado verticalmente, gap 32 px):

- Overline mono 9 px: **"CAFÉ CON PROTEÍNA. UNA LATA FRÍA."**
- H1 Archivo Black 78 px con **riel lima vertical a la izquierda** (`border-left: 4px solid #d4ff3f`; `padding-left: 24px`), tres líneas: **"CAFÉ / QUE PONE / EL HOMBRO."** — la tercera línea en lima. (Es la traducción de "COFFEE / THAT PULLS / ITS WEIGHT.": "poner el hombro" = pull its weight.)
- Bajada 15 px crema 62 %, máx. 40 ch: "Café de verdad y proteína juntos, para que lo primero que agarrás a la mañana sea lo único que te llevás al salir."
- Fila: botón lima "Comprá el lineup →" + link subrayado 13 px "Marca compacta. Leé la letra chica." (ancla al footer #letra-chica).

Columna derecha ("foto a toda altura de las tres latas sobre roca negra"), hecha sin imagen de fondo:

- Fondo: `radial-gradient(120% 60% at 60% 105%, #2a2623, #1a1917 40%, transparent 70%) + radial-gradient(80% 50% at 20% 0%, #232323, transparent 60%) + linear-gradient(to top, #171717, #101010)`. Encima, una capa `.rock` con grano de roca: `SVG feTurbulence (fractalNoise, baseFrequency 0.9, 3 octavas)` en data URI, `opacity: .35; mix-blend-mode: screen`. Repisa: `::after` en el 22 % inferior, gradiente `#232120 → #121110` con brillo blanco 14 % en el borde superior, `skewY(-2deg)`.
- **Tres latas** centradas, apoyadas a `bottom: 14 %`, `gap 2,4 vw`, ancho de lata `clamp(96px, 10.5vw, 160px)`, `aspect-ratio: 255 / 660`. Cada lata:
 - `::before` = la foto recortada: `background: url(can.webp) 49.96% 65.1% / 655.7% auto` CON `clip-path: polygon(5% 0, 95% 0, 95% 3.3%, 100% 3.3%, 100% 97.3%, 94% 97.3%, 94% 100%, 6% 100%, 6% 97.3%, 0 97.3%, 0 3.3%, 5% 3.3%)` (la silueta con los rebordes) y un `filter` de "tueste" por sabor: Mocha `sepia(.35) brightness(.93) contrast(1.06)`; Vainilla `sepia(.18) brightness(1.02) saturate(1.05)`; Caramelo `hue-rotate(-10deg) saturate(.9) brightness(.97)`.
 - `::after` con el mismo clip = **riel de pulso + banda del sabor** como fondos de color mezclados con `mix-blend-mode: multiply`: una línea vertical de 4 px del color del sabor en x 21 % y un gradiente vertical del color del sabor del 70 % al 97 % de la altura.
 - Sombra de contacto: `ellipse radial-gradient(rgba(0,0,0,.7), transparent 70%)` de 140 % de ancho y 8 % de alto en la base, `blur(4px)`.
 - Etiqueta impresa bajo el wordmark (Archivo Black, 7,5 % del ancho de la lata, negro al 85 %, centrada a y 56 %): "MOCHA / INTENSO", "VAINILLA / LATTE", "CAMELO / SALADO".
- **Eco del titular en contorno** superpuesto a las latas: `div` absoluto en x 6 %, y 12 %, Archivo Black 110 px, `color: transparent; -webkit-text-stroke: 1px rgba(255,255,255,.16)`, tres líneas "CAFÉ / QUE PONE / EL HOMBRO.", `pointer-events: none`, capa estática.

2. "Por qué" (crema #f2ead9, id="porque")

Padding 96 px arriba/abajo, 10 % a la izquierda, 4 vw a la derecha. Grilla 48 fr / 34 fr con gap 6 %.

- Izquierda: H2 64 px negro "TU MAÑANA / ES UNA POSTA." con **eco fantasma** detrás (pseudo-elemento `::after` con el mismo texto, `left: .6em; top: .15em`, color negro al 6 %, `white-space: pre-line`, `z-index: -1` dentro de un `isolation: isolate`). Párrafo 15 px 500: "Café para despertarte. Un batido de proteína después del gimnasio. Alguna otra cosa agarrada en el mostrador al salir. Tres envases, tres paradas, un solo trabajo." Párrafo 15 px tinta 62 %: "Forte mete café y proteína en la misma lata fría. La agarrás una vez y arrancás. Vive entre la barra de café, la heladera de la oficina y el bolso del gimnasio." Lista mono 10 px en fila con guiones: "– CAFÉ DE VERDAD – PROTEÍNA + CAFEÍNA DEL CAFÉ – LATA SLEEK DE 12 FLOZ".

- Derecha: **tarjeta redondeada (14 px) con "macro de café"**, `aspect-ratio: 4 / 3.4`, hecha con `can.webp` muy ampliado (`background-size: 620% auto; position 52% 78%`, la banda cobre de la lata) + `filter: brightness(.5) contrast(1.4) saturate(1.5) sepia(.4)` y un `::before` con gradientes: aro claro (radial 40 × 32 % en 50 % 60 %), ondas (`repeating-radial-gradient` cada 9 px), superficie oscura `#2a1710` → `#120b07`, chorro vertical (lineal 3 % de ancho, `#3a1e12` / `#5a2c16`, 58 % de alto) y viñeta. Caption mono 10 px debajo: **"CAFÉ DE VERDAD. COMBUSTIBLE ÚTIL."**
- Debajo (tomado de la build v1), misma grilla: H3 48 px con eco **"TRES PARADAS. / HACE FALTA UNA."** y a la derecha una **tabla de líneas sin cajas** (`d1`, filas de 110 px + 1 fr, borde inferior tinta 16 %, padding 16 px): **"CAFÉ — La parte que de verdad querías." / "PROTEÍNA — Scoop, shaker, pileta. Todos los santos días." / "DESAYUNO — Algo, casi siempre tarde, casi siempre parado."**
- Debajo, bloque con **borde izquierdo lima de 4 px**, máx. 56 ch: título Archivo Black 15 px **"PODER DE GRANO. HECHO PARA MOVERSE."** + "Forte es café con proteína. El café de verdad pone la cafeína, la proteína viaja en la misma lata y todo se sirve frío. Una sola cosa para agarrar camino a la puerta." + caption mono "El café de verdad va en la lata. Es la primera línea de la etiqueta."

3. "El lineup" (negro, `id="sabores"`)

Mismo padding que la sección crema. Fila superior: a la izquierda H2 64 px crema **"EL LINEUP"** con eco en contorno (`stroke` blanco 15 %) y párrafo crema 62 %, máx. 52 ch (de la v1): "La misma arquitectura en cada lata: el carril central, el riel de pulso, la línea de marca. Solo cambian el color del riel y el tueste." A la derecha, **tabs píldora** (`role="tablist"`, contenedor con borde blanco 12 % y radio 999, padding 4 px): "Mocha Intenso | Vainilla Latte | Caramelo Salado", 13 px 500, crema 62 %; la activa en crema con **borde blanco 1 px**; `transition .3s`.

Cuerpo (grilla 46 fr / 40 fr, gap 6 %, centrado vertical):

- **Tarjeta oscura** `#1c1c1c`, radio 14 px, borde blanco 12 %, `aspect-ratio: 1.15 / 1`, sombra `0 30px 60px rgba(0,0,0,.45)`, riel de 4 px del color del sabor en el borde izquierdo. Adentro: label mono 9 px arriba a la izquierda **"RIEL MOCHA EMBER" / "RIEL VAINILLA SOL" / "RIEL CAMELO MAR"** [texto inferido para los dos últimos]; **palabra enorme** Archivo Black 130 px en el color del sabor, abajo a la izquierda, desbordando la tarjeta (de la v1: "BOLD"): **"INTENSO" / "LATTE" / "SALADO"**; glow radial del color del sabor (70 % del ancho, `blur(30px)`, opacidad .45) detrás de la lata; la **lata** (el mismo recorte, ancho `clamp(90px, 9vw, 130px)`) apoyada abajo al centro.

- Derecha: overline mono "SABOR"; tres paneles (`role="tabpanel"`) apilados en la misma celda de grilla; cada uno con H3 64 px en el color del sabor y riel de 4 px del mismo color a la izquierda: "MOCHA / INTENSO", "VAINILLA / LATTE", "CARAMELO / SALADO"; párrafo crema 62 %, máx. 44 ch [textos inferidos]: Mocha: "Tueste oscuro con cacao al fondo y proteína que no se nota en la boca. El sabor para las mañanas que arrancan antes de que salga el sol." Vainilla: "Tueste medio, vainilla redonda y una leche que no pesa. La lata para la mañana tranquila que igual termina corriendo." Caramelo: "Tueste medio-oscuro, caramelo y un toque de sal marina. Para el día que empieza en el gimnasio y sigue en la oficina." Línea mono 10 px crema: "12 FL OZ · SERVIR FRÍO · RIEL NARANJA / AMARILLO / VERDE".

4. "Mañanas" (crema, `id="mananas"`) — [sección inferida: la nav la nombra, el video no la muestra]

Grilla 40 fr / 46 fr. Izquierda: H2 64 px con eco "LAS MAÑANAS / NO ESPERAN.". Derecha: lista de tres momentos como líneas (borde tinta 16 %, padding 22 px, columnas 90 px + 1 fr): mono 11 px "06:40" — "Salís del gimnasio con el pelo mojado. La lata ya estaba en el bolso." / "07:25" — "Andén, tren, mail sin leer. Con una mano libre alcanza." / "08:10" — "Heladera de la oficina. La reunión arrancó hace diez minutos; vos también." (17 px 500).

5. CTA final (negro) — [inferido]

Padding 140 px arriba/abajo, 10 % a la izquierda. H2 78 px con eco en contorno "UNA LATA. / TODA LA MAÑANA." (segunda línea en lima) + botón lima "Comprá el lineup →".

Footer (negro, `id="letra-chica"`) — [no visto en el video: inferido]

Borde superior blanco 12 %, padding 40 px 4 vw 28 px. Fila: logo + wordmark igual que el header; nav "Por qué · Sabores · Mañanas" a la derecha. Letra chica mono 10 px mayúsculas crema 62 %, máx. 72 ch: "Letra chica — Marca compacta. El café de verdad es la primera línea de la etiqueta. Lata sleek de 12 fl oz (355 ml). Servir frío. Proteína y cafeína del café en la misma lata. Concepto de demostración: no se procesan compras." Fila final: "© 2026 Forte · Café con proteína" y, a la derecha, un enlace discreto mono al 60 % "Colección" → `../index.html`.

Movimiento (todo disparado, nada scrubbed; no hay secciones pinned)

1. Header sticky oscuro sobre crema (CSS).

2. **Reveal de titular línea por línea** (H1 del hero al cargar; H2 de cada sección y del CTA al entrar en viewport, `IntersectionObserver threshold .15, rootMargin -6 %`): cada línea es `<span class="line"><span style="--i:n">...</span></span>` con `overflow: hidden` en la línea (`padding .14em arriba / .06em abajo` compensado con margen negativo, para que no se corten tildes ni la Q) y el span interior en `transform: translateY(110%) → 0, .5s cubic-bezier(.2, .7, .2, 1), transition-delay: calc(var(--i) * 80ms)`. Se activa con la clase `.in`; sin JS (html sin clase `.js`) todo queda visible.
3. **Reveal de bloques** (`.reveal`): opacidad `0 → 1` y `translateY(18px) → 0, .7s cubic-bezier(.16, 1, .3, 1)`, retardo por `--d (0/80/120/160/320/420 ms` según el bloque).
4. **Latas del hero**: entran al cargar con opacidad `0 → 1` y `translateY(24px) → 0, .9s expo-out`, retardo `240ms + i × 90ms` (después del titular).
5. **Scroll normal** en el hero: las latas suben con la página, no hay pinned.
6. **Tabs de sabor** [Probable] → **crossfade de lata + texto y cambio de color del riel**: el estado vive en `data-flavor` de la sección y en la variable `--flavor`; los elementos `[data-flavor-panel]` no activos tienen `opacity: 0; visibility: hidden` (transición de opacidad `.3s expo-out`, `visibility` con retardo `.3s`), el activo `opacity: 1`; la lata entrante además va de `translateY(10px) scale(.98)` a `none` en `.45s`; el riel de la tarjeta, el riel del H3, el color del H3, el glow y la palabra grande cambian con `transition .3s`. Teclado: `← / →`, Home/End; `aria-selected` y `tabindex roving`.
7. **Eco del titular** [Probable] → capa estática (sin parallax), pseudo-elemento.
8. Hover de botones: `translateY(-1px) + brightness(1.05) .35s`.
9. `prefers-reduced-motion: reduce`: todos los reveals y latas visibles y quietos, tabs sin transición, `scroll-behavior: auto`.

Responsive

- ≤ 1000 px: hero en una columna (texto arriba, foto de latas debajo con `min-height: 480px`); todas las grillas a una columna; padding izquierdo 4 vw; tarjeta del lineup máx. 560 px.
- ≤ 640 px: gutter 20 px, header 56 px sin nav, H1 clamp 40 – 12 vw – 52, latas de 80 px, eco del hero 44 px, tabla y momentos en una columna, tabs con radio 18 px.

HOJA DE ESTILOS · FORTE

ESTILOS — Forte (café con proteína, réplica de PERKFORM 5.1)

Tipografía

FAMILIA	PESO / ESTILO	USO
Archivo Black (Google Fonts) · "Arial Black" · Impact	400 (única), mayúsculas, tracking $-0,01$ em, line-height 0,9	H1, H2, H3, eco fantasma, wordmark, palabra grande del sabor, nombres de la tabla (13 px), título "Poder de grano" (15 px), etiqueta impresa en la lata
Archivo (Google Fonts) · "Helvetica Neue" · Arial	400 cuerpo · 500 nav, tabs, links, momentos, párrafo destacado · 600 botones	Bajadas, párrafos, nav, botones, tabs, tabla, lista de momentos
DM Mono (Google Fonts) · JetBrains Mono · ui-monospace	400 / 500, mayúsculas	Overlines, captions, specs, horarios, label del riel, letra chica, © y enlace "Colección"

Escala (1440 px de referencia; `clamp()` hacia abajo):

ELEMENTO	TAMAÑO	LINE-HEIGHT	EXTRA
H1 hero / H2 CTA (<code>.display--xl</code>)	78 px (clamp 48 – 5,3 vw – 78)	0,9	riel lima 4 px + padding-left 24 px (hero)
Eco del hero	110 px (clamp 56 – 7,6 vw – 112)	0,9	stroke 1 px blanco 16 %
H2 de sección (<code>.display--l</code>)	64 px (clamp 38 – 4,5 vw – 64)	0,9	eco detrás
Título de tabla (<code>.display--m</code>)	48 px (clamp 30 – 3,4 vw – 48)	0,9	eco detrás
Nombre del sabor (<code>.display--flavor</code>)	64 px (clamp 40 – 4,5 vw – 64)	0,9	color del sabor, riel 4 px
Palabra grande del sabor	130 px (clamp 60 – 9 vw – 140)	0,8	tracking $-0,03$ em, color del sabor 90 %
Momentos (mañanas)	17 px, 500	1,55	
Cuerpo / bajadas / párrafos	15 px	1,55	secundarios al 62 %
Wordmark	15 px Archivo Black	1	tracking 0,04 em, "TE" lima
Nav, botones, tabs, link	13 px (500 / 600)	1	
Etiqueta impresa en lata	7,5 % del ancho de la lata	1,05	negro 85 %
Horarios	11 px mono	—	tracking 0,14 em
Captions, specs, letra chica, ©	10 px mono	1,7 (letra chica)	tracking 0,06–0,14 em, mayúsculas
Overlines, label del riel	9 px mono	—	tracking 0,22 em, mayúsculas

Mobile (≤ 640 px): H1 clamp 40 – 12 vw – 52; H2 clamp 32 – 9,5 vw – 42; sabor 40 px; palabra grande 64 px; eco del hero 44 px; momentos 15 px.

Paleta

TOKEN	HEX	USO
--black	#141414 	Fondo del hero, lineup, CTA, footer; texto sobre crema; botón (texto)
--black-2	#1c1c1c 	Tarjeta del sabor
--cream	#f2ead9 	Texto sobre negro; fondo de "Por qué" y "Mañanas"
--cream-ink	#141414 	Texto sobre crema
--lime	#d4ff3f 	Acento: botón, "EL HOMBRO." / "TODA LA MAÑANA."; riel del H1, borde del bloque "Poder de grano", logo, "TE" del wordmark, foco
--mocha	#f26a2e 	Mocha Intenso: riel, banda de la lata, glow, palabra grande, H3
--vanilla	#f2c53d 	Vainilla Latte: ídem
--caramel	#2fa88e 	Caramelo Salado: ídem
--white	#ffffff 	Borde del tab activo
--muted-dark	rgba(242,234,217,.62)	Texto secundario sobre negro
--muted-cream	rgba(20,20,20,.62)	Texto secundario sobre crema
--line-dark	rgba(255,255,255,.12)	Líneas y bordes sobre negro
--line-cream	rgba(20,20,20,.16)	Líneas de tablas sobre crema
--grid-line	rgba(255,255,255,.06)	Reticula del hero
Eco sobre crema	rgba(0,0,0,.06) sólido	Pseudo-elemento del titular
Eco sobre negro	stroke 1 px rgba(255,255,255,.15-.16)	Pseudo-elemento / div del hero
Roca del hero	#2a2623  · #1a1917  · #232323  · #171717  · #101010  · repisa #232120  → #121110 	Gradientes del fondo de la foto
Macro de café	base #1a120c  · #2a1710  · #120b07  · #3a1e12  · #5a2c16  · aro rgba(255,220,180,.22)	Tarjeta de la sección crema

Espaciados, radios, sombras

- Gutter: 4 vw (20 px en mobile). Secciones interiores: padding izquierdo 10 % (4 vw en ≤ 1000), padding vertical clamp(64 px, 9 vh, 96 px); CTA clamp(80, 14 vh, 140).
- Header: 64 px (56 en mobile). Hero: `min-height: calc(100vh - 64px)`, columnas 47 / 53 %.
- Grillas: "Por qué" y tabla 48 fr / 34 fr; lineup 46 fr / 40 fr; mañanas 40 fr / 46 fr; gap 6 %. Filas de tabla: 110 px + 1 fr, padding 16 px; momentos 90 px + 1 fr, padding 22 px.
- Latas: ancho clamp(96, 10,5 vw, 160) en el hero, clamp(90, 9 vw, 130) en la tarjeta, 80 px en mobile; `aspect-ratio: 255 / 660`; gap entre latas clamp(14, 2,4 vw, 40).
- Radios: tarjetas 14 px (`--radius`); botón 6 px; tabs 999 px (18 px en mobile); logo 50 %.
- Sombras: tarjeta del sabor `0 30px 60px rgba(0,0,0,.45)`; macro de café `0 24px 50px rgba(20,20,20,.22)`; contacto de la lata: `ellipse radial rgba(0,0,0,.7) → transparente, 140 % × 8 %, blur(4px)`.
- Rieles: 4 px sólidos (lima en H1 y bloque "Poder de grano"; color del sabor en H3, borde de la tarjeta y sobre la lata a x 21 %).

Recortes y filtros de `can.webp`

- Lata: `background-size: 655.7% auto; background-position: 49.96% 65.1%; clip-path` de 12 puntos con rebordes al 3,3 % y 97,3 % de la altura.
- Tuestes: Mocha `sepia(.35) brightness(.93) contrast(1.06)` · Vainilla `sepia(.18) brightness(1.02) saturate(1.05)` · Caramelo `hue-rotate(-10deg) saturate(.9) brightness(.97)`.
- Banda + riel del sabor: fondos de color con `mix-blend-mode: multiply` (línea de 4 px en x 21 %, gradiente 70 % → 97 %).
- Macro de café: `background-size: 620% auto; position 52% 78%; filter: brightness(.5) contrast(1.4) saturate(1.5) sepia(.4)` + gradientes de aro, ondas, chorro y viñeta.
- Roca: ruido SVG `feTurbulence` (fractalNoise 0.9, 3 octavas) al 35 % en `screen`.

Easings y duraciones

TOKEN	VALOR	USO
<code>--ease-out</code>	<code>cubic-bezier(.16, 1, .3, 1)</code>	Reveals de bloques, latas del hero, hover, crossfade
<code>--ease-line</code>	<code>cubic-bezier(.2, .7, .2, 1)</code>	Reveal de líneas del titular
<code>--dur-line</code>	0,5 s	Cada línea del titular (stagger 80 ms)
<code>--dur-reveal</code>	0,7 s	Reveals de bloques
<code>--dur-tab</code>	0,3 s	Tabs, color de riel, glow, crossfade

TOKEN	VALOR	USO
Latas del hero	0,9 s, retardo 240 ms + i × 90 ms	Entrada al cargar
Hover botón	0,35 s	translateY(-1px) + brightness 1,05

Animaciones

#	QUÉ	DISPARO	PARÁMETROS
1	Header sticky	CSS	position: sticky; top: 0, fondo negro 92 % + blur 10 px
2	Reveal de titular línea por línea	Hero al cargar; H2/H3 al entrar (IO .15, -6 %)	.line overflow hidden (padding .14em/.06em compensado); span translateY(110%) → 0, .5 s ease-line, delay i × 80 ms
3	Reveal de bloques	Al entrar	opacidad 0 → 1, translateY(18px) → 0, .7 s expo-out, delay --d 0-420 ms
4	Latas del hero	Al cargar (2 rAF)	opacidad 0 → 1, translateY(24px) → 0, .9 s, 240 + i × 90 ms
5	Scroll normal del hero	—	sin pinned; la foto sube con la página
6	Tabs de sabor	Click / ← → / Home / End	data-flavor + --flavor en la sección; [data-flavor-panel] opacidad 0/1 + visibility, .3 s; lata entrante translateY(10px) scale(.98) → none .45 s; rieles, H3, glow, palabra grande transition .3 s
7	Eco del titular	Estático	pseudo-elemento left .6em; top .15em, sin parallax
8	Hover de botón	Hover	translateY(-1px), brightness(1.05), .35 s
9	Reduced motion	Media query	Todo visible y quieto; sin transiciones; scroll-behavior: auto

FIN DE LA FICHA · FORTE



RÉPLICA DE PERKFORM (video largo)

OBJETO 3D
No lleva

ARCHIVOS DE LA CARPETA 07-PACKAGING-CREMA
index.html · style.css · app.js · assets/ · preview.jpg



08 · SITIO 9 DE 12

Perk

Café con proteína en lata



RÉPLICA DE PERKFORM (VIDEO CORTO)

08-PACKAGING-TIPOGRAFICO

CONCEPTO

Packaging tipográfico

TIPOGRAFÍAS

Archivo Black · Archivo · Instrument Serif

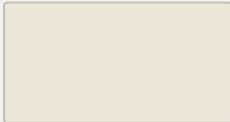
OBJETO 3D

Sí — Lata, construido en three.js con geometrías primitivas

ACENTO DE SECCIÓN

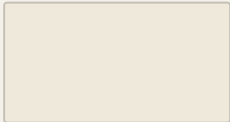
■ #e4562b , tomado de su propia paleta

PALETA



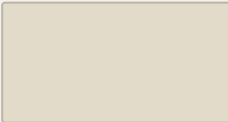
#ece6d8

fondo del hero y body



#efe9dc

fondo del carrusel



#e3dbc9

números fantasma 01/02/03



#111111

texto, "PER", logo, header sobre crema



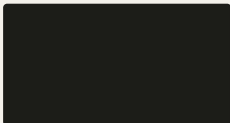
#c8f542

"K" del wordmark, foco...



#dfe7a8

"dos bebidas."



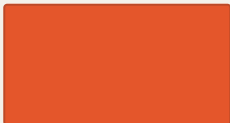
#1c1d18

sección oscura, footer



#121310

interior del lente estático



#e4562b

punto del nombre de sabor, banda de Mocha



#c8a06e

lata Caramelo Salado

PROMPT · PERK

PROMPT — Perk · café con proteína en lata (réplica de PERKFORM, video corto)

Pegá este prompt en un modelo para regenerar el sitio desde cero. Es una **réplica fiel** de la landing "PERKFORM" (colección "Ten worlds" del video de Nate Herk, 0:17–0:28) con la marca **Perk**. No se busca originalidad: misma composición, tipografía, paleta, textos (traducidos al español rioplatense), animaciones y 3D.

Concepto y marca

- Producto: café con proteína en lata, listo para tomar. Tres sabores: **Mocha Intenso** (lata negra), **Latte de Vainilla** (lata blanca), **Caramelo Salado** (lata color caramelo #c8a06e ).
- Marca: **Perk**. Wordmark en sans grotesk black "PERK" con la **K en lima** #c8f542  y el resto en negro #111 (en el original era "PERK" negro + "FORM" lima; al ser la marca "Perk" se conserva el wordmark bicolor coloreando la última letra). Logo: círculo negro con un rayo ⚡ blanco calado.
- Tono: directo, corto, voseo. Claims: "Café que hace su parte." / "Tu café. Tu proteína. Una lata."
- Archivos: `index.html`, `style.css`, `app.js`, `scene.js` (three.js), `assets/can.webp` (foto de fallback). `lang="es"`.

Tipografía (Google Fonts)

- **Archivo Black** (400): wordmark del hero, wordmark del header/footer, textos grandes de la etiqueta de la lata.
- **Archivo** (400/500/600/700): todo lo sans: nav, overlines, esquinas, párrafos, tablas.
- **Instrument Serif** (400 + itálica): titulares serif display ("Tu mañana / no debería necesitar / *dos bebidas*.", "Encontrá tu mañana.", "Mocha / Intenso."), subtítulos itálicos, esquina inferior izquierda del hero.
- Fallbacks reales: Impact/Arial Black · Helvetica Neue/Arial · Times New Roman/Georgia.

Paleta (hex tal cual)

USO	HEX
Fondo hero	#ece6d8 
Fondo carrusel de sabores	#efe9dc 
Números fantasma del carrusel	#e3dbc9 
Negro (texto, PERK, logo)	#111111 

USO	HEX
Lima (K, acentos)	#c8f542 
Lima-crema (itálica de la sección oscura)	#dfe7a8 
Fondo sección oscura	#1c1d18 
Interior del lente	#121310 
Glow verde-oliva radial	rgba(120,138,62,.62) → transparente
Naranja (punto del nombre de sabor, banda de la lata)	#e4562b 
Caramelo (lata 03)	#c8a06e 
Gris de subtítulos itálicos	#6f6c64 

Estructura, pantalla por pantalla (referencia 1440×900)

1. HERO (100 VH, PINNED DENTRO DE UN CONTENEDOR DE 300 VH) – FONDO #ECE6D8

- **Sin header** (aparece recién en la sección 2).
- Fila centrada en $y \approx 45\%$: **logo** (círculo negro con rayo blanco, 0,92 em) + **wordmark "PERK"** en Archivo Black `clamp(64px, 15vw, 230px)`, `letter-spacing: -0.02em`, "PER" negro y "K" lima. El conjunto ocupa aproximadamente x 20–80 %.
- **Lente circular oscuro** de radio 24 % del ancho (40 % en mobile) que sigue al cursor. Dentro: fondo #1c1d18  con luz radial verde-oliva y la **lata 3D negra** "PERK · CAFÉ CON PROTEÍNA · MOCHA INTENSO" con banda naranja "CAFÉ QUE HACE SU PARTE" y "TU CAFÉ. TU PROTEÍNA. / UNA LATA. LISTA PARA TOMAR.". El círculo **tapa** el wordmark (el texto negro queda invisible sobre el negro). Alrededor del círculo, un **halo crema difuso** (div circular de $2r + 12vw$ con `filter: blur(40px)` y color `rgba(255,251,240,.75)`, debajo de la capa oscura).
- Esquinas inferiores (bottom 30 px): izquierda serif itálica 15 px "Café que / hace su parte."; derecha sans 9 px, tracking .16em, "TU CAFÉ. TU PROTEÍNA. / UNA LATA. CERO VUELTAS A LA MAÑANA."; centro "DESLIZÁ" 9 px con un circulito (9 px, borde 1,5 px) que late suavemente.

2. SECCIÓN OSCURA "UNA MAÑANA MÁS SIMPLE" (ES EL MISMO ESCENARIO PINNED, CUANDO EL LENTE LLENA LA PANTALLA) – FONDO #1C1D18 + GLOW VERDE-OLIVA DETRÁS DE LA LATA

- **Header** (fijo, entra desde arriba): izquierda logo + "PERK" (K lima) 15 px Archivo Black; centro nav 12 px "Sabores · Adentro · Historia · Tu día"; derecha "Explorá ↗".
- Izquierda (x 8–42 %, centrado verticalmente): overline 10 px "01 / UNA MAÑANA MÁS SIMPLE" · titular serif crema `clamp(40px, 4.45vw, 66px)`, interlineado 1.04: "Tu mañana / no debería necesitar / *dos bebidas.*" (última línea itálica #dfe7a8  · bajada 15 px al 72 %: "Tu café y tu proteína. / Una lata. Cero vueltas a la mañana." · link con línea inferior "Conocé tu mañana ↗".

- Derecha (x 57–72 %, y 20–75 %): la misma lata, de pie, de frente (giro –0,18 rad), con **reflejo** debajo que se desvanece.
- Pie derecha (9 px, tracking .2em): "PRIMERO CAFÉ. PROTEÍNA TAMBIÉN."

3. CARRUSEL DE SABORES – FONDO #EFE9DC □, MIN-HEIGHT 100 VH, PADDING 110PX 3.3VW 56PX 8VW

- Cabecera: overline "02 / TRES SABORES" + titular serif "Encontrá tu mañana." (cLamp(30px, 2.8vw, 42px)); a la derecha, contador "1 / 3".
- Columna izquierda (37 vw), un bloque por sabor con **crossfade** (opacity .4s):
 - Fila 9 px tracking .2em con línea inferior: "PERK.01" – "EL ORIGINAL"
 - Nombre serif cLamp(52px, 5vw, 76px) : "Mocha / Intenso." (el punto en naranja #e4562b ■)
 - Subtítulo serif itálica 20 px gris: "El café se encuentra con el chocolate"
 - Párrafo 14 px (3 líneas): "Para las mañanas que arrancan con café. Mocha Intenso trae la dupla conocida de café y chocolate a tu rutina de agarrar y salir."
 - Tabla de 3 filas con líneas: Café – TU RITUAL DIARIO / Proteína – EN LA MISMA LATA / Practicidad – LISTA PARA TOMAR
 - "HECHA PARA TODOS LOS DÍAS – Una lata." (la parte serif en Instrument Serif 15 px)
 - Sabor 2: "PERK.02" – "EL FAVORITO DE SIEMPRE" · "Latte de / Vainilla." · "El café se encuentra con la vainilla" · párrafo (**texto inferido**): "Para las mañanas que piden algo suave. Latte de Vainilla suma una nota cálida y cremosa al café de siempre, sin cambiarte la rutina."
 - Sabor 3: "PERK.03" – "OTRA CLASE DE RUTINA" · "Caramelo / Salado." · "El café se encuentra con el caramelo salado" · párrafo (**texto inferido**): "Para las mañanas que quieren un giro. Caramelo Salado equilibra lo dulce y lo salado sobre una base de café, para cuando la rutina pide algo distinto."
- Columna derecha: escenario con overflow: hidden y una pista horizontal de 3 slides (100 % cada uno). En cada slide: **número fantasma** "01/02/03" en Instrument Serif cLamp(220px, 34vw, 520px) color #e3dbc9 □, la **lata 3D** del sabor encima (ancho 34 %, máx. 200 px, aspecto 0,37) y una sombra elíptica suave. Debajo, "ARRASTRÁ PARA EXPLORAR" (9 px). Abajo a la derecha, paginación "01 02 03" (botones reales, el activo en negro con línea inferior).
- Slides inactivos al 45 % de opacidad.

4. FOOTER (NO VISTO EN EL VIDEO – INFERIDO, MÍNIMO) – FONDO #1C1D18 ■

Logo + "PERK" · línea serif itálica "Café con proteína. Una lata. Lista para tomar." · nav "SABORES · ADENTRO · COLECCIÓN" (Colección → .. /index.html) · "© 2026 Perk · Buenos Aires".

Movimiento (todo con easing expo-out `cubic-bezier(.16,1,.3,1)` salvo lo indicado)

- Lente que sigue al cursor** [Seguro] : `--mx/--my` se interpolan hacia el puntero con lerp 0,12 por frame (`requestAnimationFrame` ; el círculo llega ~0,2 s después). La capa oscura se recorta con `clip-path: circle(var(--r) at var(--mx) var(--my))`. Sin puntero (touch) el lente deriva suavemente alrededor del centro.
- La lata rota con la X del cursor** [Seguro] : `rotY = (mx/W - 0,6) × 3,2 rad` → giro de ~90–120° entre x 22 % y x 72 %; con el lente a la izquierda se ve la contraetiqueta ("HACELE LUGAR A TU MAÑANA" + ingredientes) y a la derecha el frente "MOCHA INTENSO". La lata queda centrada en el círculo, un 5 % de su alto por encima del centro; mide el 75 % del diámetro.
- Transición hero** → **sección oscura** (ligada al scroll, pinned; [Probable] en la nota, implementado como scrub sobre 200 vh): progreso `p = scroll` dentro del contenedor de 300 vh.
 - Fase A (`p` 0–0,5, ease-out cúbico): el radio crece de 24 vw a 150 vw, la lata escala $\times 1,2$ y se centra en la pantalla; el halo se desvanece.
 - Fase B (`p` 0,5–0,85, smoothstep): la lata se mueve al slot de la derecha (x 57–72 %, y 20–75 %), gira a su pose frontal y aparece su reflejo; el header entra (`translateY(-110%)` → 0, 0,7 s) a `p` > 0,62; overline, titular, bajada, link y pie entran con **stagger** (opacidad + `translateY(26px` → 0) , desfases 0 / .12 / .28 / .4 / .5 del progreso).
 - El glow radial sigue siempre a la lata (`--gx/--gy`).
- Header** fijo: oculto en el hero; sobre la sección crema cambia a texto negro.
- Carrusel horizontal** [Seguro] : la pista hace `translateX(-i × 100 %)` con `transition .7s cubic-bezier(.65,0,.35,1)` ; el slide saliente baja a opacidad .45 y el entrante sube a 1 (la opacidad de las latas 3D sigue al slide con una interpolación temporal); el texto de la izquierda hace crossfade .4s . Disparo: arrastre con puntero (umbral 40 px, con resistencia en los extremos), rueda/trackpad horizontal, flechas del teclado, botones de paginación. Contador "n / 3" y pestañas con `aria-selected` .
- Reflejo** de la lata en la sección 2: copia espejada en la escena 3D con opacidad .26 que se desvanece en el 42 % superior de su altura (shader).
- `prefers-reduced-motion` : sin pin ni transiciones; hero de 100 vh con lente estático centrado (radio 24 vw, halo como `box-shadow`), sección 2 debajo como bloque normal con su lata quieta y de frente; el header se muestra al pasar el hero; carrusel sin animar.

3D (three.js 0.170 por importmap desde jsdelivr, scene.js)

- **Un canvas fijo y transparente** (`position: fixed; inset: 0; pointer-events: none`) sobre toda la página; `devicePixelRatio` limitado a 2; `ResizeObserver` sobre el canvas; render pausado con `IntersectionObserver` cuando ni el hero ni el carrusel están en pantalla, y al ocultar la pestaña. Cámara perspectiva fov 20°, $z = 15$; cada lata se ubica convirtiendo el rect de un "slot" del DOM (`getBoundingClientRect`) a coordenadas de mundo en $z = 0$ y escalando para que su alto coincida con el del slot. La lata del hero usa como slot el lente (`window.PERK.hero`).
- **Lata** (radio 0,5, alto 1,93): cilindro abierto de 1,56 de alto con la **etiqueta** (textura de canvas 2048×1024; `thetaStart = -0,3 \cdot 2\pi` para que $u = 0,3$ mire a cámara) · perfil de aluminio con `LatheGeometry` (base cóncava, chaflanes, cuello, **borde** con reborde y **tapa** rehundida) en `MeshStandardMaterial` `metalness 1 / roughness .3` · **anillo de apertura**: argolla (`TorusGeometry 0,075/0,011`), lengüeta (`BoxGeometry`), remache (`CylinderGeometry`), boca elíptica oscura y surco de la tapa (toroide fino).
- **Etiqueta** (por sabor: fondo, tinta, lima, banda): frente en $u = 0,30$ (rayo + "PERK" con K lima 46 px, "CAFÉ CON PROTEÍNA" tracking 7, nombre en dos líneas Archivo Black 104 px ajustado a 540 px, "TU CAFÉ. TU PROTEÍNA. / UNA LATA. LISTA PARA TOMAR.", "250 ml" / "20 g PROTEÍNA" con línea lima, pie pequeño); **banda** de 70 px que da toda la vuelta con "CAFÉ QUE HACE SU PARTE ." repetido (naranja/negro en Mocha, lima/negro en Vainilla, chocolate/caramelo en Caramelo); contraetiqueta en $u = 0,55$ ("HACELE LUGAR / A TU MAÑANA", "Café que hace su parte." itálica, INGREDIENTES); tabla nutricional en $u = 0,78$ (Porción, Energía, Proteínas, Carbohidratos, Azúcares, Grasas, Cafeína); franja lateral vertical en $u = 0,10$; código de barras en $u = 0,93$. Material de la etiqueta: **metálico mate** (Mocha `metalness .6 / roughness .42`; Vainilla `.35/.5`; Caramelo `.45/.48`), `envMapIntensity .85`.
- **Luz de estudio suave**: `RoomEnvironment` como `scene.environment` (PMREM), ambiente `.35`, key cálida (0xff3e0, 2.2) en (4,6,5), fill fría (0xe6eeff, .7) en (-5,2,4), rim verde-oliva (0xd9e69c, 1.8) en (-3,4,-5) y rim lima (0xc8f542, .7) en (4,-1,-4). Tone mapping ACES, exposición 1.05, salida sRGB.
- Latas en escena: 1 del hero/sección 2 (Mocha) + su reflejo, 1 estática para la sección 2 en reduced-motion, 3 del carrusel (Mocha, Vainilla, Caramelo) con leve balanceo idle ($\pm 0,04$ rad). Las del carrusel se renderizan en una **segunda pasada con scissor** al rect del escenario para respetar su `overflow: hidden`.
- Las texturas se regeneran cuando terminan de cargar las fuentes web.
- **Fallback sin WebGL**: `html.no-webgl` muestra `assets/can.webp` en cada slot (`object-fit: cover`, `scale(1.45)`), incluida una copia dentro del lente del hero, con filtros CSS para diferenciar sabores; el canvas se oculta.

Responsive

- 1440 referencia; 1000: texto de la sección 2 a 42 vw, lata a x 60–82 %, columnas del carrusel 44 vw + resto.
- 390: wordmark 19 vw; lente de radio 40 vw; sección 2 apilada (texto arriba, lata abajo a la derecha, 36 % de alto); carrusel en una columna (textos, luego escenario de 380 px); nav oculto (queda logo + "Explorá ↗"); footer en una columna. Sin overflow horizontal.

Accesibilidad

Foco visible lima, botones reales en la paginación (`role="tab"` , `aria-selected`), escenario del carrusel con `tabindex="0"` y flechas, `aria-live` en el contador, `alt` descriptivos en los fallbacks, canvas `aria-hidden` , `prefers-reduced-motion` respetado.

Interpretaciones y textos inferidos

- [Probable] Transición pinned ligada al scroll: implementada como scrub sobre 200 vh dentro de un contenedor de 300 vh (fase A crecimiento, fase B reubicación + entrada del texto).
- [Probable] Render 3D real: implementado con three.js procedural (no sprite).
- Wordmark: "PERK" con K lima (adaptación del bicolor PERK/FORM a la marca Perk).
- Textos inferidos: párrafos de Latte de Vainilla y Caramelo Salado; contraetiqueta, ingredientes y tabla nutricional de la lata; footer completo; links de nav "Historia" y "Tu día" apuntan al pie porque esas secciones no se ven en el video.

HOJA DE ESTILOS · PERK

ESTILOS — Perk · café con proteína en lata

Tipografía

FAMILIA	PESOS	USO
Archivo Black	400	Wordmark del hero (<code>cLamp(64px, 15vw, 230px)</code> , <code>-0.02em</code>), wordmark header/footer (15 px, <code>.02em</code>), nombre del sabor y "PERK" en la etiqueta 3D (104 px / 46 px sobre textura 2048×1024)
Archivo	400 / 500 / 600 / 700	Nav (12 px, 500), "Explorá ↗" (12 px), overlines (10 px, <code>.22em</code> , mayúsculas, 500), esquinas del hero (9 px, <code>.16em</code>), pie "PRIMERO CAFÉ..." (9 px, <code>.2em</code>), bajada (15 px), párrafos (14 px, lh 1.6), tabla del carrusel (dd 9 px <code>.2em</code>), paginación (11 px), footer nav (11 px <code>.12em</code>), textos de la etiqueta (13–24 px, 500–700)

FAMILIA	PESOS	USO
Instrument Serif	400 + itálica	Titular sección 2 (clamp(40px, 4.45vw, 66px) , lh 1.04, -0.01em), "Encontrá tu mañana." (clamp(30px, 2.8vw, 42px)), nombre de sabor (clamp(52px, 5vw, 76px) , lh .98), subtítulo itálico (20 px), dt de la tabla (18 px), "Una lata." (15 px), esquina inferior izquierda del hero (15 px itálica), números fantasma (clamp(220px, 34vw, 520px) , -0.04em), línea del footer (18 px itálica)

Escala: 9 · 10 · 11 · 12 · 14 · 15 · 18 · 20 · 30–42 · 40–66 · 52–76 · 64–230 · 220–520 px.

Paleta

TOKEN	HEX	USO
--cream	#ece6d8 	fondo del hero y body
--cream-2	#efe9dc 	fondo del carrusel
--cream-3	#e3dbc9 	números fantasma 01/02/03
--ink	#111111 	texto, "PER", logo, header sobre crema
--lime	#c8f542 	"K" del wordmark, foco, línea de la etiqueta, banda de Vainilla
--lime-cream	#dfe7a8 	"dos bebidas."
--dark	#1c1d18 	sección oscura, footer
--dark-2	#121310 	interior del lente estático (reduced-motion)
glow	rgba(120,138,62,.62) → rgba(80,92,40,.34) 32 % → rgba(40,44,24,.12) 58 % → transparente 78 %	radial-gradient elíptico 30 vw × 38 vw detrás de la lata
--orange	#e4562b 	punto del nombre de sabor, banda de Mocha
--caramel	#c8a06e 	lata Caramelo Salado
--gray-text	#6f6c64 	subtítulos itálicos
--line	rgba(17,17,17,.18)	líneas de tablas y separadores
crema al 60 / 72 / 75 %	rgba(236,230,216,.6/.72/.75)	overline, bajada, pie y header sobre oscuro
halo	rgba(255,251,240,.75) + blur 40 px	halo alrededor del lente
aluminio	0xd4d4d2 (metalness 1, roughness .3)	tapa, borde, base, anillo de la lata 3D

Etiquetas 3D: Mocha fondo #151514  / tinta #f3efe6  / banda #e4562b  · Vainilla #f1ede4  / #111111  /

c8f542 · Caramelo #c8a06e / #2b1a0a / banda #2b1a0a con texto #e6c48f.

Layout y espaciados

- Márgenes laterales: 3.3 vw (header, esquinas, footer), 8 vw (bloques de texto). Mobile: 5 vw.
- Hero: contenedor pinned 300 vh, escenario sticky 100 vh; wordmark en y 45 %; esquinas a 30 px del borde inferior; lente r = 24 vw (mobile 40 vw) → 150 vw.
- Sección 2: texto x 8 % ancho 34 vw centrado en y; lata x 57 % ancho 15 % · y 20 % alto 55 %.
- Carrusel: padding 110px 3.3vw 56px 8vw; grid 37 vw + 1fr, gap 4 vw, min-height 480 px; lata 34 % del slide (máx. 200 px, aspecto 0,37); paginación gap 22 px.
- Footer: padding 44px 3.3vw 30px; grid marca / línea / nav + copy.
- Radios: 8 px (escenario del carrusel); circular en logo, lente y halo. Sombras: halo blur 40 px; `.lens-static box-shadow 0 0 60px 34px rgba(255, 251, 240, .7)`; sombra de contacto de las latas del carrusel: ellipse radial rgba(17,17,17,.22) + blur 4 px.

Easings y duraciones

TOKEN	VALOR	USO
<code>--ease-out</code>	cubic-bezier(.16, 1, .3, 1)	header (transform .7 s, opacity .5 s), reveals
<code>--ease-inout</code>	cubic-bezier(.65, 0, .35, 1)	pista del carrusel (.7 s), opacidad de slides (.7 s), crossfade de textos (.4 s)
lerp del lente	0.12 por frame	seguimiento del cursor (~0,2 s de retraso)
opacidad de latas 3D	$1 - e^{(-6 \cdot dt)}$	seguimiento temporal del slide activo
ease-out cúbico	$1 - (1 - t)^3$	crecimiento del lente (fase A)
smoothstep	$t^2(3 - 2t)$	reubicación + entrada de texto (fase B)
dot-pulse	1.8 s ease-in-out infinito	circulito de "DESILIZÁ"
hover	.3 s	opacidad de links, color de paginación

Animaciones

#	QUÉ	DISPARO	PARÁMETROS
1	Lente sigue al cursor	<code>pointermove + rAF</code>	<code>clip-path: circle(--r at --mx --my), lerp .12;</code> deriva senoidal si es touch
2	Lata rota con X del cursor	<code>rAF</code>	<code>rotY = (mx/W - .6) × 3.2 rad</code>

#	QUÉ	DISPARO	PARÁMETROS
3	Lente crece y lata escala	scroll (scrub) p 0-.5	r 24 vw → 150 vw, lata ×1.2 y al centro, halo → 0
4	Lata a la derecha + reflejo	scroll (scrub) p .5-.85	a slot x 57-72 % / y 20-75 %, rotY → -.18, reflejo .26 con fade 42 %
5	Header entra	p > .62	translateY(-110%) → 0, .7 s expo-out
6	Texto sección 2 con stagger	scroll (scrub, --sec2)	opacidad + translateY(26px → 0) , desfases 0/.12/.28/.4/.5
7	Header cambia de tema	scroll	.is-light cuando la sección crema está bajo el header
8	Carrusel	drag ≥ 40 px / rueda / flechas / botones	translateX(-i·100%) .7 s ease-in-out; slide inactivo .45; textos crossfade .4 s
9	Balanceo idle de latas del carrusel	rAF	±.04 rad, 0.6 rad/s
10	Reduced-motion	media query	sin pin, lente estático, todo visible; transiciones y animaciones a none

FIN DE LA FICHA · PERK



RÉPLICA DE
PERKFORM (video corto)

OBJETO 3D
Lata, construido en three.js con geometrías primitivas

ARCHIVOS DE LA CARPETA 08 - PACKAGING -
TIPOGRAFICO
index.html · style.css · app.js · scene.js · assets/ · preview.jpg



Aurel

Relojería



RÉPLICA DE VALCÈRE

09-RELOJ-LUJO

CONCEPTO

Lujo y mecanismo

TIPOGRAFÍAS

Cormorant Garamond · Manrope

OBJETO 3D

Sí — Reloj, construido en three.js con geometrías primitivas

ACENTO DE SECCIÓN

■ #c9a24a , tomado de su propia paleta

PALETA



#2a0d14

Fondo del hero y del cierre



#150609

Viñeta del hero y del cierre, footer



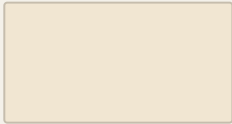
#7a1f2e

Glow detrás del reloj, segundero 3D...



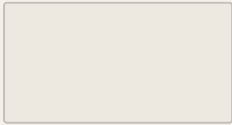
#c9a24a

Overlines doradas, anillo de progreso...



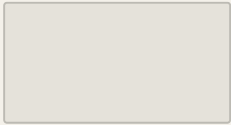
#f1e6d2

Texto sobre fondos oscuros, wordmark...



#ede9e1

Fondo de la sección 2



#e5e2da

Fondo de la colección



#060304

Fondo de la sección 3 y de los snapshots...



#1c1412

Titulares y texto sobre claro



#5b504b

Overlines sobre claro, párrafos, subtítulos

PROMPT · AUREL

PROMPT — Aurel · relojería (réplica de VALCÈRE)

Generá una landing de una sola página, en español rioplatense (voseo), para la relojería ficticia **Aurel**. Es una réplica fiel de la landing "VALCÈRE — The art of keeping time": misma estructura, mismos textos (traducidos), misma tipografía, misma paleta, mismas animaciones y el mismo objeto 3D (reloj en explosión vertical que se arma con el scroll). Archivos: `index.html`, `style.css`, `app.js`, `scene.js` (three.js). Único asset: `assets/watch.webp` (reloj de acero con esfera negra, foto de estudio) usado como fallback y como "foto macro" recortada. `lang="es"`, sin `!important`, variables CSS en `:root`, sin errores de consola.

Concepto y marca

- Marca: **AUREL** (wordmark serif en mayúsculas con tracking 0.3em). Overline del header: "El arte de guardar el tiempo". Monograma fantasma: "A."
- Tono: lujo silencioso, burdeos profundo + oro + crema. Titulares de dos oraciones cortas con la segunda en itálica.
- Colección de tres expresiones: **Nocturne** (esfera burdeos, correa burdeos), **Ivoire** (esfera marfil, correa gris), **Céleste** (esfera azul noche, correa azul).

Tipografía (Google Fonts con `<link>`)

- Display serif con itálica verdadera: **Cormorant Garamond** 300/400/500 + itálica 300/400. Fallback: Georgia, "Times New Roman", serif.
- Sans para labels y cuerpo: **Manrope** 400/500/600. Fallback: "Helvetica Neue", Arial.
- Escala (1440): h1 96 px (`clamp(56px, 6.7vw, 96px)`), h2 64 px (`clamp(40px, 4.45vw, 64px)`), nombre de tarjeta 30 px, cuerpo 12 px, "líneas" 14 px, labels/overlines 9 px en mayúsculas con tracking 0.24–0.28em, wordmark 26 px, overline del header 8 px.
- Titulares: peso 300, line-height 0.98, letter-spacing –0.015em; itálica también en 300.

Paleta (hex exactos)

`#2a0d14` ■ burdeos (fondo hero y cierre) · `#150609` ■ viñeta · `#7a1f2e` ■ vino (glow, segundero) · `#c9a24a` ■ oro (overlines, anillo de progreso, engranajes de fondo) · `#f1e6d2` ■ crema (texto sobre oscuro) · `#ede9e1` ■ crema de sección 2 · `#e5e2da` ■ fondo de la colección · `#060304` ■ negro de sección 3 · `#1c1412` ■ tinta · `#5b504b` ■ tinta suave · `#cfc9c0` ■ gris cálido de las fotos cenitales.

Estructura, sección por sección

HEADER (FIJO, 3 ZONAS, SE OCULTA DURANTE EL PIN DEL HERO)

- Izquierda: botón "≡ Explorar". Centro: overline "EL ARTE DE GUARDAR EL TIEMPO" (8 px, crema 60 %) y wordmark "AUREL" (serif 26 px, tracking 0.3em). Derecha: "Consulta privada ↗".
- Mientras el hero está anclado (progreso entre 2 % y 100 %) el header sube (`translateY(-110%)` , 0.6 s expo-out). Después del hero: se oculta al bajar y vuelve al subir.

1. HERO PINNED (300 VH, ESCENARIO STICKY DE 100 VH)

- Fondo `radial-gradient(#2a0d14 ■ → #150609 ■)` ; glow cálido (`#7a1f2e ■` 70 % → oro 12 % → transparente) detrás del reloj, `blur(10px)` .
- Dos **engranajes gigantes** como silueta translúcida (SVG, `rgba(201,162,74,.09)`): arriba a la derecha (62 vh, parcialmente fuera) y abajo a la izquierda (78 vh). Rotan muy lento (240 s y 324 s en sentido contrario, lineal, infinito). [Probable] en la nota; se implementa así.
- Copy a la izquierda (x 5–33 %, centrado verticalmente): overline dorado "EL MUNDO DENTRO DE AUREL" · h1 "Tiempo." / "*Sin ataduras.*" (96 px crema) · "Un mundo extraordinario de detalle. / Reunido por vos." (12 px) · link con línea inferior "Descubrí la colección ↗".
- Derecha (x 50–85 %, y 4–97 %): **canvas three.js transparente** con el reloj (ver 3D). Fallback sin WebGL: `assets/watch.webp` en el mismo lugar con máscara radial y sepia suave.
- Pie del hero (3 labels, 9 px, tracking 0.24em): "— UN MUNDO APARTE." · centro "*Reunilo*" + anillo SVG de progreso (`r = 9`, `stroke-dasharray 56.55`, `stroke-dashoffset = 56.55 × (1 - p)`, trazo oro) · "NOCTURNE · UNA EXPLORACIÓN EN PROFUNDIDAD".

2. CREMA #EDE9E1 □ — "LO MÁS RARO ES TU TIEMPO."

- Dos columnas (texto / foto), min-height 100 vh, padding 14 vh 5 vw. Monograma fantasma "A." (serif 34 vw, `rgba(28,20,18,.035)`) arriba a la derecha.
- Overline "01 / LO MÁS RARO" · h2 "Lo más raro / es *tu tiempo.*" (64 px) · "Hay tiempo en los detalles más raros de vos. / Y está el tiempo que guardás para vos." (14 px) · párrafo **[texto inferido]**: "Aurel pertenece al segundo. A las horas que no se miden en productividad sino en presencia: una mañana lenta, una conversación larga, un gesto que se repite hasta volverse propio. Cada pieza se termina a mano para acompañar exactamente eso." · link en mayúsculas "NUESTRA HISTORIA ↗".
- Derecha: figura 4:5 (máx. 520 px) con `watch.webp` recortada como macro (`scale(2.6)` , origen 62 % 48 %, `sepia(.55)` `saturate(.9)` `contrast(1.05)` `brightness(.9)`). En la referencia es la foto de un relojero ajustando el movimiento; no tenemos esa foto.

3. NEGRA #060304 ■ — "LA BELLEZA CORRE MÁS HONDO."

- Grilla de dos columnas (texto / figura 1:1), padding 16 vh 5 vw 10 vh. Overline dorado "02 / UN MUNDO INTERIOR" · h2 crema "La belleza corre / *más hondo.*" · "Una esfera serena. Un mundo extraordinario debajo. / Seguí tu curiosidad hasta el corazón del tiempo."
- Derecha: **movimiento esqueletado de canto sobre un pedestal negro** (snapshot del modelo 3D, ver abajo). Debajo, a sangre y de 100 vh: **macro del movimiento** con puente dorado, rubíes y tornillos azulados (otro snapshot). Sin WebGL ambos usan `watch.webp` con `sepia(.5)` `saturate(1.3)` `contrast(1.15)` `brightness(.8)` y `scale(1.9)` / `scale(2.6)`.

4. CLARA #E5E2DA □ — "TRES EXPRESIONES. UNA SENSIBILIDAD."

- Cabecera en dos columnas: overline "03 / LA COLECCIÓN" + h2 "Tres expresiones. / *Una sensibilidad.*" a la izquierda; a la derecha (alineado abajo) "Un matiz distinto de la misma sensibilidad. / Elegí la que se sienta como vos." (14 px).
- **Tres tarjetas** en grilla de 3 columnas (gap 2 vw): foto 4:5 sobre gris cálido #cfc9c0 □ (número "01/02/03" arriba a la izquierda, botón redondo "↗" abajo a la derecha) + nombre serif 30 px + subtítulo 11 px + "Descubrir >". Nombres y subtítulos [**subtítulos inferidos**]: Nocturne — "Esfera burdeos lacada · correa burdeos"; Ivoire — "Esfera marfil · correa gris"; Céleste — "Esfera azul noche · correa azul".
- Pie centrado en itálica serif 18 px: "Presentaciones personales. Decisiones meditadas."

5. CIERRE BURDEOS — "QUE EL TIEMPO SEA TUYO."

- 100 vh, todo centrado: "A." dorado (serif 34 px) · overline "04 / TU INVITACIÓN" · h2 96 px crema "Que el tiempo / sea *tuyo.*" · "Toda relación empieza con una conversación. / Contanos qué te llamó la atención." · botón píldora contorno oro [**texto inferido**] "INICIAR UNA CONVERSACIÓN ↗".
- Footer mínimo (#150609 ■): wordmark "AUREL" · "Concepto de demostración · Sin ventas ni inscripciones" · enlace discreto "Colección" a `../index.html`.

3D (three.js 0.170 desde jsdelivr vía importmap; scene.js)

Cargar three así, y nada más:

```
<script type="importmap">{"imports":
{"three":"https://cdn.jsdelivr.net/npm/three@0.170.0/build/three.module.js","three/ad
dons":"https://cdn.jsdelivr.net/npm/three@0.170.0/examples/jsm/"}</script>
```

`scene.js` se carga como script clásico (`defer`) y hace `await import("three")` (Chromium bloquea `<script type="module" src>` bajo `file://`; el `importmap` sigue resolviendo los especificadores en `import()` dinámico).

- **Renderer:** canvas transparente (`alpha: true`, `clear alpha 0`), `devicePixelRatio ≤ 2`, ACES filmic (exposure 1.05), sRGB. Entorno `RoomEnvironment` vía PMREM con `environmentIntensity 0.6`. `ResizeObserver` sobre el contenedor; `IntersectionObserver` pausa el render cuando el canvas no está en pantalla; sin WebGL no se crea nada y queda la foto (`html` sin clase `.has-webgl`).
- **Luces:** key cálida `#ffe3bd` 3.2 en (-4, 5, 6) (arriba-izquierda, especular fuerte), fill `#ffd6c4` 0.5 en (4, -2, 4), rim oro `#c9a24a` 1.4 en (1, 3, -5), ambiente vino 0.25.
- **Cámara:** perspectiva fov 30, mira a (0, -0.15, 0); **dolly** de `z = 10` (explotado) a `z = 7.4` (armado) con el progreso. Sin sombra de contacto (el reloj flota).
- **Reloj (radio 1) en 4 capas**, cada una en un pivote:
 1. **Bisel + cristal:** `TorusGeometry(1.0, 0.1)` oro pulido (`#d9ab5c`, `metalness 1`, `roughness 0.22`) achatado en `z`; réhaut `Torus(0.9, 0.025)` oro oscuro; cristal `CylinderGeometry(0.9, 0.9, 0.05)` con `MeshPhysicalMaterial` `transmission 1`, `ior 1.52`, `thickness 0.05`, `clearcoat 1`, `roughness 0.02`. Como el canvas es transparente, un plano burdeos detrás de la escena escribe color **solo en el pase de transmisión** (`onBeforeRender → colorWrite = renderTarget !== null`) para que el vidrio no se vea gris.
 2. **Esfera:** `CircleGeometry(0.92)` con textura canvas 1024² (laca burdeos `#8a2436` → `#3a0c16` con degradé radial, sunburst sutil, pista de minutos dorada, "AUREL" en serif y "AUTOMATIQUE", subesfera a las 6 con aguja) sobre un cilindro oscuro; 12 batones dorados en 3D (doble a las 12), agujas oro (10:08) y segundero vino.
 3. **Movimiento esqueletado:** platina `ExtrudeGeometry` de un círculo `r 0.86` con 4 vaciados, oro mate; 6 engranajes `ExtrudeGeometry` de un contorno con dientes (26/18/14/ 12/10/11 dientes, `r 0.27-0.095`, con agujero central y 4 vaciados), volante con radios y espiral; rubíes (esfera achatada `#c41230` `clearcoat + chatón`) en el centro de cada rueda; 3 puentes dorados con **tornillos azulados** (`#2b4fb0` `metalness 0.95`) con ranura en los extremos y 3 tornillos sueltos. Los engranajes giran lento (velocidades alternadas) y el volante oscila mientras el reloj está abierto (no con `reduced-motion`).
 4. **Caja + correa:** caja `CylinderGeometry(1.07, 1.0, 0.34)` oro, tapa trasera mate con anillo grabado, corona con dos aros, 4 asas; **correa de cuero** `#4a2c1a` (`roughness 0.68`) como banda `ExtrudeGeometry` (`shape 0.56 × 0.07`) sobre una `CatmullRomCurve3` que se curva hacia atrás, con pespunte (dos `TubeGeometry` crema), pasador y hebilla.

- **Ensamblado ligado al scroll** ([Seguro]): $p = \text{scroll dentro del hero} / 200$ vh, lineal, con lerp temporal de ~120 ms ($\text{cur} += (\text{target} - \text{cur}) \times (1 - e^{(-dt/0.12)})$). Cada pivote: $\text{position} = (0, y \cdot (1-p), z \cdot (1-p))$ con offsets bisel (+1.02, +0.5), esfera (+0.16, +0.2), movimiento (-0.38, -0.2), caja (-1.05, -0.8) — capas superiores bajan $\approx 25\%$ vh, inferiores suben $\approx 20\%$ vh — y $\text{rotation.x} = -35^\circ \times (1 - p)$ (perspectiva $\rightarrow$ frontal). En $p = 1$ el reloj frontal con correa completa ocupa $\times 55\text{--}85\%$, y $8\text{--}90\%$. Con `prefers-reduced-motion` $p = 1$ fijo (pose final) y sin animación de engranajes.
- **Snapshots** con el mismo modelo en un renderer aparte (canvas fuera del DOM, `preserveDrawingBuffer`), volcados a `<img>` por `toDataURL`: (a) movimiento solo, girado 0.95 rad, apoyado sobre un pedestal negro `Cylinder(1.5, 1.6, 0.35)` con sombra falsa, fondo `#060304` ■, 640²; (b) macro del mismo con cámara en (0.55, 0.05, 1.8), 960×480; © las tres expresiones armadas ($p = 1$), frontal-cenital sobre fondo `#cfc9c0` □ con sombra falsa (degradé radial en un plano), 480×600, cambiando textura de esfera, material de agujas y color de correa: Nocturne (`#8a2436` ■, correa `#4a1622` ■), Ivoire (`#f3eadb` □, índices `#3a2d24` ■, correa `#6e6a64` ■), Céleste (`#1b2c58` ■, correa `#1e2e5a` ■). Se disparan cuando la sección 3 se acerca (rootMargin 150 %), uno por tick.

Animaciones (todas con `cubic-bezier(.16,1,.3,1)` salvo lo lineal)

1. Ensamblado del reloj: scrub lineal + suavizado (arriba). Indicador "Reunilo" se llena con p .
2. Header: `translateY(-110%)` + opacity 0 durante el pin (0.6 s).
3. Al soltar el hero, la sección crema entra desde abajo (sticky natural).
4. Reveal del titular "Tres expresiones." ([Seguro]): `mask-image: linear-gradient(90deg, #000 var(--w), transparent calc(var(--w) + 12%))` con `@property --w 0%  $\rightarrow$  110% en 0.55 s` y `filter: blur(6px)  $\rightarrow$  0`; "Una sensibilidad." con 0.2 s de retraso. Disparado por IntersectionObserver (threshold 0.18).
5. Tarjetas escalonadas: opacity 0 $\rightarrow$ 1 y `translateY(24px)  $\rightarrow$  0`, 0.8 s, retraso 0 / 0.15 / 0.30 s.
6. Reveals genéricos de texto y figuras: fade + 20 px, 1 s (figura con 0.15 s de retraso).
7. Engranajes de fondo: rotación lineal infinita de 240 s / 324 s ([Probable]).
8. `prefers-reduced-motion`: sin animaciones, todo visible, 3D en pose final, anillo lleno.

Responsive

1440 referencia; ≤ 1000 px: copy 40 vw, canvas $\times 46\text{--}92\%$, secciones a una columna; ≤ 640 px: copy arriba (top 14 vh, 82 vw), reloj abajo ($\times 10\text{--}90\%$, y $46\text{--}94\%$), header sin overline ni textos de los links, pie del hero a dos celdas (sin label derecho), tarjetas apiladas con 8 vh de separación, footer en dos columnas. Sin overflow horizontal.

Interpretaciones y textos inferidos

- La nota marca el 3D como [Probable] "4 PNG pre-renderizados"; se construyó igual en three.js con explosión vertical + rotación 35° → 0° + dolly de cámara, sin crossfade a foto.
- Textos inferidos: párrafo de la sección 2, subtítulos de las tres tarjetas, texto del botón del cierre, nota del footer y textos de la esfera ("AUREL", "AUTOMATIQUE").
- "Bring it together" → "Reunilo" para mantener el eco con "Reunido por vos."
- Fotos del relojero, del movimiento y de las tres expresiones no existen en assets/ : se reemplazaron por renders del modelo 3D (o watch.webp filtrada como fallback).

HOJA DE ESTILOS · AUREL

ESTILOS — Aurel · relojería

Tipografía

FAMILIA	PESOS	USO
Cormorant Garamond (serif display, itálica verdadera)	300, 400, 500 · itálica 300, 400	Titulares (300; la segunda oración en itálica 300), wordmark (400, mayúsculas, tracking 0.3em), nombres de tarjeta (400), "Reunilo" (itálica 15 px), pie de colección (itálica 18 px), monogramas "A.", marca en la esfera 3D (500)
Manrope (sans grotesk)	400, 500, 600	Cuerpo (400), links y header (500), overlines / labels / botón (600, mayúsculas)
Fallbacks	—	Georgia, "Times New Roman", serif · "Helvetica Neue", Arial, sans-serif

ESCALA (1440 PX)

- fs-xl h1 y cierre: clamp(56px, 6.7vw, 96px) · line-height 0.98 · tracking -0.015em
- fs-lg h2: clamp(40px, 4.45vw, 64px)
- fs-card nombre de tarjeta: 30 px
- fs-lead "líneas" de dos renglones: 14 px / 1.6
- fs-body cuerpo: 12 px / 1.6–1.75
- fs-label overlines, labels del pie, links en mayúsculas: 9 px, tracking 0.24–0.28em
- Header: 11 px (links), 8 px overline (tracking 0.3em), 26 px wordmark
- Subtítulo de tarjeta 11 px · "Descubrir >" 11 px 600 · footer 10 px, tracking 0.1em
- Mobile (≤ 640): h1 56 px, h2 42 px, wordmark 20 px

Paleta

TOKEN	HEX	USO
--burdeos	#2a0d14 	Fondo del hero y del cierre (centro del radial), body
--burdeos-deep	#150609 	Viñeta del hero y del cierre, footer
--wine	#7a1f2e 	Glow detrás del reloj, segundero 3D, luz ambiente 3D
--gold	#c9a24a 	Overlines doradas, anillo de progreso, engranajes de fondo (9 %), monograma del cierre, borde del botón (70 %), foco visible
--cream	#f1e6d2 	Texto sobre fondos oscuros, wordmark, texto de la esfera
--cream-bg	#ede9e1 	Fondo de la sección 2
--light-bg	#e5e2da 	Fondo de la colección
--black	#060304 	Fondo de la sección 3 y de los snapshots del movimiento
--ink	#1c1412 	Titulares y texto sobre claro
--ink-soft	#5b504b 	Overlines sobre claro, párrafos, subtítulos
--warm-gray	#cfc9c0 	Fondo de las fotos cenitales de la colección
Oro 3D	#d9ab5c  pulido · #c9a24a  mate · #8a6a2c  oscuro · #9a7a3a  asas	Materiales metálicos (metalness 1, roughness 0.22 / 0.45 / 0.35 / 0.55)
Rubí / tornillo	#c41230  (emissive #3a0008 ) · #2b4fb0 	Rubies engastados · tornillos azulados
Cuero	#4a2c1a  hero · #4a1622  Nocturne · #6e6a64  Ivoire · #1e2e5a  Céleste	Correas
Esferas	#8a2436  → #3a0c16  · #f3eadb  → #d9cdb8  · #1b2c58  → #0a1230 	Laca de Nocturne / Ivoire / Céleste (degradé radial)

Espaciados y layout

- Gutter horizontal --gutter: 5vw (6 vw en mobile). Header padding 26 px × gutter.
- Hero: 300 vh con escenario sticky de 100 vh. Copy x 5 % (30 vw, máx. 460 px), centrada verticalmente; canvas x 50–85 %, y 4–97 %; pie a 30 px del borde inferior.
- Sección 2: padding 14 vh × gutter, dos columnas gap 6 vw, min-height 100 vh; foto 4:5, máx. 520 px / 72 vh; overline → h2 26 px; h2 → líneas 36 px; líneas → párrafo 22 px; párrafo (máx. 400 px) → link 40 px.
- Sección 3: grilla padding 16 vh × gutter × 10 vh, min-height 100 vh; figura 1:1 máx. 560 px; macro 100 vh a sangre (60 vh en mobile).

- Colección: padding 14 vh × gutter × 10 vh; cabecera 2 columnas, margen inferior 8 vh; tarjetas grid 3 × gap 2 vw; foto 4:5; número a 18/16 px; botón "↗" 34 px a 14 px de la esquina; nombre a 22 px de la foto; pie a 10 vh.
- Cierre: min-height 100 vh, centrado; "A." → overline 40 px; líneas margen 36/40 px; botón padding 14 × 28 px.
- Footer: padding 26 px × gutter, 3 columnas.

Radios y sombras

- `--radius: 2px` (fotos, fallback). Botón píldora 999px; botón "↗" círculo 34 px con borde `rgba(28,20,18,.3)` y fondo `rgba(229,226,218,.6)` + `backdrop-filter: blur(4px)`.
- Sin sombras CSS. Glow del hero: radial `rgba(122,31,46,.7)` → `rgba(201,162,74,.12)` 45 % → transparente 72 %, `filter: blur(10px)`. Sombras 3D: falsas (plano con degradé radial negro 55 % → 0) solo en los snapshots; el reloj del hero flota sin sombra.

Easings y duraciones

- `--ease-out: cubic-bezier(.16,1,.3,1)` (expo-out) para todo lo disparado.
- `--dur: 0.8s` tarjetas · reveals 1 s · header 0.6 s · wipe del titular 0.55 s (+0.2 s la segunda línea) · hover de links 0.3 s · hover del botón 0.35 s.
- Scrub: lineal con el scroll + lerp temporal de 120 ms (3D).
- `--gear-spin: 240s` (engranaje superior) y $\times 1.35 = 324$ s (inferior, sentido inverso), lineal.

Animaciones

NOMBRE	DISPARO	PARÁMETROS
Ensamblado del reloj	Scroll dentro del hero (0 → 200 vh)	p lineal; pivotes (0, y(1-p), z(1-p)) con offsets bisel (+1.02, +0.5) / esfera (+0.16, +0.2) / movimiento (-0.38, -0.2) / caja (-1.05, -0.8); <code>rotation.x = -35°(1-p)</code> ; cámara z 10 → 7.4; lerp $1-e^{(-dt/0.12)}$
Anillo "Reunilo"	Misma p (<code>--p</code> en <code>.hero</code>)	<code>stroke-dasharray 56.55, dashoffset 56.55(1-p)</code>
Header oculto	<code>body.is-pinned</code> (0.02 < p < 1) o <code>body.is-scrolling-down</code>	<code>translateY(-110%)</code> , opacity 0, 0.6 s expo-out
Engranajes de fondo	Siempre	rotate 360°, 240 s / 324 s, lineal, infinito
Engranajes del movimiento 3D	Mientras p < 0.97 y el canvas es visible	velocidades $\pm 1...2.8$ rad/s × 0.35; volante <code>sin(t/180) × 0.6</code>
Wipe del titular	IO threshold 0.18 → <code>.wipe.is-in</code>	<code>--w</code> 0 % → 110 %, máscara con borde de 12 %, blur 6 px → 0 al 60 %, 0.55 s; línea 2 delay 0.2 s
Tarjetas escalonadas	IO → <code>.cards.is-in</code>	opacity 0 → 1, <code>translateY(24px)→0</code> , 0.8 s, delays 0 / 0.15 / 0.3 s

NOMBRE	DISPARO	PARÁMETROS
Reveals genéricos	IO → <code>.reveal.is-in</code>	<code>opacity 0 → 1, 20 px, 1 s; .reveal--late +0.15 s</code>
Reduced motion	<code>prefers-reduced-motion: reduce</code>	Sin transiciones ni keyframes; 3D en p = 1; anillo lleno; wipe en 110 %

FIN DE LA FICHA · AUREL



RÉPLICA DE
VALCÈRE

OBJETO 3D
Reloj, construido en three.js con geometrías primitivas

ARCHIVOS DE LA CARPETA `09-RELOJ-LUJO`
`index.html · style.css · app.js · scene.js · assets/ · preview.jpg`



Ridge

«Seguí el quizás.»



RÉPLICA DE OFFGRID

10-OUTDOOR

CONCEPTO

Bicicleta gravel

OBJETO 3D

No — el sitio no lleva objetos 3D

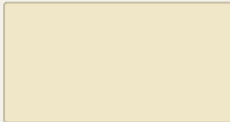
TIPOGRAFÍAS

Archivo variable (eje wdth 62–125)

ACENTO DE SECCIÓN

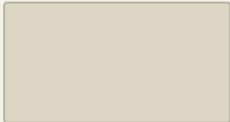
■ #e8501d , tomado de su propia paleta

PALETA



#f0e6c8

Titular y textos del hero...



#ddd6c4

Fondo de la sección crema



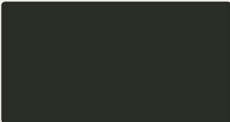
#b5602a

Franja de roca al pie del hero



#e8501d

Sección naranja, línea y
relleno del gráfico



#2a2d26

Fondo del dashboard...



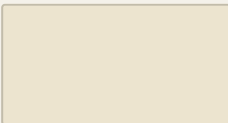
#141412

Body, tinta sobre naranja y
crema...



#3a3a35

Párrafos sobre crema



#ece4cf

Fondo de producto + FAQ



#1a1a17

Footer

PROMPT · RIDGE

PROMPT — Ridge · bicicleta gravel (réplica de OFFGRID)

Generá una landing de una sola página, en español rioplatense (voseo), para la marca ficticia de bicicletas **Ridge**. Es una réplica fiel de la landing "OFFGRID — Take the long way." (bicicleta gravel): misma estructura, mismos textos (traducidos), misma tipografía, misma paleta y las mismas animaciones, en especial el **zoom de la bici 1 → 2,8× ligado al scroll con el fondo quieto**.

Archivos: `index.html`, `style.css`, `app.js`. Único asset: `assets/bike.webp` (1672×941: bicicleta de montaña gris, de perfil, apoyada sobre roca, con montañas y niebla detrás). No hay 3D. `lang="es"`, sin `!important`, variables CSS en `:root`, sin errores de consola, enlace "Colección" a `../index.html` en el footer.

Concepto y marca

- Marca: **RIDGE** ☉ (wordmark sans 600, mayúsculas, tracking 0.18em, ícono ☉ en peso 400).
- Tono: outdoor seco y directo. Titulares en **sans condensada extra-bold, mayúsculas**, frases cortas de dos líneas terminadas en punto. Overlines de 9 px con tracking 0.22em.
- Secuencia cromática de la página: foto (hero) → naranja → oliva oscuro → crema → crema clara → footer negro.

Tipografía (Google Fonts con `<link>`)

- Una sola familia: **Archivo** variable con eje de anchura (`family=Archivo:ital,wdth,wght@0,62..125,100..900;1,62..125,100..900`).
- Display: `font-stretch: 68%`, peso 800, mayúsculas, `line-height: 0.9`, `letter-spacing: -0.01em` (equivale a la condensada black de la referencia).
- UI/cuerpo: anchura normal, pesos 400/500/600.
- Fallback: "Archivo Narrow", "Helvetica Neue", Arial, sans-serif.
- Escala (1440): h1 hero `clamp(58px, 8.6vw, 124px)`; "SEGUÍ EL QUIZÁS." `clamp(44px, 5.6vw, 80px)`; h2 naranja `clamp(44px, 6.3vw, 90px)`; h2 del resto `clamp(40px, 5.6vw, 80px)`; título del panel 40 px; lead 17 px; cuerpo 14 px; labels/overlines 9 px; header 12 px; píldoras 10 px; FAQ 16 px.

Paleta (hex exactos)

#f0e6c8  crema (titular del hero, texto sobre oscuro) · #ddd6c4  crema de sección · #b5602a  terracota (franja de roca al pie del hero, velo de polvo) · #e8501d  naranja (sección, gráfico, slider, botón) · #2a2d26  oliva oscuro (dashboard) · #5c5b57  / #8f8d86  grises del fondo (fallback del hero) · #141412  negro tinta · #3a3a35  tinta suave · #ece4cf  crema clara de la sección producto (inferido) · #1a1a17  footer (inferido).

Estructura, sección por sección

0. HEADER (FIJO, SE OCULTA AL PRIMER SCROLL)

Izquierda "RIDGE  · derecha link "Elegí tu terreno ↗" (12 px, 500, tracking 0.08em). Padding 26 px × 5vw. Con `scrollY > 40` → `translateY(-100%)` + opacity 0 (0.6 s expo-out).

1. HERO PINNED (WRAPPER DE 350 VH, HERO STICKY DE 100 VH)

- **Capa 1 — fondo:** `assets/bike.webp` en una "placa" con la proporción exacta de la foto (1672/941), comportamiento cover alineado a la izquierda (`width: max(100%, 100vh·1672/941)`, centrada verticalmente). Encima, en el 30 % inferior, un degradé a `#b5602a`  con `mix-blend-mode: color` (opacity .85): la franja de roca terracota (y 70–100 %).
- **Capa 2 — texto** (x 5–65 %, top 12 %): overline "GRAVEL / ALL-ROAD / MÁS ALLÁ" · h1 "TOMÁ EL / CAMINO LARGO." (crema) · lead "Sin ruta prescrita. / Dejá lugar para un desvío." · link "Encontrá tu bici ↗" (subrayado 1 px). Queda **detrás** de la bici: el sillín y el tubo de asiento tapan parte de "LARGO." (en la referencia la rueda tapa "WAY").
- **Capa 3 — bici recortada:** la misma foto en una placa idéntica, con `clip-path: url(#bike-clip)` (SVG `clipPath` con `clipPathUnits="objectBoundingBox"`, unión de 8 polígonos —sillín, tija+tubo de asiento, tubo superior+dirección, tubo diagonal, amortiguador, manubrio+potencia, horquilla, vainas+transmisión— y 2 elipses para las ruedas, medidos sobre la foto). Debajo, dos **sombras de contacto** (elipses de 22,7 % × 3,3 % de la placa con `radial-gradient` negro 75 % → transparente, blur 4 px) bajo cada rueda (x 29,55 % y 68,96 %, y 85,7 %). Rig: `.bike-rig` (transform del scroll, `transform-origin: 68.96% 63.97%` = buje delantero) > `.bike-idle` (respiración CSS) > `.bike-cursor` (parallax del puntero) > sombras + imagen recortada.
- **Capa 4 — texto 2** (x 60–92 %, centrado verticalmente): h2 "SEGUÍ / EL QUIZÁS." · lead "Una curva más. / Un poco más lejos de lo conocido."
- Labels fijos del pie (position: fixed, 9 px, tracking 0.22em): "PARA LA RUTA MENOS OBVIA" · "DONDE TERMINA EL ASFALTO." Se apagan cuando la sección naranja empieza a subir.

2. SECCIÓN NARANJA #E8501D ■ (SE DESLIZA POR ENCIMA DEL HERO)

`margin-top: -100vh`, `z-index: 2`, `min-height 100vh`, contenido centrado verticalmente en la columna izquierda: `overline "OTRA FORMA DE AVANZAR"` · `h2` (negro) "MENOS PERFECTO. / MÁS POSIBLE." · párrafo "El camino no tiene que ser liso. / Lo bueno suele estar justo después / de donde pensabas dar la vuelta."

3. DASHBOARD #2A2D26 ■

- Cabecera en dos columnas: `overline "ARMÁ TU PROPIA SALIDA."` · `h2` crema "¿QUÉ HAY / PUERTA AFUERA?" · derecha (38ch) "Pasá de rutas lisas a huellas ásperas. Armá un concepto de bici alrededor de tu forma de pedalear."
- Grilla 1.55fr / 1fr, gap 4vw:
 - **Gráfico de elevación** (SVG 760×260, `preserveAspectRatio: none`, 260 px de alto): línea naranja 2.5 px con relleno `linearGradient` naranja 30 % → 0, tres líneas de grilla al 12 %. Debajo labels "Lisa y rápida — Áspera y remota" y un `input[type=range]` (pista 2 px, mitad izquierda naranja, pulgar circular naranja de 18 px con borde oliva). Píldoras: label "TU TERRENO" + "RUTA · GRAVEL · HUELLA" (borde crema 28 %; la activa borde y texto naranja).
 - **Panel** (borde crema 16 %, padding 34/32): `overline "TU DIRECCIÓN"` · título condensado "La todoterreno." · tabla de 3 filas con línea (Prioridad: Adaptabilidad / Cubiertas: Dibujo para superficie mixta / Posición: Equilibrada y compuesta) · botón cuadrado naranja "Armar mi bici ↗" (12 px 600, padding 16/22, radio 0).
 - Variantes del panel (texto inferido): RUTA → "La veloz." (Velocidad / Lisas, perfil bajo / Estirada y ágil); HUELLA → "La montañera." (Tracción / Tacos altos, sección ancha / Erguida y relajada).

4. SECCIÓN CREMA #DDD6C4 □

Grilla 40 % / 55 %: `overline "EL TERRENO MARCA EL TONO"` · `h2` negro "ACÁ AFUERA, / EL CAMINO / ES UNA SUGERENCIA." · párrafo (texto inferido) "Ningún recorrido viene marcado de fábrica. La ruta cambia con la lluvia, con la luz y con las ganas. Ridge está pensada para seguir cuando el mapa se termina y el terreno empieza a decidir por vos." · a la derecha (x 45–95 %) figura 16:10 con la **misma foto recortada** al cuarto superior izquierdo (montañas y niebla, sin la bici: `width: 298%`, `left: 0`; `top: 0`) con `sepia(.28)` `saturate(.85)` `contrast(1.04)`.

5. SECCIÓN PRODUCTO #ECE4CF □

- Grilla 42 % / 50 %: figura 4:5 a la izquierda (x 5–43 %) con la foto recortada a la horquilla y cubierta delantera (width: 357%; left: -207%; top: -48%) y un velo de polvo terracota (linear-gradient a #b5602a ■ 45 % desde abajo, mix-blend-mode: multiply). Derecha: h2 "PENSADA / DONDE / IMPORTA." · lead 500 "Una silueta compuesta. Lugar para la textura. / Un sitio para lo que necesitas llevar." · cuerpo "El diseño sigue a la salida. Cada superficie y cada punto de contacto tienen que tener sentido cuando se acaba el asfalto." · link "Armá tu bici ↗".
- **FAQ** (misma grilla): h2 "ANTES / DE SALIR." · details con filas separadas por línea al 18 %: "¿Puedo pedir esta bici?" y "¿Las recomendaciones de armado son especificaciones finales?" con "+" (300, 22 px) que rota 45° al abrir. Respuestas (texto inferido): "Todavía no. Ridge es un concepto en desarrollo..." / "No. Son puntos de partida según el terreno que elegiste..."

6. FOOTER #1A1A17 ■ (NO VISTO EN LA REFERENCIA: INFERIDO)

Tres columnas: wordmark "RIDGE ⊕" · los dos labels del hero (9 px, 70 %) · nav "Elegí tu terreno · El terreno · Colección" (→ ../index.html).

Movimiento

1. **Zoom de la bici ligado al scroll** [Seguro] — JS con requestAnimationFrame sobre el scroll. s = scroll dentro del wrapper; $p = \text{clamp}(s / 200\text{vh}, 0, 1)$. $\text{scale} = 1 + 1.8 \cdot p^{1.6}$ (ease-in: 1 → 1,2 → 1,6 → 2,2 → 2,8). El buje delantero (origen) viaja linealmente desde su posición en la foto ($\approx x 77\%$ del viewport en 1440) hasta **x 30 %** (pasa por el centro en $p \approx 0,5$) y sube hacia el centro vertical con factor 0,6: transform: translate(tx, ty) scale(s). En $p = 1$ la rueda delantera llena la mitad izquierda. **El fondo no escala**; en su lugar hace un *rack focus*: filter: blur($p \cdot 12\text{px}$) brightness($1 - p \cdot 0,4$) (interpretación propia para disimular la copia de la bici que queda en el fondo). Texto del hero: opacity: $1 - 3,33 \cdot p$ (1 → 0 en $p 0-0,3$). Texto 2: opacity 0 → 1 en $p 0,6-0,8$. El pin dura 250 vh; en los últimos 100 vh la sección naranja sube por encima (margin-top: -100vh): en $p = 1$ cubre y 50–100 %.
2. **Header** se oculta con scrollY > 40; labels del pie fijos, se apagan con $s > 120\text{vh}$.
3. **Drift idle** [Probable → implementado]: .bike-idle respira 6 s ease-in-out (translate(0.5%, -0.6%) en el 50 %) y .bike-cursor sigue al puntero con lerp 0.06: ±1,2 % horizontal, ±0,8 % vertical (solo pointerType === "mouse", mientras el hero está en pantalla).
4. **Gráfico** [Probable → implementado]: la línea se dibuja al entrar (stroke-dasharray/dashoffset 2400 → 0, 1.8 s expo-out, IntersectionObserver 30 %). El slider (0–100) morphea el perfil entre "liso" (colinas largas) y "áspero" (más alto, ruido determinista y curva menos suavizada, Catmull-Rom con tensión 1 → 0,35) y selecciona la píldora por tercios (RUTA < 33 < GRAVEL < 67 < HUELLA); clicar una píldora lleva el slider a 12/50/88. El panel hace crossfade (opacity + 6 px, 0.35 s) al cambiar de dirección.

5. **Reveals** (naranja, dashboard, crema, producto, FAQ): opacity 0 → 1 y translate 28 px → 0, 0.75 s expo-out, stagger 70 ms por índice dentro del contenedor, IntersectionObserver 12 %.
6. **Reduced motion**: hero de 100 vh sin pin (bici a escala 1, texto visible, sin blur), texto 2 visible como tarjeta translúcida arriba a la derecha, sin respiración ni parallax, reveals visibles, gráfico dibujado, header sin transición.

Responsive

- ≤ 1000: dashboard, crema, producto, FAQ y footer a una columna (foto crema arriba del texto).
- ≤ 640: gutter 20 px; placa del hero centrada en la bici (`height: 114vh`, `top: 60%`), `h1 clamp(44px, 13vw, 60px)` en el tercio superior; el buje viaja al centro (x 50 %); texto 2 abajo; labels del pie apilados; `h2 clamp(44px, 13vw, 60px)`; gráfico 180 px; filas de la tabla apiladas.

Accesibilidad

Botones reales (píldoras `role=tab` con flechas), `input[type=range]` con label oculto, `details/summary` nativos, foco visible naranja (2 px, offset 4 px), `alt` descriptivos, `aria-live` en el panel, `aria-hidden` en decorativos.

HOJA DE ESTILOS · RIDGE

ESTILOS — Ridge · bicicleta gravel

Tipografía

FAMILIA	PESOS / EJES	USO
Archivo (sans variable, eje <code>width 62–125</code>)	800 con <code>font-stretch: 68%</code>	Todos los titulares display (<code>h1</code> , <code>h2</code> , "SEGUÍ EL QUIZÁS.", título del panel), mayúsculas, line-height 0.9, tracking -0.01em
Archivo (anchura 100 %)	400, 500, 600	Cuerpo y lead (400), header, links, píldoras, labels y overlines (500), wordmark y botón (600)
Fallbacks	—	"Archivo Narrow", "Helvetica Neue", Arial, sans-serif

ESCALA (1440 PX)

- `--fs-h1` hero: `clamp(58px, 8.6vw, 124px)` · mobile `clamp(44px, 13vw, 60px)`
- `--fs-h1b` "SEGUÍ EL QUIZÁS.": `clamp(44px, 5.6vw, 80px)` · mobile 15vw
- `--fs-h2` naranja: `clamp(44px, 6.3vw, 90px)` · `--fs-h2s` resto: `clamp(40px, 5.6vw, 80px)` · mobile `clamp(44px, 13vw, 60px)`
- Título del panel: `clamp(30px, 2.8vw, 40px)` (condensada 800, line-height 1)

- `--fs-lead`: `clamp(15px, 1.15vw, 17px)` / 1.45 · `--fs-body`: 14 px / 1.55 (15 px en naranja)
- `--fs-label` overlines, labels del pie, "TU TERRENO", footer: 9 px, tracking 0.22em, 500
- Header 12 px (tracking 0.08em) · wordmark 13 px 600 (tracking 0.18em) · links 13 px 500
- Píldoras 10 px (tracking 0.18em) · tabla 13 px · FAQ 16 px 500 · "+" 22 px 300 · labels del gráfico 11 px

Paleta

TOKEN	HEX	USO
<code>--crema</code>	<code>#f0e6c8</code> 	Titular y textos del hero, texto del dashboard, header, labels fijos, footer
<code>--crema-2</code>	<code>#ddd6c4</code> 	Fondo de la sección crema
<code>--terracota</code>	<code>#b5602a</code> 	Franja de roca al pie del hero (<code>mix-blend-mode: color</code>), velo de polvo de la foto de producto (<code>multiply</code>)
<code>--naranja</code>	<code>#e8501d</code> 	Sección naranja, línea y relleno del gráfico (30 % → 0), slider, píldora activa, botón cuadrado, foco visible
<code>--oliva</code>	<code>#2a2d26</code> 	Fondo del dashboard, borde del pulgar del slider
<code>--gris-1</code> / <code>--gris-2</code>	<code>#5c5b57</code>  / <code>#8f8d86</code> 	Degradé de fallback del hero, fondos de figuras mientras carga la foto
<code>--negro</code>	<code>#141412</code> 	Body, tinta sobre naranja y crema, texto del botón
<code>--negro-suave</code>	<code>#3a3a35</code> 	Párrafos sobre crema
<code>--producto</code>	<code>#ece4cf</code> 	Fondo de producto + FAQ (inferido)
<code>--footer</code>	<code>#1a1a17</code> 	Footer (inferido)
Líneas	<code>rgba(240, 230, 200, .16)</code> / <code>.12</code> / <code>.28</code>	Panel, tabla, grilla del gráfico, píldoras · sobre crema <code>rgba(20, 20, 18, .18)</code>

Layout y espaciado

- Contenedor `.wrap`: `min(100% - 2·5vw, 1320px)`; gutter `--gutter: 5vw` (20 px en mobile).
- Padding vertical de sección `--section-y: clamp(96px, 12vw, 176px)`.
- Hero: wrapper 350 vh, sticky 100 vh. Texto x 5–65 %, top 12 %. Texto 2 x 60–92 %, centrado. Labels fijos a 26 px del borde inferior. Placa de la foto: aspecto 1672/941, cover alineado a la izquierda (mobile: centrada, 114 vh, top 60 %).
- Dashboard: cabecera 1.4fr/1fr; grilla 1.55fr/1fr, gap `clamp(32px, 4vw, 64px)`, margen 72 px. Gráfico 260 px de alto (180 en mobile). Panel padding 34/32 (26/22 mobile).
- Crema: 40 % / 55 % (gap 5 %). Producto y FAQ: 42 % / 50 % (gap 8 %). Figuras 16:10 y 4:5.

- Footer: 3 columnas, padding 56 / 5vw / 40.

Radios y sombras

- Radios: 0 en todo (botón cuadrado, figuras, panel) salvo píldoras (999 px) y pulgar del slider (50 %).
- Sombras de contacto de la bici: elipses $22,7\% \times 3,3\%$ de la placa, `radial-gradient(rgba(10,8,6,.75), rgba(10,8,6,.35) 45%, transparent 72%), blur(4px)`.
- Tarjeta de texto 2 en reduced motion: `rgba(20,20,18,.5) + backdrop-filter: blur(8px)`.

Easings y duraciones

- `--ease-out: cubic-bezier(.16,1,.3,1)` (expo-out) — reveals, header, botón, "+" del FAQ, dibujo del gráfico.
- `--ease-in: cubic-bezier(.55,0,1,.45)` — referencia de la curva del zoom (implementada como $p^{1.6}$ en JS).
- `--dur: 0.75s reveals · header 0.6 s · labels del pie 0.35 s · panel 0.35 s · gráfico 1.8 s · respiración 6 s · hover 0.3 s.`

Animaciones

ANIMACIÓN	TIPO	PARÁMETROS
Zoom de la bici	scroll-linked (JS rAF)	$p = s / 200vh$; $scale = 1 + 1.8 \cdot p^{1.6}$ ($1 \rightarrow 2,8$); origen 68.96 % / 63.97 % (buje delantero); el buje se traslada linealmente a x 30 % (50 % en mobile) y 60 % del camino al centro vertical; pin de 250 vh
Fondo quieto con rack focus	scroll-linked (CSS var <code>--p</code>)	<code>filter: blur(p·12px) brightness(1 - p·0.4)</code> ; sin escala
Texto del hero	scroll-linked	<code>opacity: 1 - 3.33·p</code> (p 0-0,3)
Texto 2	scroll-linked	<code>opacity 0 → 1 en p 0,6-0,8</code>
Sección naranja sobre el hero	scroll nativo	<code>margin-top: -100vh</code> , z-index 2; cubre y 50-100 % en p = 1
Header	disparada	<code>translateY(-100%)</code> + <code>opacity 0</code> con <code>scrollY > 40</code> , 0.6 s expo-out
Labels del pie	disparada	<code>opacity 0</code> con <code>s > 120 vh</code> , 0.35 s
Respiración idle	CSS keyframes	6 s ease-in-out, <code>translate(0.5%, -0.6%)</code> en el 50 %, infinita
Parallax del puntero	JS lerp	$\pm 1,2\% x / \pm 0,8\% y$, lerp 0.06, solo mouse y con el hero visible
Dibujo del gráfico	disparada (IO 30 %)	<code>stroke-dashoffset 2400 → 0</code> , 1.8 s expo-out
Morph del gráfico	input del slider	interpolación liso ↔ áspero por punto (30 puntos), tensión Catmull-Rom $1 \rightarrow 0,35$

ANIMACIÓN	TIPO	PARÁMETROS
Cambio de panel	disparada	opacity 1 → 0 + 6 px, swap de textos a los 330 ms, vuelta 0.35 s
Reveals	disparada (IO 12 %)	opacity 0 → 1, translate 28 px → 0, 0.75 s expo-out, stagger 70 ms
FAQ "+"	disparada	rotate 45°, 0.4 s expo-out
Reduced motion	—	hero sin pin a escala 1, sin blur, texto 2 en tarjeta, sin respiración/parallax, reveals y gráfico visibles, sin transiciones

FIN DE LA FICHA · **RIDGE**



RÉPLICA DE
OFFGRID

OBJETO 3D
No lleva

ARCHIVOS DE LA CARPETA **10-OUTDOOR**
index.html · style.css · app.js · assets/ · preview.jpg



Meridian

Consultoría



RÉPLICA DE HERKULES ADVISORY

11-CONSULTORA-EDITORIAL

CONCEPTO	OBJETO 3D
Editorial y escultura	Sí — Letra de bloques, construido en three.js con geometrías primitivas
TIPOGRAFÍAS	ACENTO DE SECCIÓN
Playfair Display · Inter	■ #8a6a3a , tomado de su propia paleta

PALETA

#ede9e0 fondo de página	#f3f1ea barra lateral	#1d2a3a "Pensamiento / claro.", todos los h2, botón...	#8a6a3a "Bases / sólidas.", énfasis de color en h2...	#6b4a2a diagonales de madera de la M
#e8e2d6 pilares y tronco de yeso de la M	#f7f5f0 base de la escultura, texto del botón	#c9c3b6 reglas, líneas de lista y pasos...	#1a1a18 texto principal	#5b5a54 texto secundario, overlines, labels

PROMPT · MERIDIAN

PROMPT — Meridian Consultoría (réplica de "Herkules Advisory")

Generará una landing de una página, en HTML + CSS + JS vanilla (más three.js desde jsdelivr), que replique con precisión el sitio de consultoría "Herkules Advisory" ("Clear thinking. Strong foundations.") con la marca **Meridian Consultoría** y todos los textos en español rioplatense (voseo). Estilo: crema editorial, sobrio, sin acento salvo el marrón; una barra lateral fija con la letra **M**, un header interno que se oculta al scrollear y una **escultura 3D de la letra M en bloques** (pilares de yeso + diagonales de madera sobre una base blanca) que rota con el cursor y con el scroll. Archivos: `index.html`, `style.css`, `app.js`, `scene.js` (three.js). Única imagen disponible: `assets/aura.webp` (auriculares metálicos sobre fondo lima), que se usa una sola vez, tratada con filtros para que parezca piedra crema.

1. Marca y concepto

- Marca: **Meridian** · nombre completo "MERIDIAN CONSULTORÍA" (reemplaza a "HERKULES ADVISORY").
- Sigla/monograma: la letra **M** en serif de serifas fuertes (Playfair Display 700), negra.
- Concepto: consultora de decisiones estratégicas. Tres áreas: Estrategia / Operaciones / Transformación. Tono: sereno, directo, sin exclamaciones.
- Claim de header: "PENSAMIENTO INDEPENDIENTE. / ACCIÓN ENFOCADA." (de "INDEPENDENT THINKING. / FOCUSED ACTION.").

2. Tipografía (Google Fonts con `<Link>`)

- **Inter** 400 / 500 / 600 (sans grotesk, tipo Inter Medium / Neue Haas de la referencia) para todo: titulares en **500**, cuerpo en 400. Fallback: "Helvetica Neue", Arial, sans-serif.
- **Playfair Display** 700 solo para la "M" del monograma (barra lateral, header y footer). Fallback: "Times New Roman", Georgia, serif.
- Escala a 1440 px: hero 96 px (6,65 vw, mín. 52), h2 58 px (4 vw, mín. 36), h3 16 px, cuerpo 14 px, lead del hero 12 px, links 12 px, micro/overlines 9 px en mayúsculas con tracking 0,16 em, nombre de marca 10 px tracking 0,2 em. Titulares con line-height 0,98–1,04 y tracking –0,02 em.

3. Paleta (hex exactos)

USO	HEX
Fondo de página	<code>#ede9e0</code> 
Barra lateral	<code>#f3f1ea</code>  (línea derecha <code>#c9c3b6</code>  al 70 %)
Titular líneas 1–2, h2, botón	<code>#1d2a3a</code>  (azul marino)

USO	HEX
Titular líneas 3-4, énfasis de color en h2	#8a6a3a (marrón)
Diagonales de la M (madera)	#6b4a2a
Pilares de la M (yeso)	#e8e2d6
Base de la M / texto del botón	#f7f5f0
Reglas, líneas de formulario	#c9c3b6
Texto principal	#1a1a18 · secundario #5b5a54 · labels #8a8a80
Aristas de la escultura	#3b2a1a

4. Estructura (1440 × 900 de referencia)

body > .site es un grid `grid-template-columns: 4vw 1fr`.

BARRA LATERAL (ASIDE , 4 VW, STICKY TOP 0, 100 VH, FONDO #F3F1EA , LÍNEA DERECHA)

- Arriba: "M" (Playfair 700, 24 px, #0e0e0c).
- Centro: nav vertical `writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg)`, 9 px mayúsculas: "PERSPECTIVA · EXPERIENCIA · TU DECISIÓN" (de "Perspective · Expertise · Your decision"), links a #trabajo, #enfoque, #conversacion.
- Abajo: flecha "↗" (14 px) que lleva a #trabajo.
- Queda fija en todas las secciones.

HEADER INTERNO (POSITION: FIXED , LEFT: 4VW , PADDING 26 PX 6 VW 0)

- Izquierda: "M" (Playfair 700, 20 px) + "MERIDIAN CONSULTORÍA" (10 px, tracking 0,2 em).
- Derecha, alineado a la derecha, 9 px: "PENSAMIENTO INDEPENDIENTE. / ACCIÓN ENFOCADA."
- Se oculta con `translateY(-110%) + opacity 0` (500 ms expo-out) cuando `scrollY > 40`.

HERO (100 VH, PADDING LATERAL 6 VW, OVERFLOW: HIDDEN)

- Overline (y ≈ 22 vh): "PARA LAS DECISIONES QUE IMPORTAN." (de "FOR THE DECISIONS THAT MATTER.").
- Titular h1, Inter 500 96 px, x 10-45 %, y 28-70 %, **cuatro líneas**, jerarquía por color: "Pensamiento / claro." en #1d2a3a y "Bases / sólidas." en #8a6a3a (de "Clear / thinking."
 - "Strong / foundations."). Sin itálica.
- Lead 12 px #5b5a54, dos líneas: "Perspectiva, estructura y un camino / práctico hacia lo que viene." (de "Perspective, structure, and a practical / path to what comes next.").
- Link con línea inferior: "Hablemos de una decisión ↗" (de "Discuss a decision ↗") → #conversacion.

- Pie del hero (bottom 28 px), micro 9 px: izq. "ESTRATEGIA / OPERACIONES / TRANSFORMACIÓN"; der. "MERIDIAN CONSULTORÍA".
- Derecha (x 46–100 %, y 22–94 %): contenedor absoluto con el **canvas three.js** (transparente) y, a la derecha (right 3,2 vw), una **cota vertical**: label "CRITERIO" arriba, línea de 1 px #c9c3b6 con topes horizontales de 11 px, label "ACCIÓN" abajo (de "JUDGMENT" / "ACTION").

SECCIÓN 2 — "EL TRABAJO" (#TRABAJO, PADDING 14 VH 6 VW 12 VH)

- Overline "EL TRABAJO" (izq.).
- h2 Inter 500 58 px, azul marino, con margin-left: 30% (centrado-derecha), dos líneas: "El próximo capítulo / merece **una mirada más clara.**" (la parte en negrita va en marrón #8a6a3a, mismo peso, sin itálica; de "The next chapter / deserves a clearer view.").
- Dos columnas de párrafo (grid 2 col, gap 48 px, máx. 720 px, mismo margen 30 %, #5b5a54):
 1. "Las decisiones importantes rara vez llegan con información perfecta. La oportunidad es real. Las restricciones, también."
 2. "Ayudamos a quienes lideran a examinar la situación, distinguir la evidencia de la suposición y elegir un rumbo que puedan sostener."
- Regla horizontal 1 px #c9c3b6.
- Bloque "Dónde trabajamos" (grid 30 % / 1 fr): overline "DÓNDE TRABAJAMOS" izq.; en la columna derecha "LA PREGUNTA DEFINE EL ALCANCE." (9 px mayúsculas, #1a1a18) y debajo una **lista con líneas** (border-top/bottom #c9c3b6, filas de 22 px de padding, botones reales con + a la derecha que despliega un párrafo):
 - "Estrategia — ¿Qué oportunidad merece tu foco? +" (de "Strategy — Which opportunity deserves your focus? +")
 - "Operaciones — ¿Qué tiene que funcionar mejor para sostener el rumbo? +" (*texto inferido: la nota solo dice "Operations"*)
 - "Transformación — ¿Qué cambio vale la pena encarar ahora? +" (*texto inferido*)
 - Párrafos desplegables (*inferidos*): "Definimos hacia dónde vale la pena ir, qué dejar de lado y qué hace falta creer para que la apuesta tenga sentido." / "Revisamos cómo se hace el trabajo hoy, dónde se pierde tiempo o criterio, y qué ajustar primero." / "Ordenamos el cambio en etapas que la organización pueda absorber, con responsables y señales de avance claras."

SECCIÓN 3 – "EL ENFOQUE" (#ENFOQUE , GRID 46VW 1FR , MIN-HEIGHT 92 VH)

- Izquierda, a sangre desde el borde de la barra lateral hasta $x = 50\%$: **foto** (la referencia muestra una escalera de mármol crema). Con `assets/aura.webp`: figura `overflow: hidden` con `filter: grayscale(1) sepia(.32) brightness(1.22) contrast(.8)` y velo crema (`linear-gradient(rgba(237,233,224,.15→.45))` con `mix-blend-mode: lighten`); la imagen se recorta $3,4\times$ (ancho 340% de la figura, `left: -160.8%`, `top: 50%`, `margin-top: -118.5%`) para quedarse con las curvas metálicas del auricular, que en crema leen como piedra.
- Derecha (padding 14 vh 4 vw 12 vh 5,5 vw): h2 Inter 500 (3,7 vw $\approx$ 54 px), dos líneas: "Un punto de vista. / Un camino **por delante**." (marrón; de "A point of view. / A way forward."). Debajo, lista de tres ítems con líneas (grid 1 fr / 1,4 fr, padding 24 px):
 1. "Entender la situación." – "Escuchar con atención. Sacar a la luz la pregunta real. Establecer qué se sabe y qué hay que examinar."
 2. "Dejar clara la elección." – "Poner las alternativas, las consecuencias y las restricciones donde se puedan examinar."
 3. "Convertir la dirección en acción." – "Definir los próximos movimientos, quién se hace cargo y cómo debería verse el progreso."

SECCIÓN 4 – "LA CONVERSACIÓN" (#CONVERSACION , GRID 1 FR / 1 FR, GAP 8 VW, PADDING 16 VH 6 VW 14 VH)

- Izquierda: overline "LA CONVERSACIÓN" · h2 "¿Cuál es / la decisión?" (de "What's the / decision?") · lead "Con unas pocas líneas alcanza para empezar. Ordená tu pensamiento acá y llevate una copia." (de "A few lines are enough to start. Shape your thinking here and take a copy with you.").
- Derecha: **formulario de líneas** (máx. 520 px; labels 9 px mayúsculas encima; campos sin fondo, `border-bottom: 1px solid #c9c3b6` , 15 px, foco marino):
 - select "EL ÁREA DE FOCO" → "Estrategia ▼" (opciones Estrategia / Operaciones / Transformación)
 - input "LA PREGUNTA QUE NECESITÁS RESPONDER" → placeholder "Tenemos que decidir si..."
 - input "LA RESTRICCIÓN QUE MÁS PESA" → placeholder "Tiempo, capacidad, incertidumbre u otra cosa"
 - **botón cuadrado azul marino** `#1d2a3a` , texto `#f7f5f0`  12 px, padding 16 × 22, radio 0: "Hablemos de una decisión ↗" + link con línea "Guardar mi borrador ↗" (de "Keep my draft ↗").
 - Mensajes de estado (aria-live) (*inferidos*): "Borrador guardado en este navegador." / "Contanos, aunque sea en una línea, qué tenés que decidir." / "Gracias. Esta es una demostración: no se envía nada, pero tu planteo ya está ordenado." El borrador se guarda en `localStorage` y se restaura al volver.

FOOTER (BORDER-TOP #C9C3B6, GRID 1,3 FR / 1 FR / 1 FR / 1 FR, PADDING 40 PX 6 VW 44 PX)

1. "M MERIDIAN CONSULTORÍA" + "© 2026 MERIDIAN CONSULTORÍA" (9 px).
2. "Criterio claro. / Acción enfocada." (13 px; de "Clear judgment. / Focused action.").
3. Link "Hablemos de una decisión ↗".
4. A la derecha, 12 px: "Privacidad · Volver arriba ↗ · Colección" (el último enlaza a `../index.html`).

5. Movimiento

1. **Escultura M ligada al cursor y al scroll** [Seguro] + interpretación [Probable]:
 - `rotY_objetivo = -0,32 rad + (mx - 0,5)·0,3 + scrollP·0,4` (cursor $\pm 8,6^\circ$, scroll $+23^\circ$)
 - `rotX_objetivo = 0,08 + (my - 0,5)·0,06 + scrollP·0,22` (la base se inclina más al bajar)
 - `escala_objetivo = 1 - 0,15·scrollP` (0,85× al final del tramo)
 - `scrollP = clamp(scrollY / (alto del hero · 0,9), 0, 1)`; el valor actual sigue al objetivo con `lerp(actual, objetivo, 0,08)` por frame (`requestAnimationFrame`). El hero no es sticky: la sección siguiente sube y la escultura queda cortada arriba.
2. **Header interno que se oculta** [Seguro]: clase `is-hidden` cuando `scrollY > 40`; `transform: translateY(-110%)`, `opacity 0, 500 ms cubic-bezier(.16,1,.3,1)`. La barra lateral es `position: sticky` y queda fija siempre.
3. **Reveal de filas e ítems** [Probable]: párrafos de la sección 2, filas de la lista y los tres pasos de la sección 3 llevan `.reveal`. Con soporte de scroll-driven animations: `animation: reveal-in linear both; animation-timeline: view(); animation-range: entry calc(var(--i)·6%) entry calc(35% + var(--i)·6%)` (de `opacity 0 / translateY(18px)` a `1 / 0`; `--i = 0, 1, 2` por `nth-child` → stagger). Sin soporte: `IntersectionObserver` que agrega `.is-in` con transición de 700 ms `expo-out` y retardo de 80 ms por ítem.
4. Hover: links pasan a marrón; botón a `#2a3b50`; el "+" de la lista rota 45° al abrir.
5. `prefers-reduced-motion`: sin transiciones ni animaciones, todo visible; el header deja de ser fijo (queda en flujo, `position: absolute; left: 0`); la escultura se renderiza una vez en su pose inicial (sin cursor ni scroll).

6. 3D — escultura de la letra M (`scene.js`, `three.js 0.170`)

Carga (import map exacto):

```
<script type="importmap">{"imports":
{"three":"https://cdn.jsdelivr.net/npm/three@0.170.0/build/three.module.js","three/ad
dons/":"https://cdn.jsdelivr.net/npm/three@0.170.0/examples/jsm/"},"</script>
<script src="scene.js" defer></script>
```

`scene.js` es un script clásico que hace `import("three")` (resuelto por el import map). Se hizo así, y no con `<script type="module" src>`, porque Chrome bloquea los módulos externos cuando la página se abre como `file://` (origen `null`); el import dinámico funciona en `file://` y en `http`.

- **Geometría** (unidades: la letra mide 3 de alto y 3,2 de ancho; `BoxGeometry × 6`):
 - Base blanca `#f7f5f0` : $4,4 \times 0,25 \times 2,0$ en $y = -1,625$.
 - Pilares de yeso `#e8e2d6` : $0,7 \times 3 \times 0,7$ en $x = \pm 1,25$.
 - Tronco central de yeso (vértice de la M, llega a la base): $0,7 \times 1,55 \times 0,7$ en $(0, -0,725)$.
 - Diagonales de madera `#6b4a2a` : $0,6 \times 1,8 \times 0,62$ (la derecha 0,60 para evitar z-fighting), centro $(\pm 0,475, 0,59)$, `rotation.z =  $\pm \text{atan2}(0,9, 1,4)$` ($\approx \pm 32,7^\circ$). Sus extremos quedan embebidos en los pilares y en el tronco, así solo se ven cantos limpios.
 - Aristas: `EdgesGeometry` + `LineBasicMaterial` `#3b2a1a`  `opacity 0,7` en cada prisma.
 - Plano de sombra (`ShadowMaterial` `opacity 0,12`, 14×14) bajo la base.
 - **Materiales**: `MeshStandardMaterial` `mate` (`roughness 0,92` yeso, 0,85 madera, 0,95 base; `metalness 0`), sin texturas.
- **Luces**: `AmbientLight` `#fffd8`  1,45; `DirectionalLight` key `#fff9f1`  2,7 en $(-4, 7, 5)$ (arriba-izquierda) con `castShadow`, mapa 2048^2 , cámara de sombra ortográfica ± 6 , bias $-0,0004$, `normalBias 0,06`; fill `#e8e4ff`  0,9 en $(5, 2, -3)$. `renderer.shadowMap.type = PCFSoftShadowMap`.
- **Cámara**: `PerspectiveCamera(35)`, posición $(0, 1,5, z)$ mirando a $(0, -0,15, 0)$; $z = \max(9,6, 5,3 / (2 \cdot \tan(\text{fov}/2) \cdot \text{aspect}))$ para que la letra ocupe ~65 % del ancho del escenario.
- **Render**: `alpha: true`, clear color transparente, `antialias`, `setPixelRatio(min(dpr, 2))`, `ResizeObserver` sobre el contenedor, `IntersectionObserver` que pausa el loop cuando el canvas no está en pantalla.
- **Pose**: `group.rotation.y/x` y `group.scale` según las fórmulas del punto 5.1.
- **Fallback sin WebGL** (o `?nowebgl` en la URL): la misma M en **CSS 3D** — `perspective: 1600px`, contenedor `preserve-3d` con `transform: scale(--rs) rotateX(--rx) rotateY(calc(-18deg + --ry))`, seis prismas de 6 caras cada uno (`<i>` con `translateZ / rotateY( $\pm 90^\circ$ ) / rotateX( $\pm 90^\circ$ )`), colores por cara (frente / arriba / lados) y aristas con `box-shadow: inset 0 0 1px rgba(59,42,26,.55)`. Los mismos `--ry/--rx/--rs` se actualizan por JS con el mismo lerp. Nota: en CSS `rotateZ` positivo es horario, por eso las diagonales llevan el signo opuesto al de `three.js`.

7. Responsive

- ≤ 1000 px: gutter 7 vw, barra 40 px, h2 de sección 2 sin margen del 30 %, "Dónde trabajamos" en una columna, foto de la sección 3 arriba (48 vh) y texto abajo, formulario en una columna, footer en 2 columnas.
- ≤ 640 px: hero 12,4 vw, h2 9 vw, barra 34 px, gutter 22 px, se oculta el claim del header, la escultura pasa debajo del texto (46 vh) con la cota a la derecha, lista con la pregunta en segunda línea, pasos en una columna, footer en una columna. Sin overflow horizontal.

8. Accesibilidad

`lang="es"`, botones reales (`<button>`), `aria-expanded` / `aria-controls` en la lista, labels asociados en el formulario, `role="img"` + `aria-label` en el escenario 3D, foco visible (`outline: 2px solid #1d2a3a`), `prefers-reduced-motion` respetado.

9. Textos inferidos e interpretaciones

- Inferidos (la nota no los transcribe): preguntas y párrafos de "Operaciones" y "Transformación"; párrafo desplegable de "Estrategia"; mensajes de estado del formulario; `alt` de la foto; opciones del select.
- [Probable] interpretados: la combinación cursor ($\pm 0,15$ rad) + scroll (0,4 rad y escala 0,85) de la escultura, con `lerp 0,08`; el reveal de filas por scroll; el contenido del "+" de la lista (se implementó como desplegable).
- La escalera de mármol de la referencia no existe en `assets/`: se usó `aura.webp` tratada como piedra crema. En "Sección 2" la marca `*clearer view*` de la nota se interpretó como énfasis por color (marrón), no itálica, coherente con el hero.

HOJA DE ESTILOS · MERIDIAN

ESTILOS — Meridian Consultoría

Hoja de estilos del sitio (réplica de "Herkules Advisory"). Todos los valores viven como variables en `:root` de `style.css`.

Tipografía

FAMILIA	PESOS	USO
Inter (Google Fonts) · fallback "Helvetica Neue", Arial, sans-serif	400, 500, 600	Todo el texto. Titulares h1/h2 en 500; nombres de ítems y áreas en 500; cuerpo, lead, labels y links en 400
Playfair Display (Google Fonts) · fallback "Times New Roman", Georgia, serif	700	Solo la "M" del monograma (barra lateral 24 px, header/footer 20 px)

ESCALA (A 1440 PX)

TOKEN	VALOR	USO
--fs-hero	clamp(52px, 6.65vw, 96px) · lh 0,98 · ls -0,025 em	h1 del hero (4 líneas)
--fs-h2	clamp(36px, 4vw, 58px) · lh 1,04 · ls -0,02 em	h2 de secciones 2 y 4
h2 sección 3	clamp(34px, 3.7vw, 54px)	"Un punto de vista."
--fs-h3	16 px · 500 · lh 1,35	nombres de los pasos
lista de áreas	15 px (nombre 500, pregunta 400)	filas "Estrategia — ..."
campos	15 px	inputs / select
--fs-body	14 px · lh 1,5–1,6	párrafos
texto de pasos	13 px	descripción de cada paso
footer claim	13 px	"Criterio claro. / Acción enfocada."
--fs-lead / links	12 px	lead del hero, links con línea, botón, footer links
nombre de marca	10 px · mayúsculas · ls 0,2 em	"MERIDIAN CONSULTORÍA"
--fs-micro	9 px · mayúsculas · ls 0,16–0,18 em	overlines, nav vertical, claim del header, pie del hero, cota, labels del formulario, ©

Mobile (≤ 640 px): hero 12,4 vw, h2 9 vw, nav vertical 8 px.

Paleta

TOKEN	HEX	USO
--bg	#ede9e0 	fondo de página
--bg-side	#f3f1ea 	barra lateral
--navy	#1d2a3a 	"Pensamiento / claro.", todos los h2, botón, foco
--brown	#8a6a3a 	"Bases / sólidas.", énfasis de color en h2, hover de links
--brown-deep	#6b4a2a 	diagonales de madera de la M
--plaster	#e8e2d6 	pilares y tronco de yeso de la M
--white	#f7f5f0 	base de la escultura, texto del botón

TOKEN	HEX	USO
--line	#c9c3b6 	reglas, líneas de lista y pasos, bordes de campos, cota, borde del footer; barra lateral al 70 %
--ink	#1a1a18 	texto principal
--ink-2	#5b5a54 	texto secundario, overlines, labels
--ink-3	#8a8a80 	separadores "/" y placeholders
--edge	#3b2a1a 	aristas de la escultura (opacity 0,7 en WebGL, 0,55 en CSS)
monograma	#0e0e0c 	la "M"
hover botón	#2a3b50 	—
fondo de figura	#e3ddd1 	detrás de la foto

Fallback CSS 3D — caras: yeso frente #e8e2d6 , arriba #f4f0e8 , izq. #d6cfc0 , der. #cbc3b3 ; madera frente #6b4a2a , arriba #83603b , izq. #563a20 , der. #4c3119 ; base frente #f7f5f0 , arriba #fbfaf7 , izq. #e6e1d6 , der. #dcd6c9 .

Luces three.js: ambiente #fffd8 , 1,45 · key #fff9f1 , 2,7 (−4, 7, 5) · fill #e8e4ff , 0,9 (5, 2, −3) · sombra sobre plano `ShadowMaterial` opacity 0,12.

Layout y espaciados

- Grid raíz 4vw 1fr (--side-w); gutter horizontal --gutter: 6vw (7vw ≤ 1000, 22px ≤ 640).
- Barra lateral: sticky, 100vh, padding 26px 0 28px.
- Header fijo: padding 26px 6vw 0.
- Hero: 100vh; copy desde 22vh; overline → h1 3vh; h1 → lead 3,2vh; lead → link 3vh; pie a 28px del borde inferior. Escultura: left 46%, top 22vh, alto 72vh, escenario con 6vw libres a la derecha para la cota (right 3,2vw, top 6%, bottom 8%).
- Sección 2: padding 14vh 6vw 12vh; overline → h2 4vh; h2 y columnas con margen izq. 30%; columnas gap 48px, máx. 720px, margen vertical 6vh / 8vh; bloque "Dónde trabajamos" con padding-top 5vh, grid 30% / 1fr; lista margin-top 3vh, filas padding 22px 0.
- Sección 3: grid 46vw / 1fr, min-height 92vh; texto padding 14vh 4vw 12vh 5,5vw; pasos margin-top 8vh, máx. 560px, grid 1fr / 1,4fr, gap 32px, padding 24px 0.
- Sección 4: grid 1fr / 1fr, gap 8vw, padding 16vh 6vw 14vh; formulario padding-top 8vh, máx. 520px; campos margin-bottom 36px, label → campo 8px, campo padding 8px 0 12px; acciones gap 32px.

- Footer: padding 40 px 6 vw 44 px, grid 1,3 fr / 1 fr / 1 fr / 1 fr, gap 32 px.

Radios, bordes y sombras

- Radio: **0** en todo (botón cuadrado, campos sin radio).
- Bordes: 1 px #c9c3b6 (reglas, listas, campos, footer, cota); links con `border-bottom: 1px solid currentColor` y padding-bottom 4 px.
- Sombras CSS: ninguna. Sombras 3D: shadowMap PCF suave 2048², sobre la base y sobre el plano invisible bajo ella; aristas de 1 px como cantos.
- FOCO: `outline: 2px solid #1d2a3a`; `outline-offset: 3px`.

Easings y duraciones

TOKEN	VALOR	USO
<code>--ease-out</code>	<code>cubic-bezier(0.16, 1, 0.3, 1)</code>	todas las transiciones disparadas
<code>--dur-header</code>	500 ms	ocultar/mostrar header
<code>--dur-reveal</code>	700 ms (+ 80 ms de stagger por ítem)	reveal por IntersectionObserver (fallback)
hover links/botón	300 ms	color / fondo
"+" de la lista	400 ms	rotate(45deg)
lerp de la escultura	factor 0,08 por frame (rAF)	rotación, inclinación y escala
fallback CSS 3D	<code>transition: transform 120ms linear</code>	suaviza el <code>--ry/--rx/--rs</code>
scroll-driven	<code>linear, animation-timeline: view()</code>	reveal scrubbed (cuando hay soporte)

Animaciones

#	QUÉ	DISPARO	PARÁMETROS
1	Rotación Y de la M con el cursor	<code>pointermove</code> (lerp 0,08)	<code>(mx - 0,5) · 0,3 rad (±8,6°); rotX (my - 0,5) · 0,06</code>
2	Rotación/escala/inclinación de la M con el scroll	scrubbed, <code>scrollP = scrollY / (hero · 0,9)</code>	<code>+0,4 rad en Y, +0,22 rad en X, escala 1 → 0,85; base -0,32 rad Y, 0,08 rad X</code>
3	Header interno se oculta	<code>scrollY > 40</code>	<code>translateY(-110%) + opacity 0, 500 ms expo-out</code>
4	Reveal de párrafos, filas y pasos	scroll-driven <code>view()</code> (entry 0-35 %, +6 % por ítem) · fallback IO	<code>opacity 0 → 1, translateY(18px→0)</code>
5	Desplegable de áreas	click	<code>hidden</code> del panel; "+" rota 45°
6	Hover	pointer	links → #8a6a3a; botón → #2a3b50
—	<code>prefers-reduced-motion</code>	—	sin transiciones ni animaciones; header en flujo; escultura estática en pose inicial

FIN DE LA FICHA · MERIDIAN



RÉPLICA DE
Herkules Advisory

OBJETO 3D
Letra de bloques, construido en three.js con geometrías primitivas

ARCHIVOS DE LA CARPETA 11-CONSULTORA-EDITORIAL
index.html · style.css · app.js · scene.js · assets/ · preview.jpg

